



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

**Axa prioritară 3:** Locuri de munca pentru toti

**Apelul pentru proiecte** POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

**Titlul proiectului:** " Visul tău, afacerea de mâine!"

**Contract:** POCU/82/3/7/105949

## STUDIUL „BUNĂ PRACTICĂ” DE SUSȚINERE / ANALIZĂ A MEDIULUI ANTREPRENORIAL LA NIVEL REGIONAL- Proiectul „Visul tău, afacerea de mâine!”

**Autori:**

*Prof.univ.dr. Vasile BRATU*

*Asist.univ.dr. Dorin IANCU*



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

1992



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Cuprins

### **1. Metodologia aplicată în mediul antreprenorial**

- 1.1. Noțiuni introductive în antreprenariat
- 1.2. De la idee la afacere!

### **2. Analiza mediului economic al startup-urilor din regiunea Sud-Muntenia**

- 2.1. Situația firmelor nou înființate
- 2.2. Domeniile de acțiune ale startup-urilor

### **3. Oportunități de business**

### **4. Studiu de caz întocmit asupra proiectului „Visul tău, afacerea de mâine!”**

- 4.1. Intership în domeniile de activitate din viitoarele afaceri
- 4.2. Înființarea firmelor (procedurile abordate step-by-step)
- 4.3. Finanțarea propriu zisă a firmelor
- 4.4. Sustenabilitatea afacerilor înființate

### **5. Rezultate ale proiectului**

### **6. Concluzii**



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

1992

## Capitolul 1. Metodologia aplicată în mediul antreprenorial

### 1.1. Noțiuni introductive în antreprenoriat

Societatea actuală se bazează din ce în ce mai mult pe medul de afaceri, acesta fiind un motor al economiei actuale. Astfel, se vorbește intens despre noțiuni de antreprenoriat și de antreprenori care au construit afaceri durabile. Aportul antreprenorilor provoacă competitivitate și creștere economică asupra societății unui stat. De aceea antreprenoriatul este abordat în diferite moduri și interpretări.

O abordare simplistă a noțiunii de antreprenor vine din partea lui Schumpeter încă din anul 1947 care afirma că antreprenorul este acela care „face lucruri noi sau face lucruri care se fac deja într-un mod nou”<sup>1</sup>. O altă abordare a antreprenoriatului o putem aduce în discuție ca fiind aceea” urmărire a oportunității. Abordarea și efectuarea de schimbări rapide, abordarea de decizii multifazice, utilizarea resurselor altor persoane, dirijarea de relații și rețele umane și recompensarea inițiatorilor pentru valoarea nou creată”<sup>2</sup>.

Antreprenorul are o viziune aparte în ceea ce privește abordarea firmei, el trebuie să vină tot timpul cu noutăți și inovații pentru ca activitatea firmei să fie una performantă și competitivă cu mediul de afaceri. De aceea putem enumera câteva caracteristici ale antreprenorilor:

#### Caracteristicile antreprenorilor :

Antreprenorii sunt caracterizați ca fiind: inovatori, lideri, asumatori de riscuri, independenți, creatori, tenaci, energici, originali, optimiști, centrați pe rezultate, flexibili, materialisti. În acest sens le sunt caracteristice:

- Identificarea oportunităților de afaceri      Fler/Intentie
- Conceperea de viziuni antreprenoriale      Imaginație/independență/pasiune
- Adoptarea deciziilor      Ratiune/prudență
- Realizarea de viziuni      Capacitate de orientare/constantă/tenacitate
- Punerea în funcțiune a echipamentelor      Dexteritate tehnică

<sup>1</sup> Schumpeter, 1947, *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press, Cambridge, MA.

<sup>2</sup> Stevenson și Jarillo-Mossi, 1990, *A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management*, Strategic Management Journal, 1

- Aprovizionarea cu materii prime, materiale etc. Acuitate
- Fabricarea propriu-zisa a produselor Diferentiere/originalitate
- Atagerea si implicarea personalului Previzsiune
- Vanzarea produselor si serviciilor Flexibilitate
- Determinarea personalului "sa faca ce trebuie facut" Comunicare

Alte caracteristici ale anreprentorilor ar putea fi:

- **Determinare si perseverenta:** Mai mult decat oricare alt factor, dedicarea totala catre success ca anreprentor poate depasi obstacolele.
- **Dorinta de acastiga:** Anreprentorii examineaza o situatie, determina cum isi pot mari sansele de castig si trec mai departe.
- **Cautarea feedback-ului:** Antreprentorii eficienti sunt adesea descrisi ca avand capacitatea de a invata repede. Spre deosebire de alte persoane ei au si dorinta puternica de a sti cat de bine se descurca si cum isi pot imbunatati rezultatele. Feedback-ul este important deoarece anreprentorul doreste sa invete din greseli si din experiente anterioare.
- **Rezolvarea problemelor persistente:** Anreprentorii nu sunt intimidati de situatii dificile. Increderea in sine si optimismul general il fac sa vada imposibilul ca pe ceva ce doar necesita mai mult timp pentru a fi rezolvat. Problemele simple il plictisesc, anreprentorii sunt extrem de persistenti insa sunt realisti in a aprecia ceea ce pot si ceea ce nu pot sa faca si unde au nevoie de ajutor pentru rezolvarea unor probleme dificile dar de neevitat.
- **Initiativa si responsabilitate:** Anreprentorii au fost intotdeauna considerati persoane independente, ei cauta si preiau initiativa, se pun in situatii in care sunt personal raspunzatori pentru succesul sau esecul intregii operatiuni. Le place sa se implice in probleme in care impactul lor personal sa poata fi masurat.
- **Orientare spre oportunitati:** Un lucru care ii diferentiaza clar pe antreprentori este concentrarea spre oportunitate mai mult decat spre resurse, structura sau strategie.
- **Toleranta pentru esec:** Anreprentorii folosesc esecul ca pe o experienta din care pot invata ceva. Cei mai eficienti anreprentori sunt cei care se asteapta la dificultati si nu sunt dezamagiti, descurajati sau deprimati de un esec.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2014-2020

- **Incredere in sine si optimism:** Desi antreprenorii intampina adesea obstacole majore increderea in abilitatile personale ii determina sa le depaseasca si ii face pe ceilalti sa-si mentina propriul optimism.
- **Realizarea de viziuni:** Anreprenorii stiu unde vor sa ajunga. Ei au o viziune sau concept despre ceea ce vor sa fie firma lor. De exemplu Steve Jobs de la Apple Computers doreste ca firma sa sa produca microcomputere ce pot fi folosite de oricine, de la copiii din scoli pana la oamenii de afaceri. Nu toti anreprenorii au viziuni predeterminate pentru firmele lor, unii isi dezvoltă viziunea in timp, constientizant, ce este firma si ce poate ajunge.
- **Nivelul mare de energie:** Cantitatea mare de munca depusa de antreprenori presupune din partea acestora existenta unei energii superioare. Multi antreprenori isi dozeaza cantitatea de energie monitorizind cu grija ce mananca, ce beau, fac exercitii fizice si stiu cand sa se retraga pentru relaxare.
- **Creativitatea si spiritual de inovatie:** Creativitatea a fost privita timp indelungat ca ceva genetic, cu care te nasti sisi nu o poti dobandi insa un curent in continua crestere afirma ca aceasta poate fi invatata.
- **Independenta:** Frustrarea in fata sistemelor birocratice, impreuna cu dorinta de a “face o diferenta” ii face pe anreprenori niste persoane foarte independente care doresc sa faca lucrurile in felul lor. Totusi anreprenorii nu iau toate deciziile ci doresc autoritatea sa ia deciziile importante.
- **Lucrul in echipa:** Dorinta de independenta si autonomie nu il opreste pe antreprenor sa doreasca lucrul in echipa De fapt in timp ce antreprenorul stie clar unde se afla firma (sau unde ar dori sa se afle) personalul se ocupa de activitatile “de zi cu zi” din firma.
- **Abilitati manageriale:** Aceasta nu reprezinta o caracteristica absolut necesara a antreprenorilor insa este important de stiut ca si de acest tip de cunoastere este nevoie pentru a fi un antreprenor de succes.

## 1.2. De la idee la afacere!

În orice afacere trebuie să se plece de la o idee. Dacă nu există o bună planificare și o detaliere riguroasă, ideea de afacere nu poate fi sustenabilă și nu poate fi aplicată cu succes. Conform studiilor existente 85.960 de companii Românești au întrerupt activitatea în anul



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

1992

2019, cu un procent de 36% mai mult decât în anul 2018. În cele mai multe cazuri nu ideea de afacere tine pe loc dezvoltarea companiei, ci lipsa unei abordări vizionare și lipsa unui management slab gestionat.

Pentru a transforma o idee într-o afacere trebuie să se depună un efort continuu, iar pentru o reușită sustenabilă va fi nevoie să se repecte anumiți pași esențiali care pot da naștere de la idee la afacere.

*Pasul 1. Identificarea oportunităților de afacere.* După ce s-a stabilit oportunitatea afacerii, se preconizează că ideea de afacere vine imediat. De aceea, orice aspect poate fi îmbunătățit, transformat sau reinventat din cadrul afacerii poate duce la o posibilă oportunitate. Ideea unei afaceri sau franciza poate reprezenta rezolvarea unei nevoi reale existente în piață. Așadar, trebuie să crezi în ideea de afacere iar de aici este un pas mică până la înființarea unei firme care poate fi viabilă în piață.

*Pasul 2. Gestionarea condițiilor fiscale și legale.* Înființarea afacerii trebuie să respecte temeiul legal și fiscal conform legislație în vigoare din România. Este necar ca după alegerea formei de organizare a societății să se obțină avizele și documentele necesare funcționării firmei.

*Pasul 3. Studiul de piață.* Este important să se facă o analiză a pieței care va sta la baza planului de afaceri. Analiza trebuie să aducă date reale din piața actuală în care urmează a se desfășura activitatea firmei. Este un bun punct de plecare, deoarece se poate reliefa stadiul și competiție dintre firmele existente în piață. Date obținute despre firme ne pot face să luăm decizii rapide și pot apărea oportunități de colaborare cu parteneri comerciali.

*Pasul 4. Elaborarea planului de afaceri.* După ce a fost făcută cercetarea și planificarea se trece la elaborarea planului de afacere care va fi de fapt scheletul afacerii. Planul de afaceri va da răspuns la anumite întrebări referitoare la publicul țintă, strategia adoptată pentru piață, fluxul de numerar cât și indicatorii financiari. În cazul în care va lipsi finanțarea, planul de afacere va rămâne la stadiul inițial ceea ce va fi un dezavantaj pentru antreprenor cât și pentru piața respectivă.

*Pasul 5. Surse de finanțare.* Alegerea surselor de finanțare poate fi variată, ceea ce dă posibilitatea antreprenorilor să își bugeteze planul în funcție de finanțarea oferită. Cea mai des întâlnită sursă de finanțare este cea venită din parte Organismelor Intermediare care finanțează diferite programe și axe. Mai pot fi luate în calcul și alte surse de finanțare

precum: creditele bancare, business angels, etc. Înainte de a ne îndrepta către o sursă de finanțare trebuie să ne facem și noi un buget pentru a reuși să pornim afacerea.

*Pasul 6. Dezvoltarea serviciului sau produsului.* Această dezvoltare poate fi pusă în practică cu ajutorul finanțării. Ideile, resursele materiale, umane și financiare vor putea fi concretizate cu ajutorul finanțării în produse și servicii stabilite în strategia planului de afaceri. Important este și know-how-ul de care dispune firma, astfel se poate vorbi de performanțe și pătrunderea pe noi piețe a produselor și serviciilor prestate.

*Pasul 7. Crearea echipei.* Stabilirea echipei este esențială deoarece se poate crea conexiuni strânse care pot da randament în elaborare planurilor. Buna organizare și divizarea muncii vor asigura buna mobilizare a echipei din cadrul firmei. Dezvoltarea echipei și rețeaua de colaboratori se face pe parcursul timpului și presupune provocări dar și oportunități.

*Pasul 8. Stabilirea rețelei de colaboratori.* O afacere bună are la bază rețeaua de parteneri care este construită pe încredere și loialitate. Această rețea poate aduce beneficii în adoptarea deciziilor și în colaborarea cu partenerii viitori. Firmele care au succes au în componență o echipă performantă și mobilizată spre performanță și rezultate mărețe.

*Pasul 9. Promovarea afacerii.* Afacerea încă din stadiul de idee trebuie să dețină o strategie de brand. Această strategie trebuie să fie fără limite astfel încât brandul să fie vizibil și recunoscut de cât mai multi clienți. Se va stabili portofoliul de clienți astfel încât să se poziționeze în piață firma pentru o bună colaborare. Nu trebuie omise noile tehnologii și tendințe în domeniu. Acestea pot aduce mari beneficii firmei și o poate propulsa foarte ușor în clasamentul firmelor concurente.

*Pasul 10. Investirea în creșterea afacerii.* Este esențial să se investească continuu în creșterea afacerii. După pornirea afacerii apare necesitatea de adaptare la schimbările mediului care aduce circumstanțe noi și în același timp acestea formează un comportament competitiv. O mare provocare actuală este adaptarea noile tehnologii dar și adaptarea la era digitală care aduce adaptări greoaie la firme existente. Firmele care s-au adaptat noilor tendințe sunt acele firme care sunt în top, astfel ele dovedesc o bună adaptabilitate, inclusiv la era digitală.

## Capitolul 2. Analiza mediului economic al startup-urilor din regiunea Sud-Muntenia

### 2.1. Situația firmelor nou înființate

Analiza mediului economic este făcută în baza unei documentări care a vizat noii întreprinzători din regiunea Sud Muntenia. Au fost supuse analizei date statistice din cele mai diversificate surse existente.

Sursele care au fost utilizate provin din:

- statisticile de la nivel național și regional:
  - Institutul Național de Statistică (INS)– [www.insse.ro](http://www.insse.ro) cu bazele de date -Tempo online - <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online> , și E-demos - <http://edemos.insse.ro/portal> ;
  - Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC) – [www.onrc.ro](http://www.onrc.ro) cu statistici privind demografia întreprinderilor - înmatriculări de persoane fizice și juridice, radieri etc.;
  - Ministerul Finanțelor Publice (MFP) - <https://mfinante.gov.ro> – informații fiscale și bilanțuri - <https://mfinante.gov.ro/persoane-juridice/informatii-fiscale-si-bilanturi> ;
  - Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (fost Ministerul Fondurilor Europene) - <https://mfe.gov.ro> – surse de finanțare a startup-urilor.
- Analize la nivel internațional – Rapoarte anuale ale „The Global Entrepreneurship Monitor (GEM)” - <https://www.gemconsortium.org/report> .

De asemenea s-a analizat și zona demografică în care activează startup-urile din fiecare zonă a regiunii Sud Muntenia. În concepția actuală startup-urile de multe ori sunt asemuite cu micile întreprinderi. S-a analizat și mărimea întreprinderilor care activează în România. S-a evidențiat și numărul de firme înființate dar și numărul de firme radiate.

Datele analizate reliefează situația atât la nivel de țară cât și la nivel de regiune în parte. Un procent de aproape 90% dintre societățile active sunt întreprinderi sub 10 salariați, întreprinderile care au peste 50 de salariați reprezentând sub 2%



**Tabel 13. Analiza după mărime a întreprinderilor active în anul 2019<sup>3</sup>**

Regiune	Între persoane 0-9	Între 10-49 persoane	Între 50-249 persoane	250 persoane si peste	Total
Centru	62301	6472	1076	231	70080
Nord-vest	79337	7347	1176	205	88065
Nord-Est	57060	5668	848	128	63704
Sud-Est	58114	5435	832	137	64518
<b>Sud-Muntenia</b>	<b>59233</b>	<b>5845</b>	<b>944</b>	<b>177</b>	<b>66199</b>
Bucuresti - Ilfov	128223	11337	2319	635	142514
Sud-Vest Oltenia	38589	3321	475	90	42475
Vest	48354	4444	745	161	53704
<b>TOTAL</b>	<b>531211</b>	<b>49869</b>	<b>8415</b>	<b>1764</b>	<b>591259</b>

**Tabel 14. Analiza structurii după mărime a întreprinderilor active în anul 2019**

Regiune	Între 0-9 persoane	Între 10-49 persoane	Între 50-249 persoane	250 persoane si peste(%)	Total
Centru	88,90	9,24	1,54	0,33	100,00
Nord-Vest	90,09	8,34	1,34	0,23	100,00
Nord-Est	89,57	8,90	1,33	0,20	100,00
Sud-Est	90,07	8,42	1,29	0,21	100,00
<b>Sud-Muntenia</b>	<b>89,48</b>	<b>8,83</b>	<b>1,43</b>	<b>0,27</b>	<b>100,00</b>
Bucuresti - Ilfov	89,97	7,96	1,63	0,45	100,00
Sud-Vest Oltenia	90,85	7,82	1,12	0,21	100,00
Est	90,04	8,27	1,39	0,30	100,00
Nord-Vest	89,84	8,43	1,42	0,30	100,00

<sup>3</sup> Sursa: INS, Tempo-online, <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>

În tabelul anterior au fost interpretate datele statistice și astfel ne putem da seama de mărime întreprinderilor din fiecare regiune a țării, fapt ce a demonstrat în pondere procentele rezultate.

În tabelele următoare sunt prezentate date referitoare la regiunea Sud-Muntenia și pe fiecare județ în parte.

**Tabel 15. Analiza după mărime a întreprinderilor active în anul 2019<sup>4</sup>**

	Între 0-9 persoane	Între 10-49 persoane	Între 50-249 persoane	250 persoane și peste	Total
<b>Regiunea SUD-MUNTENIA</b>	<b>59233</b>	<b>5845</b>	<b>944</b>	<b>177</b>	<b>66199</b>
Arges	15532	1648	276	55	17511
Calarasi	4564	461	56	12	5093
Dambovita	8061	711	110	17	8899
Giurgiu	4859	404	56	5	5324
Ialomita	4195	448	65	6	4714
Prahova	17046	1734	311	72	19163
Teleorman	4976	439	70	10	5495
<b>TOTAL</b>	<b>531211</b>	<b>49869</b>	<b>8415</b>	<b>1764</b>	<b>591259</b>

**Tabel 16. Analiza după mărime a întreprinderilor active în anul 2019 pe județe**

	Între 0-9 persoane	Între 10-49 persoane	Între 50-249 persoane	250 persoane și peste (%)	Total
<b>Regiunea SUD-MUNTENIA</b>	<b>89,48</b>	<b>8,83</b>	<b>1,43</b>	<b>0,27</b>	<b>100,00</b>

<sup>4</sup> INS, Tempo-online, <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>

<b>Arges</b>	88,70	9,41	1,58	0,31	<b>100,00</b>
<b>Calarasi</b>	89,61	9,05	1,10	0,24	<b>100,00</b>
<b>Dambovita</b>	90,58	7,99	1,24	0,19	<b>100,00</b>
<b>Giurgiu</b>	91,27	7,59	1,05	0,09	<b>100,00</b>
<b>Ialomita</b>	88,99	9,50	1,38	0,13	<b>100,00</b>
<b>Prahova</b>	88,95	9,05	1,62	0,38	<b>100,00</b>
<b>Teleorman</b>	90,56	7,99	1,27	0,18	<b>100,00</b>

În tabelul analizat este prezentată situația procentuală a firmelor pe județe conform datelor statistice.

Un procent de 90% dintre firmele active sunt întreprinderi care au sub 10 salariați, respectiv microîntreprinderi și dinamica lor este mare, astfel se poate analiza și situația firmelor înmatriculate și a firmelor radiate pentru a identifica regularitățile apărute în fiecare zonă.

**Tabel 17.** Analiza firmelor care au fost înmatriculate în perioada 2012 - 2020<sup>5</sup>

Județul	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Argeș	3385	3471	2844	2994	2771	3903	3813	4102	2729
Călărași	1124	1091	978	1137	998	1203	1304	1398	1025
Dâmbovița	2425	2216	1782	2097	2525	3302	4009	3098	2056
Giurgiu	1197	1052	834	1107	1125	1293	1337	1476	1164
Ialomița	1020	1005	805	1005	882	1033	1213	1122	799
Prahova	3933	3880	3385	3444	3093	3942	4089	4785	3449
Teleorman	1465	1669	943	1068	986	1132	1273	1425	1121
<b>Sud Muntenia</b>	<b>14549</b>	<b>14384</b>	<b>11571</b>	<b>12852</b>	<b>12380</b>	<b>15808</b>	<b>17038</b>	<b>17406</b>	<b>12343</b>
România	125603	124816	101627	113167	105982	136699	135532	134220	109939

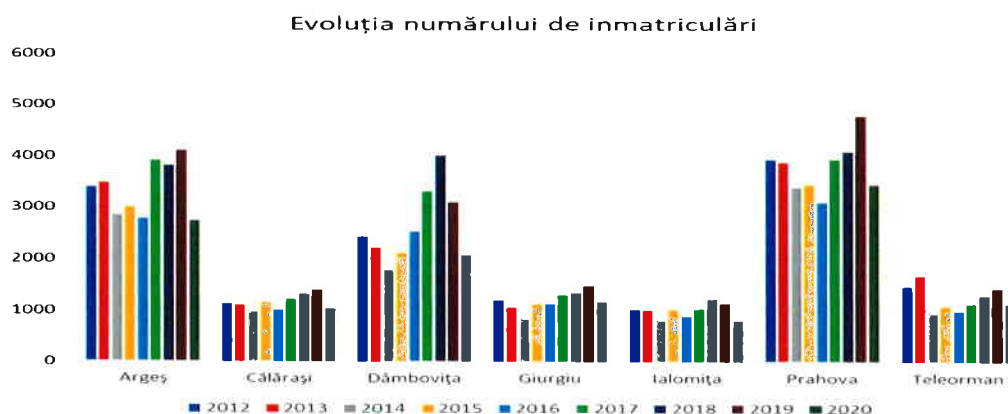
Din tabelul anterior reiese faptul că au fost înființate multe firme atât la nivel national cât și la nivel regional, pe fiecare județ. Procentul persoanelor și al firmelor nou înființate este cuprins între 17,9% și 46,6% din numărul firmelor care activează din regiunea/județul respectiv.

<sup>5</sup> ONRC, <https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>

**Tabel 18. Analiza între numărul de întreprinderi nou înregistrate și numărul de întreprinderi active**

Județul	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Arges	25,3	25,1	19,6	20,1	17,9	23,5	21,8	22,7
Calarasi	25,6	24,4	21,6	24,3	21,1	24,6	25,3	26,5
Dambovita	37,2	32,9	25,4	29,0	33,5	40,6	46,6	33,7
Giurgiu	30,1	25,3	18,8	24,2	24,4	26,4	26,3	27,0
Ialomita	25,0	24,4	19,0	23,6	20,1	22,8	25,6	22,8
Prahova	24,4	23,6	20,1	20,5	18,0	21,9	21,6	24,2
Teleorman	28,8	32,5	18,1	20,7	19,1	21,0	23,1	25,1
<b>Regiunea SUD-MUNTENIA</b>	<b>27,2</b>	<b>26,2</b>	<b>20,4</b>	<b>22,3</b>	<b>20,9</b>	<b>25,3</b>	<b>26,0</b>	<b>25,5</b>

În tabelul anterior este calculate ponderea pe fiecare județ dar și pe fiecare an a firmelor nou înregistrate. Este important de vazut evoluția de la an la an a firmelor înmatriculate, dar și diferența procentuală de la un județ la altul.



Sursa: Analiza datele din Tabel 18.

**Fig. 8. Evoluția numărului firmelor înmatriculate în Regiunea Sud-Muntenia**

Analiza ne indică faptul că numărul de firme înmatriculate este mai mic decât anul precedent, în analiza a intrat regiune Sud-Muntenia în anii 2014 față de 2013 (cea mai mare scădere

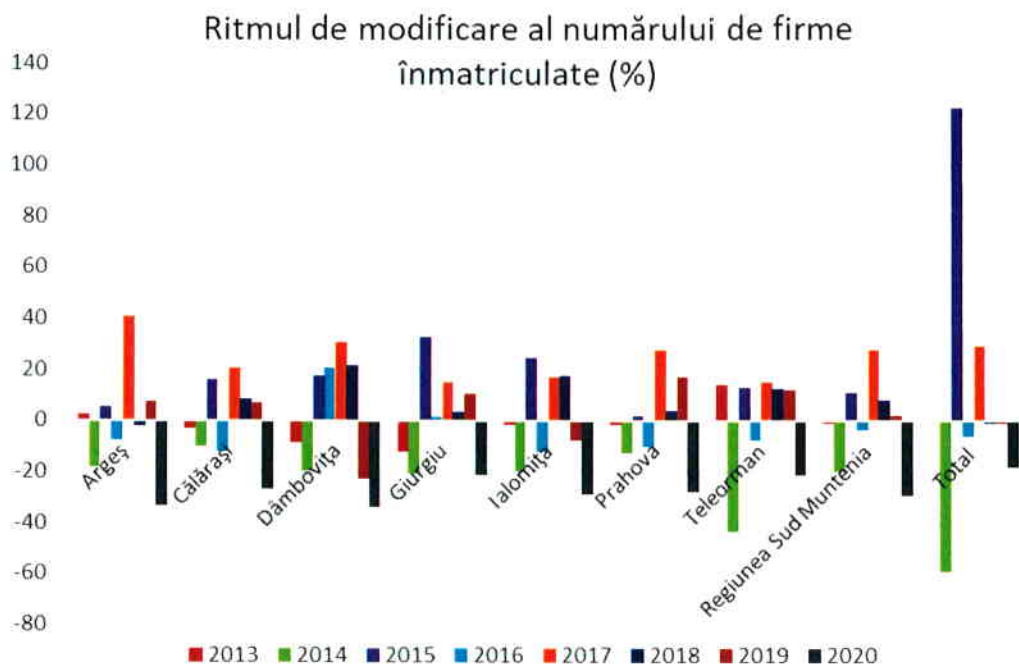
fiind în județul Teleorman respectiv -43,50%) și în anul 2020 față de 2019 ( scăderile situându-se între -21,33% și -33,63%).

**Tabel 19. Indicatorii procentuali de la an la an a numărului de firme înmatriculate.**

Județ	2013 (%)	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
Argeș	2,54	-18,06	5,27	-7,45	40,85	-2,31	7,58	-33,47
Călărași	-2,94	-10,36	16,26	-12,23	20,54	8,40	7,21	-26,68
Dâmbovița	-8,62	-19,58	17,68	20,41	30,77	21,41	-22,72	-33,63
Giurgiu	-12,11	-20,72	32,73	1,63	14,93	3,40	10,40	-21,14
Ialomița	-1,47	-19,90	24,84	-12,24	17,12	17,42	-7,50	-28,79
Prahova	-1,35	-12,76	1,74	-10,19	27,45	3,73	17,02	-27,92
Teleorman	13,92	-43,50	13,26	-7,68	14,81	12,46	11,94	-21,33
<b>Regiunea Sud Muntenia</b>	<b>-1,13</b>	<b>-19,56</b>	<b>11,07</b>	<b>-3,67</b>	<b>27,69</b>	<b>7,78</b>	<b>2,16</b>	<b>-29,09</b>
Romania	<b>-0,63</b>	<b>-59,22</b>	<b>122,35</b>	<b>-6,35</b>	<b>28,98</b>	<b>-0,85</b>	<b>-0,97</b>	<b>-18,09</b>

Sursa: procentele calculate pe baza tabelului 17

Dacă excludem din seria de date anii 2014 și 2020 anii care au avut scăderi mari, în restul perioadei, județele din regiunea Sud-Muntenia pot fi împărțite pe două categorii: prima este cea a înmatriculărilor crescute de la an la an în județele (Giurgiu și Dâmbovița), iar cea de-a doua este una de creștere alternantă, respectiv, creșteri în unii ani urmate de ani în care numărul de înmatriculări scad (Prahova, Argeș, Călărași, Ialomița și Teleorman).



Sursa: analiza datele din Tabel 19.

**Fig. 9. Ritmul de modificare a numărului firmelor înmatriculate în Regiunea Sud-Muntenia**

**Tabel 19. Structura procentuală pe județe a numărului de firme înmatriculate**

Județ	2012 (%)	2013 (%)	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
Argeș	23,27	23,86	19,55	20,58	19,05	26,83	26,21	28,19	18,76
Călărași	7,73	7,50	6,72	7,81	6,86	8,27	8,96	9,61	7,05
Dâmbovița	16,67	15,23	12,25	14,41	17,36	22,70	27,56	21,29	14,13
Giurgiu	8,23	7,23	5,73	7,61	7,73	8,89	9,19	10,15	8,00
Ialomița	7,01	6,91	5,53	6,91	6,06	7,10	8,34	7,71	5,49
Prahova	27,03	26,67	23,27	23,67	21,26	27,09	28,11	32,89	23,71
Teleorman	10,07	11,47	6,48	7,34	6,78	7,78	8,75	9,79	7,70
Regiunea Sud Muntenia	100,00	98,87	79,53	88,34	85,09	108,65	117,11	119,64	84,84

Sursa: analiza ponderală calculată pe baza datelor din tabel 17

În analiza noastră nu putem să luăm în totalitate anul 2020, el fiind un an aparte din cauza pandemiei de SARS-COV 2 care a adus după sine o scădere din toate punctele de vedere a numărului de firme înființate.

Din totalul de firmelor care au fost înființate la nivelul regiunii Sud-Muntenia peste 50% sunt concentrate în județele Argeș și Prahova. Sunt însă trei județe care au o pondere scăzută (Călărași, Ialomița și Teleorman) care ocupă sub 10% din numărul total de firme la nivel de regiune. Recomandabil este ca numărul de firme înregistrate anual să fie în corelație directă cu numărul de firme care vor fi radiate.

Așa cum în fiecare an avem un număr mare de firme care sunt înființate, la fel vom avea și un număr mare de firme care își vor înceta activitatea, fiind radiate de la Oficiul Național al Registrului Comerțului.

**Tabel 20. Analiza ponderală a numărului de firme radiate la nivelul regiunii Sud Muntenia<sup>6</sup>**

Județ	2012 (%)	2013 (%)	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
Argeș	2396	2431	2166	2385	2799	2748	2377	3186	1436
Călărași	531	644	560	659	817	848	611	1020	431
Dâmbovița	1442	1555	1275	1390	1744	1344	1724	2669	1063
Giurgiu	518	667	505	749	908	656	866	895	478
Ialomița	594	787	665	690	698	577	606	783	365
Prahova	2980	2915	3011	3463	3952	2772	2640	3617	1727
Teleorman	575	674	846	825	940	737	679	1462	479
<b>Sud-Muntenia</b>	<b>9036</b>	<b>9673</b>	<b>9028</b>	<b>10161</b>	<b>11858</b>	<b>9682</b>	<b>9503</b>	<b>13632</b>	<b>5979</b>
<b>Total</b>	<b>71746</b>	<b>80786</b>	<b>76483</b>	<b>94374</b>	<b>109113</b>	<b>82295</b>	<b>80181</b>	<b>101601</b>	<b>51715</b>

Firmele care au fost radiate au o pondere de 11,4% și 29% din totalul firmelor active din fiecare județ în parte (Tabel 21)

<sup>6</sup> ONRC, <https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>

**Tabel 21. Analiza numărului de firme radiate și numărul de firme active**

Județ	2012 (%)	2013 (%)	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)
Argeș	17,9	17,6	14,9	16,0	18,1	16,5	13,6	17,6
Călărași	12,1	14,4	12,4	14,1	17,2	17,3	11,8	19,3
Dâmbovița	22,1	23,1	18,2	19,2	23,1	16,5	20,1	29,0
Giurgiu	13,0	16,1	11,4	16,4	19,7	13,4	17,0	16,4
Ialomița	14,6	19,1	15,7	16,2	15,9	12,8	12,8	15,9
Prahova	18,5	17,8	17,9	20,6	23,0	15,4	14,0	18,3
Teleorman	11,3	13,1	16,2	16,0	18,2	13,7	12,3	25,8
<b>Sud-Muntenia</b>	<b>16,9</b>	<b>17,6</b>	<b>15,9</b>	<b>17,6</b>	<b>20,1</b>	<b>15,5</b>	<b>14,5</b>	<b>19,9</b>

Sursa: analiza ponderală calculate conform datelor din Tabel 20

Efectuând o corespondență între numărul firmelor nou înregistrate și numărul anual de radieri rezultă sporul anual de firme înregistrate la Oficiul Național al Registrului Comerțului (Tabel 22, Figura 10.).

**Tabel 22. - Sporul anual al firmelor înregistrate la ONRC pe județe**

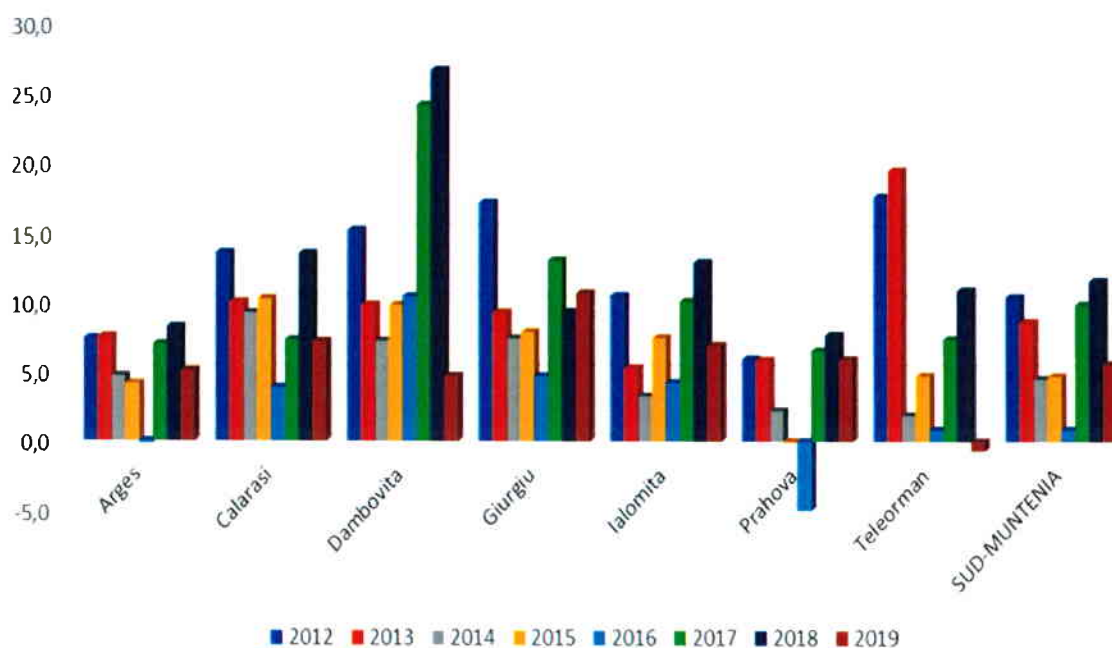
Județul	2012 (%)	2013 (%)	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
Argeș	989	1040	678	609	-28	1155	1436	916	1293
Călărași	593	447	418	478	181	355	693	378	594
Dâmbovița	983	661	507	707	781	1958	2285	429	993
Giurgiu	679	385	329	358	217	637	471	581	686
Ialomița	426	218	140	315	184	456	607	339	434
Prahova	953	965	374	-19	-859	1170	1449	1168	1722
Teleorman	890	995	97	243	46	395	594	-37	642
<b>Sud Muntenia</b>	<b>5513</b>	<b>4711</b>	<b>2543</b>	<b>2691</b>	<b>522</b>	<b>6126</b>	<b>7535</b>	<b>3774</b>	<b>6364</b>
<b>România</b>	<b>53857</b>	<b>44030</b>	<b>25144</b>	<b>18793</b>	<b>-3131</b>	<b>54404</b>	<b>55351</b>	<b>32619</b>	<b>58224</b>

Sursa: analiza ponderală pe baza datelor din Tabel 17 și Tabel 20



Ca să evidențiem modificarea numărului de firme ( vorbim de creșterea sau scăderea acestuia) s-a analizat numărul de firme nou înregistrate și numărul de radieri care au fost înscrise în Registrul Comerțului neluând în calcul eventualele suspendări de activitate.

### Modificarea anuală a numărului de întreprinderi active



Sursa: Prelucrare proprie după datele din Tabel 19.

### Fig. 10. Sporul anual al firmelor înregistrate la ONRC

Analiza datelor din tabelul anterior scoate în evidență faptul că pe întreaga regiunea Sud-Muntenia dar și pe fiecare județ în parte, o diferențiere între numărul de firme înmatriculate și numărul de radieri este una pozitivă, ceea ce concluzioează că există un interes crescut pentru dezvoltarea de noi afaceri. Excepție de la regulă fac Județul Prahova care înregistrează o scădere de 19 firme în anul 2015 și cu 859 de firme în anul 2016 și județul Argeș cu o scădere de 28 de firme în anul 2016.

### Capitolul 3. Oportunități de business

Un aspect important îl putem aborda încă de la apariția, dezvoltarea și susținerea unei afaceri, ceea ce este important atât în desfășurarea firmei cât și în dezvoltarea economică a regiunii. Este recomandat să se țină cont în astfel de situații de specificul fiecărei zone pentru ca altfel afacerile respective pot fi un fiasco încă de la înființare. Un lucru de evidențiat este că fiecare firmă trebuie să aibă un plan de afaceri și respective o analiză a pieței și zonei respective. În caz contrar firma respectivă va ajunge în cel mai scurt timp să devină o firmă insolventă.

Studiul nostru are ca obiectiv mediul economic existent de la nivelul Regiunii Sud Muntenia, cu județele arondate, respectiv Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman.

Analiza este influențată de situația economică și socială existentă la un moment dat într-un anumit areal, astfel ea poate fi descrisă prin indicatori precum Produsul Intern Brut regional, populația rezidentă și numărul de firme active. Acești indicatori ne ajută în studiul nostru să vedem situația existentă la nivel național și regional.

**Tabel 1. Analiza Produsului Intern Brut, populația rezidentă și numărul de firme active pe regiuni<sup>7</sup>**

Regiunea	PIB regional 2018 (milioane lei – prețuri curente)	Populația rezidentă 2019 (persoane)	Numărul de firme active (număr unități)
Nord - Vest	114694,2	2552112	88065
Centru	108370,4	2318272	70080
Nord - Est	98762,8	3198564	63704
Sud - Est	97756,7	2396171	64518
<b>Sud - Muntenia</b>	<b>112179,2</b>	<b>2929832</b>	<b>66199</b>
București - Ilfov	256595,7	2315173	142514
Sud - Vest Oltenia	73299,6	1926860	42475

<sup>7</sup> Anuarul Statistic al României 2020, INS 2021, Produsul intern brut regional, în anul 2018; INS, Tempo-online, <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>.

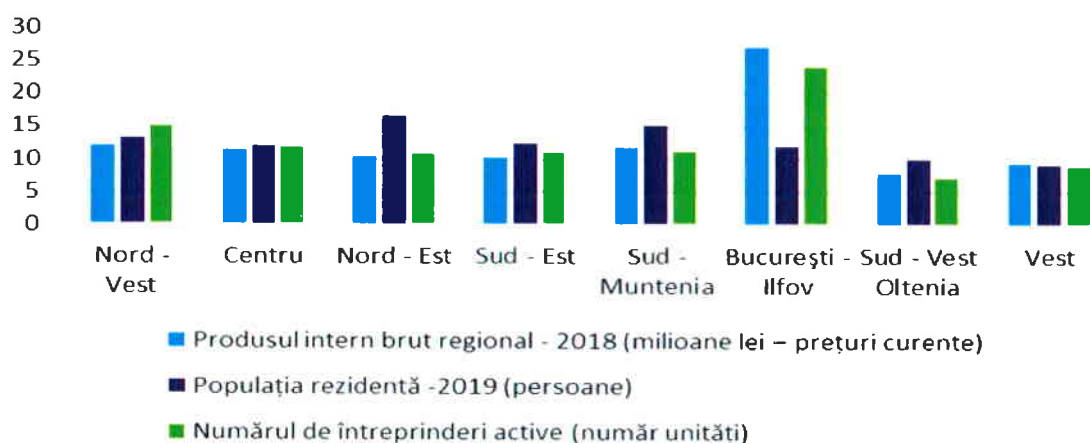
Vest	89326,9	1777474	53704
<b>Total</b>	<b>950985,5</b>	<b>19414458</b>	<b>591259</b>

**Tabel 2. Analiza ponderală a Produsului Intern Brut, populației rezidente și numărul de firme active pe regiuni**

Regiunea	PIB regional 2018 (milioane lei – prețuri curente)	Populația rezidentă 2019 (persoane)	Numărul de firme active (număr unități)
Nord - Vest	12,06	13,15	14,89
Centru	11,39	11,94	11,85
Nord - Est	10,39	16,48	10,77
Sud - Est	10,28	12,34	10,91
<b>Sud - Muntenia</b>	<b>11,8</b>	<b>15,09</b>	<b>11,20</b>
București - Ilfov	26,98	11,92	24,10
Sud - Vest Oltenia	7,71	9,92	7,18
Vest	9,39	9,16	9,08
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Sursa: analiza ponderală pe baza datelor din tabelul 1.

### Ponderea PIB, Populației rezidente și a numărului de întreprinderi active



**Fig. 1. Ponderea PIB, populației ocupate, și numărului de întreprinderi active în total PIB, populație și întreprinderi active pe regiuni**

**Tabel 3. Analiza Produsului Intern Brut, populația rezidentă și numărul de firme active pe județe<sup>8</sup>**

Județul	PIB pe județ - 2018 (milioane lei – prețuri curente)	Populația rezidentă - 2019 (persoane)	Numărul de firme active (număr unități)
Argeș	26339,7	579862	17511
Călărași	7532,5	284299	5093
Dâmbovița	16494,9	491242	8899
Giurgiu	7654,0	266194	5324
Ialomița	8059,0	256120	4714
Prahova	36566,8	717972	19163
Teleorman	9532,3	334143	5495
<b>Sud - Muntenia</b>	<b>112179,2</b>	<b>2929832</b>	<b>66199</b>

Se poate concluziona că regiunea București-Ilfov, are discrepanțe majore între numărul populației și numărul de firme active, iar în celelalte regiuni ponderile diferă mai mult sau mai puțin. Există două regiuni (Regiunea Vest și Regiunea Centru) unde ponderea numărului de firme active este egală cu ponderea populației rezidente, în timp ce în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și în mai mică măsură în regiunea Sud Est ponderea numărului de firme active în totalul de întreprinderi active se situează sub ponderea populației rezidente.

Aceste diferențele dintre ponderea numărului de firme active în totalul de firme active și ponderea populației duc în mod nemijlocit la disparități asupra dezvoltării zonei și implicit la gradul de bunăstare a populației, dat fiind faptul că, așa cum se prezintă datele, ponderea PIB regional în total PIB urmează îndeaproape ponderea numărului de firme active în total firme active.

Excepție se întâlnește în regiunea Nord-Vest unde ponderea numărului de firme depășește ponderea PIB și Regiunea București-Ilfov unde ponderea numărului de firme și a PIB produs de acestea se află cu mult peste ponderea populației rezidente (aproape 15%).

<sup>8</sup> Sursa: Anuarul Statistic al României 2020, INS 2021, Produsul intern brut regional, în anul 2018; INS, Tempo-online, <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>.

**Tabel 4. Analiza ponderală a Produsului Intern Brut, populației rezidente și numărul de firme active pe județe**

Regiunea	PIB regional - 2018 (milioane lei – prețuri curente)	Populația rezidentă - 2019 (persoane)	Numărul de firme active (număr unități)
Argeș	23,5	19,8	26,5
Călărași	6,7	9,7	7,7
Dâmbovița	14,7	16,8	13,4
Giurgiu	6,8	9,1	8,1
Ialomița	7,2	8,7	7,1
Prahova	32,6	24,5	28,9
Teleorman	8,5	11,4	8,3
<b>Sud - Muntenia</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,00</b>

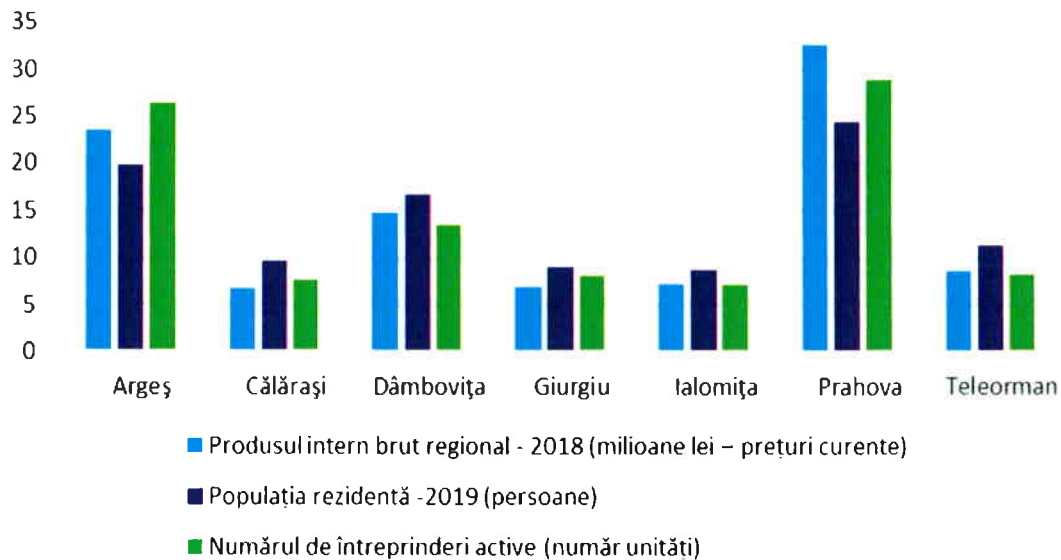
Sursa: Analiza ponderală calculate pe baza datelor din tabelul 3.

Diferențierile acestea produc o migrare a populației, cel puțin din punct de vedere al ocupării, către zonele cu o pondere mai mare a numărului de firme active ceea ce va duce diferențe economice și sociale majore.

Analiza ponderii Regiunii Sud-Muntenia populația rezidentă în total populație (15,09 %) este cu peste 4% mai mare decât ponderea numărului de firme active în total firmelor active sau decât ponderea PIB regional în totalul PIB-ului, ceea ce ne dovedește că sunt rezerve în ceea ce privește crearea de noi firme la nivelul fiecărui județ în parte.

În comparație cu alte regiuni, Regiunea Sud-Muntenia are cea mai eterogenă structură pe județe din punct de vedere al dezvoltării economice dar și al structurii pe ramuri de activitate economică.

## Ponderea PIB, populației rezidente și a numărului de întreprinderi pe județe în cadrul regiunii Sud-Muntenia



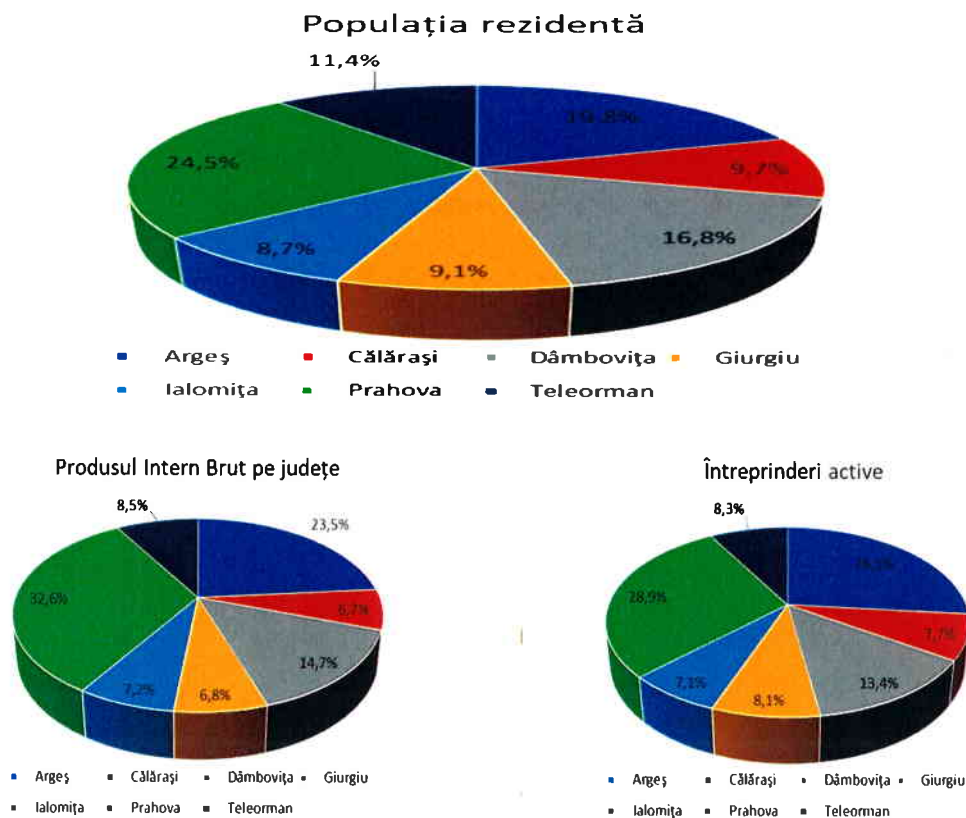
Sursa: analiza calculului din tabel 4

### Fig. 2. Analiza ponderală a PIB, populației ocupate, și numărului de firme active în total PIB, populație și firme active

Făcând o analiză a datelor prezentate în tabelul 4 și tabelul 5 și din graficele prezentate în figura 3, în regiunea Sud-Muntenia există diferențeri clare între diferitele județe componente. Astfel, două județe (Prahova și Argeș) care acoperă o pondere de 44,3% din populație asigură 56,1% din Produsul Intern Brut creat în 55,4% din numărul de firme active.

Cele patru județe (Călărași, Giurgiu, Ialomița și Teleorman) care dețin o pondere de 38,98% din populație și care asigură doar 29,2% din PIB-ul regional, pondere sensibil egală și cu cea a numărului de firme active (adică 31,2%).

Prahova și Argeșul sunt puternice și au o dezvoltare echilibrată, Călărașul, Giurgiu, Ialomița și Teleormanul au dezvoltată mai mult zona de agricultură. Concluzia este că se pot înființa noi firme în aceste zone, pentru a asigura un oarecare echilibru economic. Singurul județ care se situează pe medie la toți cei trei indicatori este județul Dâmbovița.



Sursa: analiza și interpretare datelor din tabel 4

**Fig. 3 Analiza pe județe a PIB, populație rezidentă și firme active**

Din analiza datelor reiese că evoluția și structura pe regiuni a numărului de firme active pe perioada în care s-a beneficiat de fonduri europene, pentru a identifica eventualele modificări din fiecare regiune.

**Tabel.5. Analiza și evoluția numărului de firme active pe regiuni<sup>9</sup>**

Regiune	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nord - Vest	65752	68205	72444	73860	76982	81811	85847	88065
Centru	56069	57245	59124	59586	61444	64343	67087	70080
Nord - Est	50298	51395	53290	54132	55991	59443	62160	63704
Sud - Est	55156	56292	57888	58027	59009	61289	63232	64518
<b>Sud – Muntenia</b>	<b>51563</b>	<b>52890</b>	<b>54764</b>	<b>55620</b>	<b>57083</b>	<b>60276</b>	<b>63262</b>	<b>66199</b>
București – Ilfov	114816	118819	126554	128818	131927	137333	142118	142514

<sup>9</sup> INS, Tempo-online, <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>.

Sud – Vest Oltenia	34849	35360	36516	36694	37405	39192	40623	42475
Vest	43684	44876	46860	47113	47951	50109	52216	53704
<b>TOTAL</b>	<b>472187</b>	<b>485082</b>	<b>507440</b>	<b>513850</b>	<b>527792</b>	<b>553796</b>	<b>576545</b>	<b>591259</b>

Dinamica numărului de firme active pe regiuni evidențiază o creșterea anuală a numărului de firme atât pe fiecare regiune în parte cât și pe toată țara. O creștere amplă a fost întâlnită în anul 2014 față de 2013 și în perioada 2017 – 2020. Aceasta poate bazată și pe axele de finanțare cu fonduri europene și a finalizării proiectelor din programele operaționale care aveau drept obiectiv crearea de noi firme în vederea creșterii gradului de integrare pe piața muncii a diferitelor categorii de populație.

**Tabel. 6. Analiza ponderală a numărului de firme active pe regiuni**

Regiunea	2013/ 2012 (%)	2014/ 2013 (%)	2015/ 2014 (%)	2016/ 2015 (%)	2017/ 2016 (%)	2018/ 2017 (%)	2019/ 2018 (%)
Nord - Vest	3,73	6,22	1,95	4,23	6,27	4,93	2,58
Centru	2,10	3,28	0,78	3,12	4,72	4,26	4,46
Nord - Est	2,18	3,69	1,58	3,43	6,17	4,57	2,48
Sud - Est	2,06	2,84	0,24	1,69	3,86	3,17	2,03
<b>Sud - Muntenia</b>	<b>2,57</b>	<b>3,54</b>	<b>1,56</b>	<b>2,63</b>	<b>5,59</b>	<b>4,95</b>	<b>4,64</b>
București - Ilfov	3,49	6,51	1,79	2,41	4,10	3,48	0,28
Sud - Vest Oltenia	1,47	3,27	0,49	1,94	4,78	3,65	4,56
Vest	2,73	4,42	0,54	1,78	4,50	4,20	2,85
Total	2,73	4,61	1,26	2,71	4,93	4,11	2,55

Sursa: analiza ponderală conform calculelor datelor din tabel 5

Așadar, anul 2014 față de anul 2013 se suprapune peste finalizarea proiectelor POSDRU finanțate în exercițiul financiar 2007-2013, aceste proiecte au fost finalizate cu precădere în anul 2014 și aveau printre obiective crearea de noi firme la nivelul fiecărui județ.

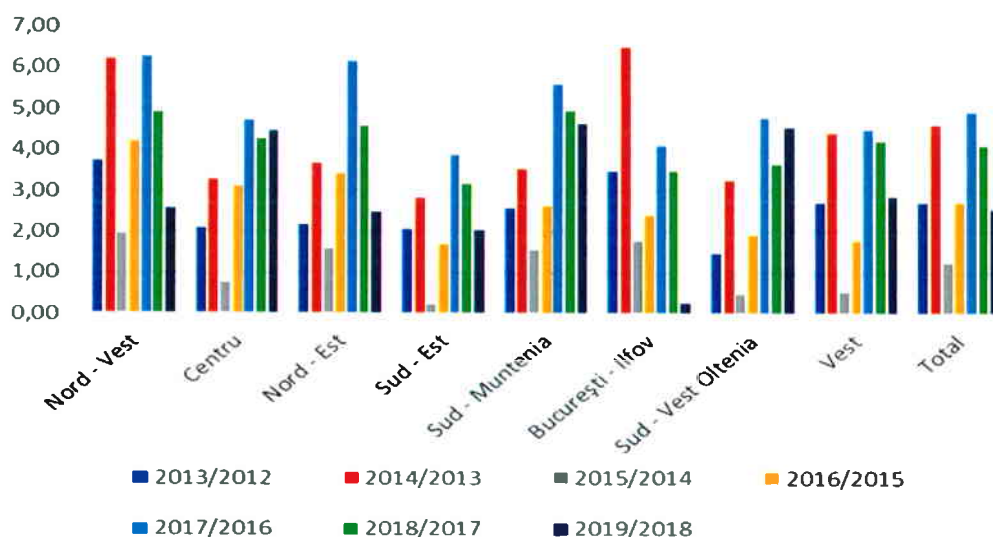
S-au înregistrat creșteri mari față de anii anteriori 2017 și 2018, acestea sunt datorate în mare măsură faptului că în exercițiul financiar 2014-2020 al Uniunii Europene unul din programele



operaționale cu finanțare nerambursabilă, Programul Operațional Capital Uman (POCU) a avut printre obiective și crearea de noi locuri de muncă prin înființarea de noi startup-uri sau de noi firme (Programul Start-up Nation și Programul Start-up Plus).

Această creștere de la nivel regional este simțită și la nivelul întregii țări, așa cum reiese din datele din tabelul 6 și din prezentarea grafică de mai sus, cu observația că aceste modificări au fost peste medie în regiunile Nord-Vest și București - Ilfov în anul 2014/2013 în timp ce în anii 2017/2016, respectiv 2018/2017 peste creșterea medie s-au situat regiunile Nord-Vest, Nord-Est și Sud- Munteni.

**Modificarea anuală a numărului de întreprinderi active**



Sursa: analiză după datele din tabel 6

**Fig. 4. Graficul anual de modificare a numărului de firme active pe regiuni**

**Tabel 7. Analiza ponderală pe regiuni a numărului de firme active**

Regiunea	2012 (%)	2013 (%)	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)
Nord - Vest	13,92	14,06	14,28	14,37	14,59	14,77	14,89	14,89

Centru	11,87	11,80	11,65	11,60	11,64	11,62	11,64	11,85
Nord - Est	10,65	10,60	10,50	10,53	10,61	10,73	10,78	10,77
Sud - Est	11,68	11,60	11,41	11,29	11,18	11,07	10,97	10,91
<b>Sud - Muntenia</b>	<b>10,92</b>	<b>10,90</b>	<b>10,79</b>	<b>10,82</b>	<b>10,82</b>	<b>10,88</b>	<b>10,97</b>	<b>11,20</b>
București - Ilfov	24,32	24,49	24,94	25,07	25,00	24,80	24,65	24,10
Sud - Vest Oltenia	7,38	7,29	7,20	7,14	7,09	7,08	7,05	7,18
<b>Vest</b>	9,25	9,25	9,23	9,17	9,09	9,05	9,06	9,08
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Sursa: analiza ponderal pe baza datelor din tabel 5

Din analiza noastră se evidențiază că structura pe regiuni a avut o evoluție a numărului de firme active care s-a păstrat pe întreaga perioadă, modificările au fost de  $\pm 1\%$  în cadrul fiecărei regiuni.

În Regiunea Sud-Muntenia se acoperă aproximativ 10-11% din numărul de firme active ponderea fiind constantă în jurul valorii de 10,9%.

**Tabel 8. Analiza numărului de firme active pe județe în regiunea Sud-Muntenia<sup>10</sup>**

Județul	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Arges	13361	13805	14520	14919	15488	16610	17486	18080
Calarasi	4389	4468	4524	4674	4741	4896	5157	5274
Dambovita	6525	6727	7009	7225	7544	8131	8597	9198
Giurgiu	3980	4153	4428	4578	4606	4889	5091	5466
Ialomita	4078	4111	4226	4265	4395	4523	4739	4921
Prahova	16126	16418	16835	16826	17210	18014	18892	19751
Teleorman	5094	5140	5216	5155	5152	5386	5522	5675
<b>Regiunea SUD-MUNTENIA</b>	<b>53553</b>	<b>54822</b>	<b>56758</b>	<b>57642</b>	<b>59136</b>	<b>62449</b>	<b>65484</b>	<b>68365</b>

**Tabel 9. Analiza ponderală a numărului de firme active pe județe în regiunea Sud-Muntenia**

Județul	2013/	2014/	2015/	2016/	2017/	2018/	2019/	2019/

<sup>10</sup> INS, Tempo-online, <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>

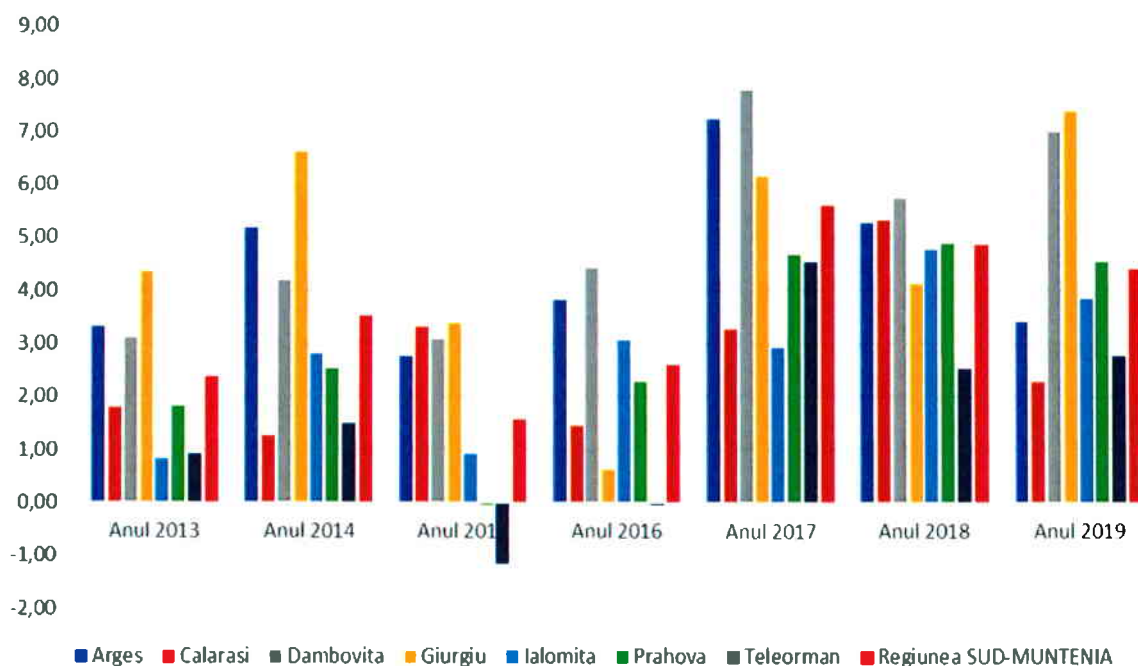
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2012
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Arges	3,32	5,18	2,75	3,81	7,24	5,27	3,40	<b>35,32</b>
Calarasi	1,80	1,25	3,32	1,43	3,27	5,33	2,27	<b>20,16</b>
Dambovita	3,10	4,19	3,08	4,42	7,78	5,73	6,99	<b>40,97</b>
Giurgiu	4,35	6,62	3,39	0,61	6,14	4,13	7,37	<b>37,34</b>
Ialomita	0,81	2,80	0,92	3,05	2,91	4,78	3,84	<b>20,67</b>
Prahova	1,81	2,54	-0,05	2,28	4,67	4,87	4,55	<b>22,48</b>
Teleorman	0,90	1,48	-1,17	-0,06	4,54	2,53	2,77	<b>11,41</b>
<b>SUD-MUNTENIA</b>	<b>2,37</b>	<b>3,53</b>	<b>1,56</b>	<b>2,59</b>	<b>5,60</b>	<b>4,86</b>	<b>4,40</b>	<b>27,66</b>

Sursa: analiza ponderală calculată pe baza datelor din tabel 5

În perioada analizată în regiunea Sud- Muntenia numărul de firme active a crescut de la 53553 la 68365 ceea ce a produs o creștere de 27,66%, cu o modificare anuală medie de 4,15%, ceea ce a reprezentat într-un spor de 14812 noi firme active.

Datele statistice diferă pe fiecare județ, existând județe unde numărul de firme a crescut pe perioada analizată, printre care se numără și județul Dâmbovița care a avut o creștere de 40,97%, Argeș cu +35,32% și Giurgiu cu +37,34%, la polul opus se situează județul Teleorman unde creșterea numărului de firme active a fost de numai 11,41%, ceea ce în termeni de specialitate înseamnă că există un spor de 581 firme.

### Ritmul anual de modificare a numărului de întreprinderi active



Sursa: analiza și interpretarea datelor din tabel 9.

**Fig. 5. Ritmul anual de modificare a numărului de firme active pe județe**

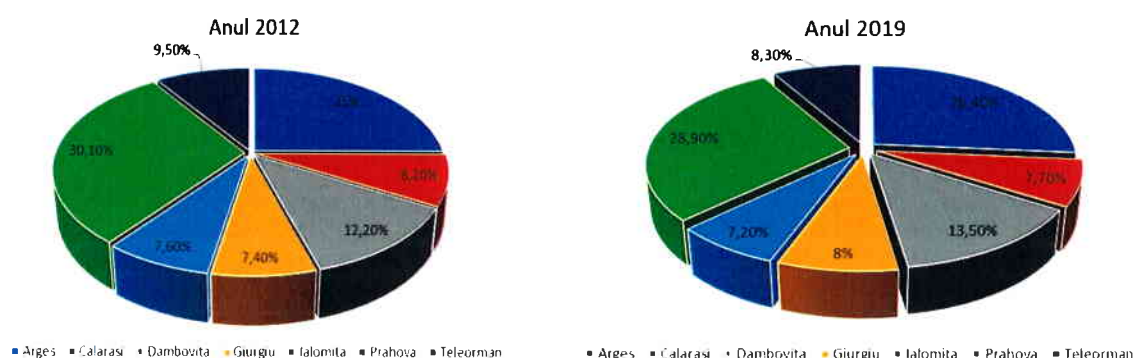
Județul Teleorman are un ritmul redus de creștere pe întreaga perioadă dar și în anii 2015 și 2016 a existat o scădere a numărului de firme active față de anul precedent (-1,17% în 2015/2014, respectiv - 0,06% în 2016/2015). Acest județ este supus scăderilor deoarece este un județ cu un specific de agricultură, în acest domenii sunt deja firme mari existente. Firmele nou înființate pătrund mai greu în această zonă a agriculturii. O relansare a economiei ar pute fi abordarea unei strategii la nivel județean de înființarea a firmelor care procesează produse agricole și le distribuie către diverse piețe existente la nivel național.

**Tabel 10. Analiza ponderală pe județe a numărului de firme active în regiunea Sud-Muntenia**

	Anul 2012 (%)	Anul 2013 (%)	Anul 2014 (%)	Anul 2015 (%)	Anul 2016 (%)	Anul 2017 (%)	Anul 2018 (%)	Anul 2019 (%)
Județul Arges	25,0	25,2	25,6	25,9	26,2	26,6	26,7	26,4

Calarasi	8,2	8,1	8,0	8,1	8,0	7,9	7,9	7,7
Dambovita	12,2	12,3	12,3	12,5	12,8	13,0	13,1	13,5
Giurgiu	7,4	7,6	7,8	7,9	7,8	7,8	7,8	8,0
Ialomita	7,6	7,5	7,4	7,5	7,4	7,2	7,3	7,2
Prahova	30,1	29,9	29,7	29,2	29,1	28,9	28,8	28,9
Teleorman	9,5	9,4	9,2	8,9	8,7	8,6	8,4	8,3
<b>Regiunea SUD-MUNTENIA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Sursa: Analiza ponderală calculate pe baza datelor din tabel 5



Sursa: interpretarea grafică a datelor din Tabel 10.

**Fig. 6 Interpretarea grafică pe județe a numărului de firme active în 2012 și 2019**

Ponderea numărului de firme pe județe în total regiune a suferit modificări în limita a cel mult 2% fără a aduce și modificări în ierarhia județelor.

O pondere destul de mare o întâlnim în județul Prahova cu 28,9% în 2019 și cu o scădere de 1,2% față de 2012, urmat de județul Argeș cu 26,4% (o creștere de 1,4% față de 2012), județul Dâmbovița cu 13,5% (o creștere de 1,3% față de 2012), județul Teleorman cu 8,3% (o scădere de 1,2% față de 2012), județul Giurgiu cu 8,0% (o creștere de 0,6% față de 2012) pe ultimele două locuri situându-se județele Călărași cu 7,7% (scădere de 0,5% față de 2012) și Ialomița cu 7,2% (scădere de 0,4% față de 2012).

**Tabel 11. Repartizarea pe ramurile economiei naționale a numărului de întreprinderi<sup>11</sup>**

<sup>11</sup> INS, Tempo-online, <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>

	Total	Agricultura	Industria	Construcții	Comerț	Transporturi	Hoteluri	Servicii
<b>Regiunea SUD-MUNTENIA</b>	<b>66199</b>	<b>3382</b>	<b>7051</b>	<b>6765</b>	<b>21503</b>	<b>7624</b>	<b>2530</b>	<b>17344</b>
Argeș	17511	550	2033	1519	5385	2424	691	4909
Calarași	5093	569	462	440	1975	385	188	1074
Dambovița	8899	283	1055	966	2596	1369	315	2315
Giurgiu	5324	438	447	883	1753	626	177	1000
Ialomița	4714	526	413	361	1689	475	173	1077
Prahova	19163	427	2176	2260	5790	1879	795	5836
Teleorman	5495	589	465	336	2315	466	191	1133

Un aspect important de luat în calcul este acela care vizează distribuția numărului de firme care au activitate în principalele ramuri de activitate din economia națională dat fiind faptul că există diferențe semnificative atât de productivitate cât și în ceea ce privește crearea de Valoare Adăugată Brută între diferitele ramuri economice.

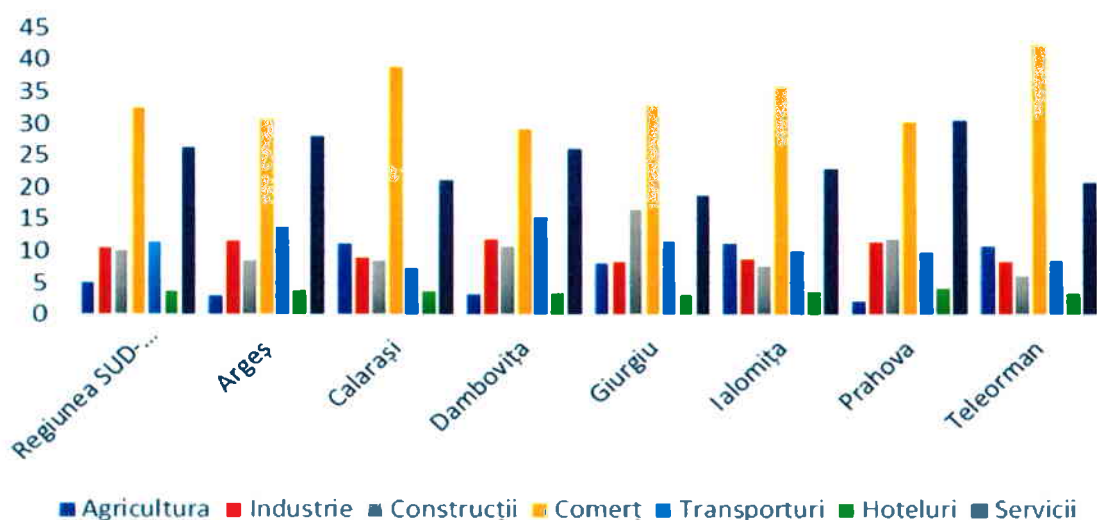
**Tabel 12. Analiza ponderală pe ramuri a numărului de firme**

	Total (%)	Agricultura (%)	Industria (%)	Construcții (%)	Comerț (%)	Transporturi (%)	Hoteluri (%)	Servicii (%)
<b>Regiunea SUD-MUNTENIA</b>	<b>100</b>	<b>5,11</b>	<b>10,65</b>	<b>10,22</b>	<b>32,48</b>	<b>11,52</b>	<b>3,82</b>	<b>26,20</b>
Argeș	100	3,14	11,61	8,67	30,75	13,84	3,95	28,03
Calarași	100	11,17	9,07	8,64	38,78	7,56	3,69	21,09
Dambovița	100	3,18	11,86	10,86	29,17	15,38	3,54	26,01
Giurgiu	100	8,23	8,40	16,59	32,93	11,76	3,32	18,78

Ialomița	100	11,16	8,76	7,66	35,83	10,08	3,67	22,85
Prahova	100	2,23	11,36	11,79	30,21	9,81	4,15	30,45
Teleorman	100	10,72	8,46	6,11	42,13	8,48	3,48	20,62

Sursa: analiza ponderală calculată pe baza datelor din tabel 11

## Structura pe ramuri a numărului de întreprinderi



Sursa: Preinterpretarea grafică a datelor din tabel 10.

**Fig. 7. Structura pe ramuri și pe județe a numărului de firme**

O concluzie care poate fi trasă este aceea că în toate județele ponderea cea mai mare o dețin firmele din domeniul comerțului (peste 30%) și al serviciilor (între 18% și 30%). În județele cu număr mic de firme (Călărași, Ialomița și Teleorman) ponderea întreprinderilor din agricultură depășește pe cea din industrie. Aceste valori ponderale pot fi îmbunătățite abordând o strategie atât la nivel regional cât și la nivel national de accesarea a mai multor fonduri europene. Aceste proiecte trebuie valorificate la maximum în fiecare județ, deoarece ele aduc plus valoare economiei și societății județului respective. De aceea trebuie fluidizată metodologia de accesarea a fondurilor europene și o implicare mai mare a statului și a ministerelor care se ocupă cu implementarea acestor proiecte. Să nu uităm ca în planul strategic 2007-2013 fondurile europene nu au fost consummate în totalitate, acești bani au fost pierduți pentru țara noastră. Această pierdere provine dintr-o slabă implicare a organelor care au gestionat aceste proiecte cu finanțare europeană. Să sperăm că pe perioada următoare aceste fonduri vor fi absorbite la maximum de către firme din România.

## Capitolul 4. Studiu de caz întocmit asupra proiectului „Visul tău, afacerea de mâine!”

Scopul studiului de bună practică de susținere/ analiza a mediului antreprenorial la nivel regional scoate în evidență înființarea, dezvoltarea și monitorizarea noilor afaceri care au fost finanțate din fonduri europene. Am apelat la o anchetă de conjunctură efectuată pe un eșantion nereprezentativ de startup-uri nou înființate. Rezultatele studiului nu pot fi extinse la întreaga colectivitate de firme noi, dar poate reliefa principalele aspecte cu care se confruntă micii antreprenori la început de drum, motivația acestora etc.

În cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște au fost castigate 5 proiecte de tip start-up care au dat posibilitate înființării de firme noi. Startup-uri castigate sunt: **„START UP SUD MUNTENIA” (9 firme), „Visul Tău, afacerea de maine!” (31 firme), „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului” (34 firme), „SOARE - Șanse de Ocupare prin Antreprenoriat Responsabil” (12 firme), „InGenius Start-up Xpress! Program de antreprenoriat responsabil in regiunea Sud-Muntenia” (32 firme),**

Proiectul „Visul Tău, afacerea de maine!” a avut un grup țintă de 310 persoane provenite din cele 7 județe aparținând regiunii Sud Muntenia, care au avut șansă sa beneficieze în cadrul proiectului de cursuri de formare antreprenorială. După finalizarea cursurilor au avut șansă să depună în competiție planurile de afaceri lucrate în timpul cursului. La concurs au fost depuse 76 planuri de afaceri elaborate de către cursanții. După verificarea planurilor au fost desemnate câștigătoare un număr de 33 planuri de afaceri conform cererii de finanțare a proiectului.

Repartizarea pe județe este următoarea:

- Argeș- 2 planuri;
- Călărași – 1 plan;
- Dâmbovița -2 planuri;
- Giurgiu – 1 plan;
- Prahova – 2 planuri;
- Teleorman 2 planuri;
- Ialomița – 0 planuri.



Restul planurilor de afaceri sunt din Dâmbovița.

După declararea câștigătorilor, proiectul prevedea parcurgerea unui stagiu de practică de 40 de ore. Acest stagiu a fost gândit astfel încât fiecare câștigător să aibă posibilitatea de a face practică în domeniul în care el a ales să facă afacerea. Această repartizare s-a făcut în funcție de codul CAEN ales de fiecare câștigător, fiind îndrumat de mentor să facă practica la firma care-i corespunde.

După stagiul de practică proiectul prevedea ajutor și consultanță în înființarea firmei. Această consultanță a fost oferită de mentorii din echipa de implementare împreună cu o firmă de avocatură. În această perioadă beneficiarii au înființat firmele după legislația în vigoare. Firmele au fost înființate conform proiectului în zona urbană din regiunea Sud Muntenia.

Până la semnarea contractelor de subvenție o parte din câștigători s-au retras. Astfel, la finanțare au rămas un număr de 31 firme care au semnat contracte reprezentând 82 % din total. Fiecare firmă a implementat planul de afaceri finanțat și au avut ca obiectiv impus, angajarea a minim două persoane, acest lucru a constituit punctaj în competiția de planuri de afaceri.

Au existat angajați în proiect, experți consiliere și consultanță în afaceri, în mentorat și implementare planuri de afaceri, care au ajutat la monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate, prin pachete de servicii și informații personalizate în funcție de specificul activității derulate, de nivelul de cunoștințe pe care îl avea fiecare persoană și de interesul arătat de întreprinzători. De asemenea beneficiarii selectați, au fost informați și asupra drepturilor și obligațiilor ce vor fi prezentate în draftul de contract de minimis.

Prin legea nr. 346/2004, privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, întreprinderile noi ce se vor dezvolta vor fi obligatoriu în mediul urban, în regiunea Sud-Muntenia. Furnizorul de servicii juridice a verificat documentele necesare pentru înființarea firmelor, astfel încât fiecare firmă să fie conformă cu condițiile prevăzute în cererea de finanțare. Prioritar, după semnarea contractelor a fost consultarea pe noțiunile de achiziții, așa încât fiecare firmă să poată demara și elabora dosarul de achiziții conform planului de afaceri.

Asigurarea funcționării și dezvoltării celor 31 întreprinderi nou create, astfel încât să îndeplinească în primele 12 luni de la înființare condițiile de accesare a tranșei a doua din ajutorul de minimis, adică realizarea a minim 30% din valoarea tranșei întâi, s-a făcut de către echipa de implementare a proiectului, angajată a Universității „Valahia” din Târgoviște.

Fiecare IMM a raportat lunar activitatea din firmă, raportarea a fost evaluată de experții de monitorizare, făcând demersuri permanente ca totul să decurgă legal. Au fost făcute vizite în teren, întocmite rapoarte de monitorizare și procese verbale semnate de ambele părți, despre stadiul îndeplinirii planurilor de afaceri și întreprinse acțiunile necesare remedierii eventualelor probleme, astfel scopul și obiectivele propuse să fie atinse pentru fiecare persoană.

Făcând dovada că a realizat din activitatea curentă, în termenul stabilit de 12 luni, venituri, pe baza documentelor justificative, care demonstrează încadrarea cheltuielii în cele prevăzute în planul de afaceri, s-au întocmit rapoarte care arată modalitatea de cheltuire a banilor și complementaritatea cu prevederile planurilor de afaceri și ale proiectului.

În urma verificărilor și îndeplinirii condițiilor, s-a înaintat documentația pentru aprobarea și primirea tranșei a doua din ajutorul de minimis.

Pe baza evidențelor de cheltuieli întocmite s-a monitorizat continuu fiecare firmă în parte, din punct de vedere financiar și nu numai, dar și stadiul îndeplinirii planurilor de afaceri.

Activitatea de management a fost una transversală care s-a întins pe toată perioada de implementare a proiectului, care a avut rolul de a asigura supervizarea rezultatelor proiectului prin realizarea activităților și luarea deciziilor cu privire la modul de operaționalizare a proiectului. Monitorizarea și evaluarea proiectului se va face în primul rând prin analiza documentelor generate de experții implicați în proiect, acordându-se o importanță deosebită respectării activităților din proiect precum și încadrării în termenele și resursele stabilite prin cererea de finanțare și atingerea rezultatelor și indicatorilor propuși.

Prin Proiectul „Visul tău- afacerea de mâine!”, obiectivul general al acestuia reprezentându-l încurajarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării de întreprinderi cu profil nonagricol în mediul urban, mediul de afaceri din regiunea Sud-Muntenia a fost îmbogățit cu un număr de 30 de firme în diferite domenii de activitate și 69 locuri de muncă create.

**Tabelul 4.1. Situație financiară a firmelor din cadrul proiectului pocu/82/3/7/105949-Visul tău, afacerea de mâine!**

NR.C RT	DENUMIRE FIRMA / locuri de muncă create	CUI	Nr/Data Contract subvenție	BUGET PLAN AFACERI	FINANTARE NERAMBU RSABILA	CONTRIBU TIE PROPRIE	CHELTUIELI EFECTUATE	SUMA NEEXECU TATA
1	SC	41115458	3761/08.07.2019	192.052,00	178.000,00	14.052,00	178.000,00	0,00



UNIUNEA EUROPEANĂ



	AUTOVANTAS TIC / 2							
2	SC PAGAL PRINT / 2	41462570	4640/21.08.2019	178.142,17	178.142,17	0,00	178.142,17	0,00
3	SC VRUM ATV TÂRGOVIȘTE / 2	41200090	4639/21.08.2019	195.729,00	178.340,00	17.389,00	178.340,00	0,00
4	SC PRIME DEL GEDOS / 2	41462635	4642/21.08.2019	178.300,00	178.300,00	0,00	178.145,91	154,09
5	SC TOP CLEAN GARAGE / 2	41337780	4647/21.08.2019	178.340,00	178.340,00	0,00	178.107,74	232,26
6	SC ATANASIU PROIECT / 4	41380195	4645/21.08.2019	178.340,00	178.340,00	0,00	178.340,00	0,00
7	SC APROZARUL SOLIDAR / 2	41395900	4644/21.08.2019	226.105,70	178.340,00	47.765,70	177.932,35	407,65
8	SC IRIMAR SYSTEMS / 3	41337837	4643/21.08.2019	177.748,15	177.748,15	0,00	177.748,15	0,00
9	SC EUROPRINT DIGI / 2	41616254	5566/03.10.2019	178.304,20	178.304,20	0,00	178.299,90	4,30
10	SC MARIUSMAT NETWORKS / 2	41632772	5509/01.10.2019	178.300,00	178.300,00	0,00	178.300,00	0,00
11	SC COSTIN PERSONAL PRINTING FOR YOU / 2	41651707	5515/02.10.2019	178.340,00	178.340,00	0,00	176.449,12	1.890,88
12	SC MOISE SOFT DESIGN / 2	41632780	5508/01.10.2019	177.800,00	177.800,00	0,00	177.800,00	0,00
13	SC MARIAN CONSTRUCT PUCIOASA / 2	41651626	5558/03.10.2019	180.800,00	178.340,00	2.460,00	178.340,00	0,00
14	SC FITNES ACADEMY SPA / 2	41746319	5787/10.10.2019	178.340,00	178.340,00	0,00	178.339,35	0,65
15	SC FAST COM PATI BAR / 3	41380136	4649/21.08.2019	178.338,00	178.338,00	0,00	166.207,93	12.130,07
16	SC ALMA FASHION CONCEPT / 3	41655598	5563/03.10.2019	178.458,00	178.340,00	118,00	178.340,00	0
17	SC PIRAMID SOFT PITEȘTI / 2	41278820	4646/21.08.2019	178.325,21	133.743,90	nu a luat tranză 2	133.743,90	0
18	SC CROAZIERE DE PESCUIT SPORTIV / 2	41497973	5559/03.10.2019	232.585,00	178.340,00	54.245,00	178.290,00	50
19	SC EVENT EMPORIUM / 3	41696784	5507/01.10.2019	178.300,00	178.300,00	0,00	178.300,00	0
20	SC OASIS TIPED / 2	41662773	5533/02.10.2019	178.340,00	178.340,00	0,00	178.340,00	0
21	SC ANASTASIA GOLD EVENTS / 2	41357850	5568/03.10.2019	178.340,00	178.340,00	0,00	178.340,00	0
22	SC PASISERIA LA CRINELA / 2	41632918	5534/02.10.2019	178.227,58	178.227,58	0,00	178.220,00	7,58
23	SC AX	41632764	5510/01.10.2019	177.890,66	177.890,66	0,00	176.910,03	980,63



UNIVERSITATEA VALAHIA din TÂRGOVIȘTE

1992

	BAZAR TÂRGOVIȘTE / 2							
24	SC RAGLAB PHOTO / 2	41593339	5567/03.10.2019	178.340,00	133.755,00	nu a luat tranșa 2	133.737,99	17,01
25	SC PHOTO HAPPY PEOPLE / 2	41594644	5564/03.10.2019	178.246,39	178.246,39	0,00	175.750,00	2496,39
26	SC PANALEX GOOD SERV / 4	41301507	5571/03.10.2019	198.536,31	177.536,31	21.000,00	177.536,31	0
27	SC EDEN GARDEN TÂRGOVIȘTE / 3	41712553	5643/07.10.2019	178.340,00	178.340,00	0,00	178.340,00	0
28	SC PROFESIONAL AFTER SCHOOL TGV. / 3	41684330	5504/01.10.2019	178.340,00	178.340,00	0,00	178.259,19	80,81
29	SC PRICHINDEL HAPPY SMILE SRL / 3	41361630	4641/21.08.2019	178.340,00	178.340,00	0,00	178.340,00	0
	<b>69 locuri de munca</b>							

Au fost scolarizate prin proiect 310 persoane (ulterior absolvente), din diferite medii și cu diferite stadii de pregătire, prin parcurgerea unui program de formare profesională teoretică și practică. Fapt ce a dus la o îmbunătățire a bagajului de cunoștințe antreprenoriale atât la nivel județean cât și la nivel regional. Aceste cunoștințe dobândite în cadrul proiectului vor fi valorificate de indivizii care au făcut parte din grupul țintă. Ei își vor depune cu siguranța ideile și planurile de afaceri în alte competiții antreprenoriale.

Pentru a scoate în evidență mult mai bine situația economică a regiunii Sud Muntenia a fost elaborate următoarea situație care poate fi folosită ca strategie de viitor pentru firmele care vor urma să se înființeze. Aceasta situație face o analiza asupra firmelor din fiecare județ evidențiind numărul de angajați, codul CAEN, cifra de afaceri, etc.

Redăm mai jos lista celor mai importante firme la nivelul județului Dâmbovița conform datelor din 2017, după cifra de afaceri și după numărul de angajați, potrivit: <https://www.gazetadambovitei.ro/economie/lista-celor-mai-importante-firme-din-judetul-dambovita-dupa-cifra-de-afaceri-si-numarul-de-angajati/>

Dâmbovița	<b>După cifra de afaceri:</b>
-----------	-------------------------------

1. ARCTIC SA Str. 13 DECEMBRIE 210, Gaesti, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri **2,217 miliarde lei**
2. COS TÂRGOVIȘTE S.A. Sos. GAESTI 9-11, Targoviste, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri 694,206 milioane lei
3. NIMET SRL Str. TARGULUI 103, Comisani, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri 396,037 milioane lei
4. SUN GARDEN MANAGEMENT SOCIETATE ÎN COMANDITĂ SIMPLĂ, Cart. PUCIOASA SAT 161, Pucioasa, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri **346,270 milioane lei**
5. ASO CROMSTEEL SA, Str. LAMINORULUI 16, Targoviste, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri 343,435 milioane lei
6. CENTRAL MORENI SRL Str. PRINCIPALA 1, Razvad, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri **317,554 milioane lei**
7. ELJ AUTOMOTIVE S.A., Str. GARII 101, Titu, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri 183,342 milioane lei
8. OTELINOX SA, Sos. GAESTI 16, Targoviste, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri 157,414 milioane lei
9. ROMBER CRÎNGAȘU SRL, cu o cifră de afaceri 155,791 milioane lei
10. ERDEMIR-ROMANIA S.R.L, Sos. GAESTI 18, Targoviste, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri 149,880 milioane lei

***După numărul de angajați:***

1. ARCTIC SA Str. 13 DECEMBRIE 210, Gaesti, Judetul Dambovita, 2822 angajati
2. COS TÂRGOVIȘTE S.A. Sos. GAESTI 9-11, Targoviste, Judetul Dambovita, 1266 angajati
3. SUN GARDEN MANAGEMENT SOCIETATE ÎN COMANDITĂ SIMPLĂ, Cart. PUCIOASA SAT 161, Pucioasa, Judetul Dambovita, 1164 angajati
4. OTELINOX SA, Sos. GAESTI 16, Targoviste, Judetul Dambovita 686 angajati
5. COMPANIA NAȚIONALĂ ROMARM SA SOCIETATEA UZINA MECANICA MIJA, Mija, Judetul Dambovita, 625 angajati
6. COMPANIA DE APA TARGOVISTE-DAMBOVITA SA, Str. ION BRATIANU 50, Targoviste, Judetul Dambovita, 619 angajati
7. NIMET SRL, Targoviste, Judetul Dambovita, 582 angajati
8. ELJ AUTOMOTIVE S.A., Str. GARII 101, Titu, Judetul Dambovita, Targoviste, Judetul Dambovita, 558 angajati

9. ASO CROMSTEEL SA, Str. Laminorului 16, Târgoviște, Județul Dambovița, 535 angajati 10. Romstyl IMPEX SRL, 439 angajați
--

Companiile din industria fabricării de aparate electrocasnice, *industria de fabricare și prelucrare a metalelor* și a fabricării de articole confecționate din textile au cele mai mari cifre de afaceri din județul Dâmbovița.

Printre industriile care crează un număr mare de locuri de muncă se numără fabricarea de aparate electrocasnice *industria de fabricare și prelucrare a metalelor*, dar și fabricarea de articole confecționate din textile.

Potrivit datelor de la Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii (AIPPIMM) și Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comert și Antreprenoriat (MMACA), la nivelul județului Dâmbovița, densitatea IMM este de 1,43 firme la 100 de locuitori. Potrivit website-ului [www.topfirme.com](http://www.topfirme.com), conform datelor din 2019/2020, la nivelul județului Dâmbovița erau înregistrați cca 36.729 de agenți economici, totalizând o cifră de afaceri de 15,8 miliarde de lei (3,6 miliarde de Euro), respectiv 0,94% din cifră de afaceri a României, precum și un număr de 51.665 angajați, respectiv 1,24% din totalul angajaților din România și un profit de cca 1,4 miliarde de lei (320,6 milioane de Euro), adică 1,06% din profitul net realizat în România.

La nivelul județului Dâmbovița sunt 5 orase – Târgoviște, Pucioasa, Găiești, Moreni și Titu, unde sunt concentrate cele mai multe firme.

Cele mai de succes și productive firme *dupa cifră de afaceri* din județul Dâmbovița sunt:

<b>Dâmbovița</b>	<p style="text-align: center;"><b>Clasificare firme din Judetul Dambovita după cifra de afaceri</b></p> <p>1.ARCTIC SA Str. 13 DECEMBRIE 210, Gaesti, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri <b>2,5 Miliarde lei</b> (568,7 milioane euro)</p> <p>2.SUN GARDEN MANAGEMENT SOCIETATE ÎN COMANDITĂ SIMPLĂ Cart. PUCIOASA SAT 161, Pucioasa, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri <b>658,2 milioane lei</b> (149,6 milioane euro)</p> <p>3.COS TÂRGOVIȘTE S.A. Sos. GAESTI 9-11, Targoviste, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri <b>590,9 milioane lei</b> (134,3 milioane euro)</p> <p>4.CENTRAL MORENI SRL Str. PRINCIPALA 1, Razvad, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri <b>421,2 milioane lei</b> (95,7 milioane euro)</p> <p>5.NIMET SRL Str. TARGULUI 103, Comisani, Judetul Dambovita, cu o cifră de afaceri <b>414 milioane lei</b> (94,1 milioane euro)</p> <p style="text-align: center;"><b>Firme din Judetul Dambovita după numărul de angajati:</b></p> <p>1.ARCTIC SA Str. 13 DECEMBRIE 210, Gaesti, Judetul Dambovita, 3.505 angajati</p> <p>2.COS TÂRGOVIȘTE S.A. Sos. GAESTI 9-11, Targoviste, Judetul Dambovita, 1.311 angajati</p> <p>3.SUN GARDEN MANAGEMENT SOCIETATE ÎN COMANDITĂ SIMPLĂ, Cart. PUCIOASA SAT 161, Pucioasa, Judetul Dambovita, 1.213 angajati</p> <p>4.COMPANIA DE APA TARGOVISTE-DAMBOVITA SA Str. ION BRATIANU 50, Targoviste, Judetul Dambovita, 678 angajati</p> <p>5.OTELINOX SA, Sos. GAESTI 16, Targoviste, Judetul Dambovita 638 angajati</p> <p style="text-align: center;"><b>Clasificare firme din Judetul Dambovita după profit</b></p> <p>1.COS TÂRGOVIȘTE S.A, Sos. GAESTI 9-11, Targoviste, Judetul Dambovita 140,4 milioane lei (31,9 milioane euro)</p> <p>2.NIMET SRL, Str. TARGULUI 103, Comisani, Judetul Dambovita 50,5 milioane lei (11,5 milioane euro)</p> <p>3.ARCTIC SA, Str. 13 DECEMBRIE 210, Gaesti, Judetul Dambovita 43,6 milioane lei (9,9 milioane euro)</p> <p>4.SUN GARDEN MANAGEMENT SOCIETATE ÎN COMANDITĂ SIMPLĂ Cart. PUCIOASA SAT 161, Pucioasa, Judetul Dambovita</p>
------------------	---

23,2 milioane lei (5,3 milioane euro)

5.SARMIS ARTMOB S.R.L.Calea DOMNEASCA 334, Targoviste, Judetul Dambovita 21,7 milioane lei (4,9 milioane euro)

**Clasificare domenii de activitate din Judetul Dambovita dupa cifra de afaceri**

1. CAEN: 2751 - Fabricarea de aparate electrocasnice **2,5 Miliarde lei** (569,3 milioane euro)
2. CAEN: 2410 - Productia de metale feroase sub forme primare si de feroaliaje  
**1,4 Miliarde lei** (329,1 milioane euro)
- 3.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri **1 Miliarde lei** (234,1 milioane euro)
- 4.CAEN: 1392 - Fabricarea de articole confectionate din textile (cu exceptia imbracamintei si lenjeriei de corp) **699,7 milioane lei** (159 milioane euro)
- 5.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun **657,8 milioane lei** (149,5 milioane euro)
- 6.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale **572 milioane lei** (130 milioane euro)
- 7.CAEN: 4639 - Comert cu ridicata nespecializat de produse alimentare, bauturi si tutun **556,4 milioane lei** (126,5 milioane euro)
- 8.CAEN: 4673 - Comert cu ridicata al materialului lemnos si al materialelor de constructii si echipamentelor sanitare **323,8 milioane lei** (73,6 milioane euro)
- 9.CAEN: 4719 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse nealimentare **309,3 milioane lei** (70,3 milioane euro)
- 10.CAEN: 4730 - Comert cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule in magazine specializate **299,2 milioane lei** (68 milioane euro)
- 11.CAEN: 4672 - Comert cu ridicata al metalelor si minereurilor metalice **280,9 milioane lei** (63,8 milioane euro)
- 12.CAEN: 4778 - Comert cu amanuntul al altor bunuri noi, in magazine specializate **203,6 milioane lei** (46,3 milioane euro)
- 13.CAEN: 5610 – Restaurante **201,6 milioane lei** (45,8 milioane euro)
- 14.CAEN: 2363 - Fabricarea betonului **176 milioane lei** (40 milioane euro)



	<p><b>15.CAEN: 2432 - Laminare la rece a benzilor inguste 174,4 milioane lei (39,6 milioane euro)</b></p> <p><b>16.CAEN: 812 - Extractia pietrisului si nisipului, extractia argilei si caolinului 174,3 milioane lei (39,6 milioane euro)</b></p> <p><b>17.CAEN: 5229 - Alte activitati anexe transporturilor 169 milioane lei (38,4 milioane euro)</b></p> <p><b>18.CAEN: 4321 - Lucrari de instalatii electrice 164,9 milioane lei (37,5 milioane euro)</b></p> <p><b>19.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producatoare de seminte oleaginoase 164,3 milioane lei (37,3 milioane euro)</b></p> <p><b>20.CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp) 161,2 milioane lei (36,6 milioane euro)</b></p>
--	---

P

otr

ivrit datelor AIPPIMM / MMACA, la nivelul județului Prahova, densitatea IMM este de 2,23 firme la 100 de locuitori. Potrivit website-ului [www.topfirme.com](http://www.topfirme.com), conform datelor din 2019/2020, la nivelul județului Prahova erau înregistrați cca 69,928 de agenți economici, totalizând o cifră de afaceri de 58,2 miliarde de lei (13,2 miliarde de Euro), respectiv 3,46% din cifră de afaceri a României, precum și un număr de 147.292 angajați, respectiv 3,54% din totalul angajaților din România și un profit de cca 4,1 miliarde de lei (937,9 milioane de Euro), adică 3,09% din profitul net realizat în România.

La nivelul județului Prahova sunt 5 orase – Ploiești, Câmpina, Sinaia, Băicoi și Bușteni, unde sunt concentrate cele mai multe firme.

Cele mai de succes și productive firme din județul Prahova sunt:

Prahova	<p><b>Clasificare firme din Județul Prahova după cifra de afaceri</b></p> <p><b>1.LIDL DISCOUNT SRL, DN 72, CRANGUL LUI BOT, KM 73+810 -, Aricestii Rahtivani, Județul Prahova</b> <b>9,8 Miliarde lei (2,2 Miliarde euro)</b></p> <p><b>2.PETROTEL - LUKOIL SA, Str. MIHAI BRAVU 235, Ploiesti, Județul Prahova</b> <b>5,8 Miliarde lei (1,3 Miliarde euro)</b></p> <p><b>3.CAMERON ROMÂNIA SRL</b> <b>Str. B.P.HASDEU 1, Campina, Județul Prahova</b></p>
---------	---

**1,3 Miliarde lei** (296,8 milioane euro)

**4.YAZAKI ROMANIA S.R.L.**

Str. SFEREI 7, Ploiesti, Judetul Prahova

**1,3 Miliarde lei** (287,2 milioane euro)

**5.UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA**

B-dul REPUBLICII 291, Ploiesti, Judetul Prahova

**1 Miliarde lei** (228,6 milioane euro)

***Clasificare firme din Judetul Prahova dupa numarul de angajati***

**1.LIDL DISCOUNT SRL**

DN 72, CRANGUL LUI BOT, KM 73+810 -, Aricestii Rahtivani, Judetul Prahova

**7.418** angajati

**2.YAZAKI ROMANIA S.R.L.**

Str. SFEREI 7, Ploiesti, Judetul Prahova

**6.962** angajati

**3.SOCIETATEA DE DISTRIBUȚIE A ENERGIEI ELECTRICE MUNTENIA NORD S.A.**

Str. MARASESTI 44, Ploiesti, Judetul Prahova

**2.118** angajati

**4.AQUILA PART PROD COM SRL**

Str. MALU ROSU 105 A, Ploiesti, Judetul Prahova

**2.007** angajati

**5.CONPET SA**

Str. ANUL 1848 1-3, Ploiesti, Judetul Prahova

**1.587** angajati

***Clasificare firme din Judetul Prahova dupa profit***

**1.LIDL DISCOUNT SRL**

DN 72, CRANGUL LUI BOT, KM 73+810 -, Aricestii Rahtivani, Judetul Prahova

**491,4 milioane lei** (111,7 milioane euro)

**2.CAMERON ROMÂNIA SRL**

Str. B.P.HASDEU 1, Campina, Judetul Prahova

**226 milioane lei** (51,4 milioane euro)

**3.TACROM SERVICES SRL**

B-dul REPUBLICII 313A, Ploiesti, Judetul Prahova

**126 milioane lei** (28,6 milioane euro)

**4.MASPEX ROMANIA SRL**  
Str. STEFAN CEL MARE 38-40, Valenii de Munte, Judetul Prahova  
**72,9 milioane lei** (16,6 milioane euro)

**5.TIMKEN ROMANIA S.A.**  
Str. DR.GHEORGHE PETRESCU 25, Ploiesti, Judetul Prahova  
**70,6 milioane lei** (16 milioane euro)

***Clasificare domeniilor cu cea mai mare cifra de afaceri din Judetul Prahova***

1.CAEN: 4721 - Comert cu amanuntul al fructelor si legumelor proaspete, in magazine specializate  
**10 Miliarde lei** (2,3 Miliarde euro)

2.CAEN: 1920 - Fabricarea produselor obtinute din prelucrarea titeiului  
**5,8 Miliarde lei** (1,3 Miliarde euro)

3.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri  
**2,5 Miliarde lei** (557,8 milioane euro)

4.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale  
**1,7 Miliarde lei** (395,5 milioane euro)

5.CAEN: 2892 - Fabricarea utilajelor pentru extractie si constructii  
**1,4 Miliarde lei** (324,9 milioane euro)

***Clasificare domeniilor cu cei mai multi angajati din Judetul Prahova***

1.CAEN: 4721 - Comert cu amanuntul al fructelor si legumelor proaspete, in magazine specializate  
**7.837 angajati**

2.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale  
**7.087 angajati**

3.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri  
**7.033 angajati**

4.CAEN: 2931 - Fabricarea de echipamente electrice si electronice pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule  
**6.962 angajati**

5.CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)  
**4.782 angajati**

<b>Clasificare domenii cu cel mai mare profit din Judetul Prahova</b>	
1.CAEN: 4721 - Comert cu amanuntul al fructelor si legumelor proaspete, in magazine specializate	<b>497,6 milioane lei</b> (113,1 milioane euro)
2.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale	<b>247,1 milioane lei</b> (56,2 milioane euro)
3.CAEN: 2892 - Fabricarea utilajelor pentru extractie si constructii	<b>229,1 milioane lei</b> (52,1 milioane euro)
4.CAEN: 910 - Activitati de servicii anexe extractiei petrolului brut si gazelor naturale	<b>170,3 milioane lei</b> (38,7 milioane euro)
5.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri	<b>132,6 milioane lei</b> (30,1 milioane euro)

Potrivit datelor AIPPIMM / MMACA, la nivelul județului Teleorman, densitatea IMM este de 1,40 firme la 100 de locuitori. ,Potrivit website-ului [www.topfirme.com](http://www.topfirme.com), conform datelor din 2019/2020, la nivelul județului Teleorman erau înregistrați cca 29.302 de agenți economici, totalizând o cifră de afaceri de 7,1 miliarde de lei (1,6 miliarde de Euro), respectiv 0,42% din cifră de afaceri a României, precum și un număr de 27.826 angajați, respectiv 0,67% din totalul angajaților din România și un profit de cca 615,2 milioane de lei (139,8 milioane de Euro), adică 0,46% din profitul net realizat în România.

La nivelul județului Teleorman sunt 5 orase – Alexandria, Roșiori de Vede, Turnu Măgurele, Videle și Zimnicea, unde sunt concentrate cele mai multe firme.

Cele mai de succes și productive firme din județul Teleorman sunt:

Teleorman	<b>Clasificare firme din Judetul Teleorman dupa cifra de afaceri</b>
	<b>1.KOYO ROMANIA S.A.</b> Sos. TURNU MAGURELE 1, Alexandria, Judetul Teleorman, <b>325,3 milioane lei</b> (73,9 milioane euro)
	<b>2.AUTOCORA S.R.L.Str. DOCTOR STANCA -</b> , Alexandria, Judetul Teleorman, <b>323,4 milioane lei</b> (73,5 milioane euro)

3.DIOGENE DISTRIBUTIE SRL Sos. DRUM CENTURA 50, Alexandria, Judetul Teleorman, **212,2 milioane lei** (48,2 milioane euro)

4.FORAJ SONDE SA Str. PETROLULUI 16, Videle, Judetul Teleorman **133,1 milioane lei** (30,3 milioane euro)

5.EUROSILOZ S.A. Str. DUNARII -, Alexandria, Judetul Teleorman **130,2 milioane lei** (29,6 milioane euro)

6.S.C.A.E.P. GIURGIU PORT S.A. ZIMNICEA -, Zimnicea, Judetul Teleorman **104,3 milioane lei** (23,7 milioane euro)

7.AMERICAN PAN PRESTIGE SRL Str. DUNARII 277, Alexandria, Judetul Teleorman **99,6 milioane lei** (22,6 milioane euro)

8.PROINVEST SRL Str. BUCURESTI -, Alexandria, Judetul Teleorman **80 milioane lei** (18,2 milioane euro)

9.IMPERIAL S.A. Str. DUNARII 10, Turnu Magurele, Judetul Teleorman **75 milioane lei** (17 milioane euro)

10.REFDAN COM S.R.L. Com. Islaz -, Islaz, Judetul Teleorman **72,8 milioane lei** (16,5 milioane euro)

#### ***Clasificare firme din Judetul Teleorman dupa numarul de angajati***

1.KOYO ROMANIA S.A. Sos. TURNU MAGURELE 1, Alexandria, Judetul Teleorman, **1.421** angajati

2.EUROPROTECT SECURITY SRL Str. VIILOR 3, Alexandria, Judetul Teleorman **653** angajati

3.IMPERIAL S.A. Str. DUNARII 10, Turnu Magurele, Judetul Teleorman, **539** angajati

4.APA SERV S.A., Str. VEDEA 31, Alexandria, Judetul Teleorman, **474** angajati

5.TEL DRUM S.A., Str. LIBERTATII-prelungire 458 bis, Alexandria, Judetul Teleorman **437** angajati

6.AMERICAN PAN PRESTIGE SRL, Str. DUNARII 277, Alexandria, Judetul Teleorman **392** angajati

7.TEO GRUP FACILITY MANAGEMENT SRL, Str. CUZA VODA 164, Alexandria, Judetul

Teleorman, **371** angajati

**8.FORAJ SONDE SA**, Str. PETROLULUI 16, Videle, Judetul Teleorman, **317** angajati

**9.DONAU CHEM S.R.L.**, Str. PORTULUI 1, Turnu Magurele, Judetul Teleorman, **254** angajati

**10.SPITALUL ORASENESCU S.R.L.**, Sos. PITESTI 54, Videle, Judetul Teleorman, **220** angajati

***Clasificare firme din Judetul Teleorman dupa profit***

**1.EUGEN TRANS S.R.L.**, Com. Blejesti -, Blejesti, Judetul Teleorman, **14,4 milioane lei** (3,3 milioane euro)

**2.CONSTRUCT DESIGN S.R.L.**, Str. STADIONULUI 10, Turnu Magurele, Judetul Teleorman **12,7 milioane lei** (2,9 milioane euro)

**3.AGRINATURA SRL**, Str. VIILOR 2, Alexandria, Judetul Teleorman, **12 milioane lei** (2,7 milioane euro)

**4.FORAJ SONDE SA**, Str. PETROLULUI 16, Videle, Judetul Teleorman, **10,8 milioane lei** (2,5 milioane euro)

**5.VERTICAL SEVEN GROUP SRL**, Str. PIATA ARMELOR 2, Rosiori de Vede, Judetul Teleorman, **9 milioane lei** (2,1 milioane euro)

**6.AUTOCORA S.R.L.**, Str. DOCTOR STANCA -, Alexandria, Judetul Teleorman, **6 milioane lei** (1,4 milioane euro)

**7.AGROPEST SEED SRL**, Str. DUNARII FN, Alexandria, Judetul Teleorman, **5,7 milioane lei** (1,3 milioane euro)

**8. AMERICAN PAN PRESTIGE SRL**, Str. DUNARII 277, Alexandria, Judetul Teleorman, **5 milioane lei** (1,1 milioane euro)

**9.CEREALCOM SA**, Sos. TR. MAGURELE 1, Alexandria, Judetul Teleorman, **4,7 milioane lei** (1,1 milioane euro)

**10.BILL CONSTRUCT S.R.L.**, Blejesti, Judetul Teleorman, **4,1 milioane lei** (937.255 euro)

***Clasificare domeniile de activitate din Judetul Teleorman dupa cifra de afaceri***

**1.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor**

producatoare de seminte oleaginoase, **1,3 Miliarde lei** (302,1 milioane euro)

2.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, **635,4 milioane lei** (144,4 milioane euro)

3.CAEN: 4612 - Intermedieri in comertul cu combustibili, minereuri, metale si produse chimice pentru industrie, **368,4 milioane lei** (83,7 milioane euro)

4.CAEN: 2815 - Fabricarea lagarelor, angrenajelor, cutiilor de viteza si a elementelor mecanice de transmisie, **325,4 milioane lei** (74 milioane euro)

5.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **278,5 milioane lei** (63,3 milioane euro)

6.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale, **241,7 milioane lei** (54,9 milioane euro)

7.CAEN: 4617 - Intermedieri in comertul cu produse alimentare, bauturi si tutun, **215,2 milioane lei** (48,9 milioane euro)

8.CAEN: 4773 - Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate **158,3 milioane lei** (36 milioane euro)

9.CAEN: 5210 – Depozitari, **142,2 milioane lei** (32,3 milioane euro)

10.CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp), **140,8 milioane lei** (32 milioane euro)

#### ***Clasificare domeniilor de activitate din Judetul Teleorman dupa numarul de angajati***

1.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producatoare de seminte oleaginoase, **3.433** angajati

2.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, **2.235** angajati

3.CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp), **1.789** angajati

4.CAEN: 2815 - Fabricarea lagarelor, angrenajelor, cutiilor de viteza si a elementelor mecanice de transmisie, **1.422** angajati

5.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale, **1.262** angajati

6.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **875** angajati

- 7.CAEN: 8010 - Activitati de protectie si garda, **812** angajati
- 8.CAEN: 4211 - Lucrari de constructii a drumurilor si autostrazilor, **577** angajati
- 9.CAEN: 3600 - Captarea, tratarea si distributia apei, **539** angajati
- 10.CAEN: 5610 – Restaurante, **507** angajati

***Clasificare domenii de activitate din Judetul Teleorman dupa profit***

- 1.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producatoare de seminte oleaginoase, **154,9 milioane lei** (35,2 milioane euro)
- 2.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **45 milioane lei** (10,2 milioane euro)
- 3.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale, **35,7 milioane lei** (8,1 milioane euro)
- 4.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, **26,6 milioane lei** (6,1 milioane euro)
- 5.CAEN: 4752 - Comert cu amanuntul al articolelor de fierarie, al articolelor din sticla si a celor pentru vopsit, in magazine specializate, **17,1 milioane lei** (3,9 milioane euro)
- 6.CAEN: 910 - Activitati de servicii anexe extractiei petrolului brut si gazelor naturale, **11,7 milioane lei** (2,7 milioane euro)
- 7.CAEN: 7112 - Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea, **11,4 milioane lei** (2,6 milioane euro)
- 8.CAEN: 161 - Activitati auxiliare pentru productia vegetala, **9,6 milioane lei** (2,2 milioane euro)
- 9.CAEN: 6420 - Activitati ale holdingurilor, **9 milioane lei** (2,1 milioane euro)
- 10.CAEN: 4773 - Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate **8,3 milioane lei** (1,9 milioane euro)

Potrivit datelor AIPPIMM / MMACA, la nivelul județului Giurgiu, densitatea IMM este de 1,40 firme la 100 de locuitori. Potrivit website-ului [www.topfirme.com](http://www.topfirme.com), conform datelor din 2019/2020, la nivelul județului Giurgiu erau inregistrati cca 20.524 agenti



economici, totalizand o cifra de afaceri de 7,7 miliarde de lei (1,7 miliarde de Euro), respectiv 0,46% din cifra de afaceri a României, precum si un numar de 22.992 angajati, respectiv 0,55% din totalul angajaților din Romania și un profit de cca 853,8 milioane de lei (194 milioane de Euro), adica 0,64% din profitul net realizat în România.

La nivelul judetului Giurgiu sunt 5 orase – Giurgiu, Bolintin-Vale, Mihăilești, Bolintin-Deal și Roata de Jos, unde sunt concentrate cele mai multe firme. Cele mai de succes și productive firme din judetul Giurgiu sunt:

Giurgiu	<b>Clasificare firme din Judetul Giurgiu dupa cifra de afaceri</b>
	1.VOLVO ROMANIA SRL, Str. ITHACA 520, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu, <b>366,6 milioane lei</b> (83,3 milioane euro)
	2.VOESTALPINE STEEL SERVICE CENTER ROMANIA SRL, Str. VOESTALPINE 3, Giurgiu, Judetul Giurgiu, <b>352,3 milioane lei</b> (80,1 milioane euro)
	3.GEBRUDER WEISS SRL, ITHACA 1000, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu, <b>319,6 milioane lei</b> (72,6 milioane euro)
	4.TURIST SERVICE SRL, Com. ADUNATII COPACENI -, Adunatii-Copaceni, Judetul Giurgiu, <b>296,9 milioane lei</b> (67,5 milioane euro)
	5.AZOCHIM SRL, Sos. BUCURESTI-GIURGIU 103, Calugareni, Judetul Giurgiu <b>264,3 milioane lei</b> (60,1 milioane euro)
	6.KLG EUROPE LOGISTICS SRL, Str. INDUSTRIILOR 9, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu <b>204,8 milioane lei</b> (46,5 milioane euro)
	7.KIRLIC GROUP SRL, Sos. BUCURESTI-GIURGIU 2A, Calugareni, Judetul Giurgiu <b>133 milioane lei</b> (30,2 milioane euro)
	8.SW UMWELTTECHNIK ROMANIA SRL, Str. ZAVOIULUI 1, Gogosari, Judetul Giurgiu <b>123 milioane lei</b> (28 milioane euro)
	9.CONFRASILVAS S.R.L., Str. INDUSTRIILOR 6, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu <b>114 milioane lei</b> (25,9 milioane euro)
	10.SEMMELROCK STEIN + DESIGN SRL, Str. PALANCA 2E, Bolintin-Vale, Judetul Giurgiu, <b>105,1 milioane lei</b> (23,9 milioane euro)

**Clasificare firme din Judetul Giurgiu dupa numarul de angajati**

1. GEBRUDER WEISS SRL, ITHACA 1000, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu, **620** angajati
2. APA SERVICE S.A., Str. UZINEI 2, Giurgiu, Judetul Giurgiu, **325** angajati
3. KLG EUROPE LOGISTICS SRL, Str. INDUSTRIILOR 9, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu  
**307** angajati
4. SHIPYARD ATG GIURGIU SRL, Sos. PORTULUI 2, Giurgiu, Judetul Giurgiu,  
**300** angajati
5. VOLVO ROMANIA SRL, Str. ITHACA 520, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu,  
**260** angajati
6. CONSAL TRADE SRL, Str. VASILE ALECSANDRI 11, Giurgiu, Judetul Giurgiu,  
**229** angajati
7. SW UMWELTECHNIK ROMANIA SRL, Str. ZAVOIULUI 1, Gogosari, Judetul Giurgiu,  
**214** angajati
8. DARMY FORCE SECURITY SRL, Str. PRINCIPALA 1, Stanesti, Judetul Giurgiu,  
**191** angajati
9. LAUR EURO DREAM S.R.L., Str. RAULUI 22, Roata de Jos, Judetul Giurgiu,  
**180** angajati
10. PANEBO GAZ SRL, Sos. SLOBOZIEI KM.5, Giurgiu, Judetul Giurgiu, **174** angajati

**Clasificare firme din Judetul Giurgiu dupa profit**

1. KB ROM IMOBILIARE SERVICES S.R.L., Str. INDUSTRIILOR 9, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu, **73,5 milioane lei** (16,7 milioane euro)
2. VOESTALPINE STEEL SERVICE CENTER ROMANIA SRL, Str. VOESTALPINE 3, Giurgiu, Judetul Giurgiu, **18,5 milioane lei** (4,2 milioane euro)
3. SW UMWELTECHNIK ROMANIA SRL, Str. ZAVOIULUI 1, Gogosari, Judetul Giurgiu  
**13,5 milioane lei** (3,1 milioane euro)
4. VOLVO ROMANIA SRL, Str. ITHACA 520, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu, **13,3 milioane lei** (3 milioane euro)
5. KIRLIC GROUP SRL, Sos. BUCURESTI-GIURGIU 2A, Calugareni, Judetul Giurgiu,  
**12,1 milioane lei** (2,7 milioane euro)

**6.CONFRASILVAS S.R.L., Str. INDUSTRIILOR 6, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu, 11,9 milioane lei (2,7 milioane euro)**

**7.INVEST GENERAL CONSTRUCT SRL, Str. PETROLISTULUI 6, Roata de Jos, Judetul Giurgiu, 9,7 milioane lei (2,2 milioane euro)**

**8.GEBRUDER WEISS SRL, ITHACA 1000, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu, 7,9 milioane lei (1,8 milioane euro)**

**9.KLG EUROPE LOGISTICS SRL, Str. INDUSTRIILOR 9, Bolintin-Deal, Judetul Giurgiu, 6,9 milioane lei (1,6 milioane euro)**

**10.SEMMELROCK STEIN + DESIGN SRL, Str. PALANCA 2E, Bolintin-Vale, Judetul Giurgiu, 6,8 milioane lei (1,5 milioane euro)**

***Clasificare domeniul de activitate din Judetul Giurgiu dupa cifra de afaceri***

**1.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale, 905,9 milioane lei (205,9 milioane euro)**

**2.CAEN: 5229 - Alte activitati anexe transporturilor, 548,6 milioane lei (124,7 milioane euro)**

**3.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producatoare de seminte oleaginoase, 518,5 milioane lei (117,8 milioane euro)**

**4.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, 476,4 milioane lei (108,3 milioane euro)**

**5.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, 370,2 milioane lei (84,1 milioane euro)**

**6.CAEN: 4519 - Comert cu alte autovehicule, 366,7 milioane lei (83,3 milioane euro)**

**7.CAEN: 4730 - Comert cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule in magazine specializate, 360,4 milioane lei (81,9 milioane euro)**

**8.CAEN: 2562 - Operatiuni de mecanica generala, 353,8 milioane lei (80,4 milioane euro)**

**9.CAEN: 4675 - Comert cu ridicata al produselor chimice, 265,9 milioane lei (60,4 milioane euro)**

**10.CAEN: 2361 - Fabricarea produselor din beton pentru constructii, 231,6 milioane lei (52,6 milioane euro)**

### ***Clasificare domeniilor de activitate din Județul Giurgiu după numărul de angajați***

- 1.CAEN: 4120 - Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale, **3.526** angajați
- 2.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **1.647** angajați
- 3.CAEN: 4711 - Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun, **1.410** angajați
- 4.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase, **1.172** angajați
- 5.CAEN: 5229 - Alte activități anexe transporturilor, **941** angajați
- 6.CAEN: 8010 - Activități de protecție și gardă, **606** angajați
- 7.CAEN: 1071 - Fabricarea pâinii, fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie, **575** angajați
- 8.CAEN: 5610 – Restaurante, **412** angajați
- 9.CAEN: 2361 - Fabricarea produselor din beton pentru construcții, **404** angajați
- 10.CAEN: 3600 - Captarea, tratarea și distribuția apei, **366** angajați

### ***Clasificare domeniilor de activitate din Județul Giurgiu după profit***

- 1.CAEN: 4120 - Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale, **180,3 milioane lei** (41 milioane euro)
- 2.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase, **91,3 milioane lei** (20,8 milioane euro)
- 3.CAEN: 6832 - Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract, **73,7 milioane lei** (16,7 milioane euro)
- 4.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **48,4 milioane lei** (11 milioane euro)
- 5.CAEN: 4711 - Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun, **28,6 milioane lei** (6,5 milioane euro)
- 6.CAEN: 2361 - Fabricarea produselor din beton pentru construcții, **20,4 milioane lei** (4,6 milioane euro)

<p><b>7.CAEN: 5229 - Alte activitati anexe transporturilor, 19,1 milioane lei</b> (4,3 milioane euro)</p> <p><b>8.CAEN: 2562 - Operatiuni de mecanica generala, 18,7 milioane lei</b> (4,2 milioane euro)</p> <p><b>9.CAEN: 4211 - Lucrari de constructii a drumurilor si autostrazilor, 16,8 milioane lei</b> (3,8 milioane euro)</p> <p><b>10.CAEN: 812 - Extractia pietrisului si nisipului, extractia argilei si caolinului, 15,5 milioane lei</b> (3,5 milioane euro)</p>
--

Potrivit datelor AIPPIMM / MMACA, la nivelul județului Călărași, densitatea IMM este de 1,54 firme la 100 de locuitori. Potrivit website-ului [www.topfirme.com](http://www.topfirme.com), conform datelor din 2019/2020, la nivelul județului Călărași erau înregistrați cca 21.059 agenți economici, totalizând o cifra de afaceri de 9,3 miliarde de lei (2,1 miliarde de Euro), respectiv 0,55% din cifra de afaceri a României, precum și un număr de 25.920 angajați, respectiv 0,62% din totalul angajaților din România și un profit de cca 754,1 milioane de lei (171,4 milioane de Euro), adica 0,56% din profitul net realizat în România.

La nivelul județului Călărași sunt 5 orașe - Călărași, Oltenița, Lehliu- Gară, Budești și Fundulea, unde sunt concentrate cele mai multe firme. Cele mai de succes și productive firme din județul Călărași sunt:

<b>Călărași</b>	<p style="text-align: center;"><b>Clasificare firme din Judetul Calarasi dupa cifra de afaceri</b></p> <p><b>1.AGRO-CHIRNOGI SA, Com. CHIRNOGI -, Chimogi, Judetul Calarasi, 662 milioane lei</b> (150,5 milioane euro)</p> <p><b>2.SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA SRL, Str. VARIANTA NORD 61, Calarasi, Judetul Calarasi, 453,2 milioane lei</b> (103 milioane euro)</p> <p><b>3.DONALAM SRL, Str. PRELUNGIREA BUCURESTI 162, Calarasi, Judetul Calarasi</b> <b>367,3 milioane lei</b> (83,5 milioane euro)</p> <p><b>4.SOFIDEL ROMANIA S.A., Str. BUCURESTI 358, Calarasi, Judetul Calarasi, 272,3 milioane lei</b> (61,9 milioane euro)</p> <p><b>5.REMAT SA, Str. VARIANTA NORD 1, Calarasi, Judetul Calarasi, 225,1 milioane</b></p>
-----------------	---

lei (51,2 milioane euro)

6.ALDIS SRL, Str. INGINER GEORGE NAGHI 1, Calarasi, Judetul Calarasi, **222,1 milioane lei** (50,5 milioane euro)

7.EUROAVI SRL, Dragalina, Judetul Calarasi, **143,6 milioane lei** (32,6 milioane euro)

8.BRAVO EUROPA SRL, Str. MUNCII 55, Fundulea, Judetul Calarasi, **131,6 milioane lei** (29,9 milioane euro)

9.ANDBER DISTRIBUTION SRL, Str. VARIANTA NORD 5, Calarasi, Judetul Calarasi, **124,1 milioane lei** (28,2 milioane euro)

10.STEP ONE SPEDITION SRL, Str. INTRAREA CALARASI 5B, Oltenita, Judetul Calarasi, **115,3 milioane lei** (26,2 milioane euro)

***Clasificare firme din Judetul Calarasi dupa numarul de angajati***

1.ALDIS SRL, Str. INGINER GEORGE NAGHI 1, Calarasi, Judetul Calarasi, **953** angajati

2.CATEX SA, Str. Eroilor Revolutiei din 22 Decembrie 1989 49, Calarasi, Judetul Calarasi, **542** angajati

3.ECOAQUA SA, Str. PROGRESUL -, Calarasi, Judetul Calarasi, **524** angajati

4.SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA SRL, Str. VARIANTA NORD 61, Calarasi, Judetul Calarasi, **493** angajati

5.AGRO-CHIRNOGI SA, Com. CHIRNOGI -, Chirnogi, Judetul Calarasi, **486** angajati

6.TURBON ROMÂNIA SRL, B-dul 1 DECEMBRIE 2, Oltenita, Judetul Calarasi, **393** angajati

7.STEP ONE SPEDITION SRL, Str. INTRAREA CALARASI 5B, Oltenita, Judetul Calarasi, **327** angajati

8.INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE-DEZVOLTARE AGRICOLĂ-FUNDULEA, Str. Nicolae Titulescu 1, Fundulea, Judetul Calarasi, **296** angajati

9.EUROAVI SRL, Dragalina, Judetul Calarasi, **290** angajati

**10.SOFIDEL ROMANIA S.A., Str. BUCURESTI 358, Calarasi, Judetul Calarasi, 259 angajati**

***Clasificare firme din Judetul Calarasi dupa profit***

**1.AGRO-CHIRNOGI SA, Com. CHIRNOGI -, Chirnogi, Judetul Calarasi, 43,3 milioane lei (9,9 milioane euro)**

**2.AGRICOM BORCEA SA, Com. BORCEA -, Borcea, Judetul Calarasi, 9,9 milioane lei (2,3 milioane euro)**

**3.MARIA INVEST HOLDING SRL, Str. Principala 19 J, Chirnogi, Judetul Calarasi 9,4 milioane lei (2,1 milioane euro)**

**4.MARIA GROUP S.R.L., Com. Chirnogi -, Chirnogi, Judetul Calarasi, 6,3 milioane lei (1,4 milioane euro)**

**5.GIMART IMPORT-EXPORT SRL, Str. BUCURESTI 396 B, Calarasi, Judetul Calarasi, 5,9 milioane lei (1,3 milioane euro)**

**6.TELPRON COMEX SRL, COMUNA CUZA VODA -, Cuza Voda, Judetul Calarasi 5,8 milioane lei (1,3 milioane euro)**

**7.NUTRIVET SERV SRL, Str. Stejarului 3, Calarasi, Judetul Calarasi, 5,1 milioane lei (1,2 milioane euro)**

**8.AGROMIXT BUCIUMENI S.R.L., Str. Mircea Cel Batran 1 G, Budesti, Judetul Calarasi, 5 milioane lei (1,1 milioane euro)**

**9.ZMC TRADING SRL, Prel. BUCURESTI 365, Calarasi, Judetul Calarasi, 4,9 milioane lei (1,1 milioane euro)**

**10.ALYMAR AGRO IMPEX SRL, Prel. SLOBOZIEI 1, Calarasi, Judetul Calarasi, 4,9 milioane lei (1,1 milioane euro)**

***Clasificare domenii de activitate din Judetul Calarasi dupa cifra de afaceri***

**1.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producatoare de seminte oleaginoase, 1,8 Miliarde lei (415,9 milioane euro)**

**2.CAEN: 2311 - Fabricarea sticlei plate, 453,2 milioane lei (103 milioane euro)**

**3.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, 436,3 milioane lei (99,2**

milioane euro)

4.CAEN: 2410 - Productia de metale feroase sub forme primare si de feroalaje, **370,9 milioane lei** (84,3 milioane euro)

5.CAEN: 4621 - Comert cu ridicata al cerealelor, semintelor, furajelor si tutunului neprelucrat, **358,1 milioane lei** (81,4 milioane euro)

6.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **350,9 milioane lei** (79,8 milioane euro)

7.CAEN: 1712 - Fabricarea hartiei si cartonului, **272,3 milioane lei** (61,9 milioane euro)

8.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale, **253,9 milioane lei** (57,7 milioane euro)

9.CAEN: 4675 - Comert cu ridicata al produselor chimice, **244,3 milioane lei** (55,5 milioane euro)

10.CAEN: 3832 - Recuperarea materialelor reciclabile sortate, **229,6 milioane lei** (52,2 milioane euro)

***Clasificare domeniului de activitate din Judetul Calarasi dupa numarul de angajati***

1.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producatoare de seminte oleaginoase, **3.104** angajati

2.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, **1.813** angajati

3.CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)

**1.496** angajati

4.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale, **1.259** angajati

5.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **1.077** angajati

6.CAEN: 1013 - Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasare), **959** angajati

7.CAEN: 3600 - Captarea, tratarea si distributia apei, **591** angajati



8.CAEN: 2311 - Fabricarea sticlei plate, **493** angajati

9.CAEN: 1071 - Fabricarea painii, fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie, **483** angajati

10.CAEN: 5610 – Restaurante, **476** angajati

***Clasificare domeniului de activitate din Judetul Calarasi dupa profit***

1.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producatoare de seminte oleaginoase, **216,3 milioane lei** (49,2 milioane euro)

2.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale, **37,6 milioane lei** (8,6 milioane euro)

3.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **31,9 milioane lei** (7,2 milioane euro)

4.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, **24,8 milioane lei** (5,6 milioane euro)

5.CAEN: 4675 - Comert cu ridicata al produselor chimice, **20 milioane lei** (4,5 milioane euro)

6.CAEN: 5610 – Restaurante, **12,5 milioane lei** (2,8 milioane euro)

7.CAEN: 4211 - Lucrari de constructii a drumurilor si autostrazilor, **12,5 milioane lei** (2,8 milioane euro)

8.CAEN: 150 - Activitati in ferme mixte (cultura vegetala combinata cu cresterea animalelor), **11,8 milioane lei** (2,7 milioane euro)

9.CAEN: 4621 - Comert cu ridicata al cerealelor, semintelor, furajelor si tutunului neprelucrat, **11,2 milioane lei** (2,5 milioane euro)

10.CAEN: 7112 - Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea, **10,3 milioane lei** (2,4 milioane euro)

Potrivit datelor AIPPIMM / MMACA, la nivelul județului Argeș, densitatea IMM este de 2,51 firme la 100 de locuitori. Potrivit website-ului [www.topfirme.com](http://www.topfirme.com), conform datelor

din 2019/2020, la nivelul județului Argeș erau înregistrați cca 54.456 agenți economici, totalizând o cifră de afaceri de 69,3 miliarde de lei (15,8 miliarde de Euro), respectiv 4,11% din cifră de afaceri a României, precum și un număr de 140.123 angajați, respectiv 3,37% din totalul angajaților din România și un profit de cca 3,8 miliarde de lei (866,7 milioane de Euro), adică 2,85% din profitul net realizat în România.

La nivelul județului Argeș sunt 5 orașe - Pitești, Mioveni, Câmpulung, Curtea de Argeș și Bascov, unde sunt concentrate cele mai multe firme. Cele mai de succes și productive firme din județul Argeș sunt:

Argeș	<p style="text-align: center;"><b>Clasificare firme din Județul Argeș după cifra de afaceri</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.AUTOMOBILE-DACIA SA Str. UZINEI 1, Mioveni, Județul Argeș, <b>24,7 Miliarde lei</b> (5,6 Miliarde euro)</li><li>2.FILDAS TRADING SRL Str. BANAT 2, Pitesti, Județul Argeș, <b>4,2 Miliarde lei</b> (965,1 milioane euro)</li><li>3.LEAR CORPORATION ROMANIA SRL, Str. GEORGE COSBUC 33, Pitesti, Județul Argeș, <b>1,4 Miliarde lei</b> (309,6 milioane euro)</li><li>4.ADIENT AUTOMOTIVE ROMANIA SRL, Str. ZONA COMERCIALA 16, Bradu, Județul Argeș, <b>1,1 Miliarde lei</b> (241,5 milioane euro)</li><li>5.RENAULT MECANIQUE ROUMANIE SRL Str. UZINEI 1, Mioveni, Județul Argeș, <b>893,1 milioane lei</b> (203 milioane euro)</li><li>6.CATENA HYGEIA SRL, Str. BANAT 2, Pitesti, Județul Argeș, <b>722,8 milioane lei</b> (164,3 milioane euro)</li><li>7.LEONI WIRING SYSTEMS PITEȘTI SRL, Str. SERELOR 19, Bascov, Județul Argeș, <b>637,7 milioane lei</b> (144,9 milioane euro)</li><li>8.HAULOTTE ARGES S.R.L., 277B, Titesti, Județul Argeș, <b>542,1 milioane lei</b> (123,2 milioane euro)</li><li>9.BAMESA OȚEL SA, Str. DEPOZITELOR 2, Topoloveni, Județul Argeș, <b>523,3 milioane lei</b> (118,9 milioane euro)</li><li>10.JOLI GAMES ORIGINAL SRL, Str. SMEUREI 88, Pitesti, Județul Argeș, <b>496 milioane lei</b> (112,7 milioane euro)</li></ol>
-------	---

**Clasificare firme din Judetul Arges dupa numarul de angajati**

- 1.AUTOMOBILE-DACIA SA, Str. UZINEI 1, Mioveni, Judetul Arges, **14.761** angajati
- 2.LEAR CORPORATION ROMANIA SRL, Str. GEORGE COSBUC 33, Pitesti, Judetul Arges, **5.248** angajati
- 3.ADIENT AUTOMOTIVE ROMANIA SRL, Str. ZONA COMERCIALA 16, Bradu, Judetul Arges, **4.234** angajati
- 4.LEONI WIRING SYSTEMS PITEȘTI SRL, Str. SERELOR 19, Bascov, Judetul Arges, **3.007** angajati
- 5.FILDAS TRADING SRL, Str. BANAT 2, Pitesti, Judetul Arges, **1.145** angajati
- 6.CAROLI FOODS GROUP SRL, Intr. ABATORULUI 30, Pitesti, Judetul Arges, **1.010** angajati
- 7.CATENA HYGEIA SRL, Str. BANAT 2, Pitesti, Judetul Arges, **808** angajati
- 8.REGIA AUTONOMĂ TEHNOLOGII PENTRU ENERGIA NUCLEARĂ – RATEN, Str. CAMPULUI 1, Mioveni, Judetul Arges, **798** angajati
- 9.NOBEL AUTOMOTIVE ROMANIA SRL, Str. Uzina ARO 223, Campulung, Judetul Arges, **756** angajati
- 10.QUEHENBERGER LOGISTICS ROU SRL, Str. VICTORIEI 13B, Pitesti, Judetul Arges, **741** angajati

**Clasificare firme din Judetul Arges dupa profit**

- 1.AUTOMOBILE-DACIA SA, Str. UZINEI 1, Mioveni, Judetul Arges, **662,7 milioane lei** (150,6 milioane euro)
- 2.FILDAS TRADING SRL, Str. BANAT 2, Pitesti, Judetul Arges, **134,1 milioane lei** (30,5 milioane euro)
- 3.LEAR CORPORATION ROMANIA SRL, Str. GEORGE COSBUC 33, Pitesti, Judetul Arges, **64,3 milioane lei** (14,6 milioane euro)
- 4.EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS SRL, Str. UZINEI 1, Mioveni, Judetul Arges, **52,1 milioane lei** (11,8 milioane euro)
- 5.ROECHLING AUTOMOTIVE PITEȘTI SRL, Oarja, Judetul Arges, **44,2 milioane lei** (10

milioane euro)

6.BAMESA OȚEL SA, Str. DEPOZITELOR 2, Topoloveni, Judetul Arges, **43,4 milioane lei** (9,9 milioane euro)

7.HAULOTTE ARGES S.R.L.,- 277B, Titesti, Judetul Arges, **34,9 milioane lei** (7,9 milioane euro)

8.CAROLI FOODS GROUP SRL, Intr. ABATORULUI 30, Pitesti, Judetul Arges, **34,7 milioane lei** (7,9 milioane euro)

9.CATENA HYGEIA SRL, Str. BANAT 2, Pitesti, Judetul Arges, **25,2 milioane lei** (5,7 milioane euro)

10.SOGEFI AIR&COOLING SRL, 196C -, Titesti, Judetul Arges, **23,6 milioane lei** (5,4 milioane euro)

***Clasificare domeniului de activitate din Judetul Arges dupa cifra de afaceri***

1.CAEN: 2910 - Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, **24,7 Miliarde lei** (5,6 Miliarde euro)

2.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **4,5 Miliarde lei** (1 Miliarde euro)

3.CAEN: 4646 - Comert cu ridicata al produselor farmaceutice, **4,3 Miliarde lei** (973,8 milioane euro)

4.CAEN: 2932 - Fabricarea altor piese si accesorii pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule, **4,3 Miliarde lei** (966,6 milioane euro)

5.CAEN: 4773 - Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate, **3,2 Miliarde lei** (721,2 milioane euro)

6.CAEN: 2931 - Fabricarea de echipamente electrice si electronice pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule, **2,1 Miliarde lei** (467,7 milioane euro)

7.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale, **1,6 Miliarde lei** (370,4 milioane euro)

8.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, **1,2 Miliarde lei** (267,5 milioane euro)

9.CAEN: 2229 - Fabricarea altor produse din material plastic, **1 Miliarde lei** (235,5 milioane euro)

**10.CAEN: 4639 - Comert cu ridicata nespecializat de produse alimentare, bauturi si tutun  
956,7 milioane lei (217,4 milioane euro)**

***Clasificare domeniilor de activitate din Judetul Arges dupa numarul de angajati***

1.CAEN: 2910 - Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, **14.765** angajati

2.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **12.487** angajati

3.CAEN: 2932 - Fabricarea altor piese si accesorii pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule, **9.935** angajati

4.CAEN: 2931 - Fabricarea de echipamente electrice si electronice pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule, **8.731** angajati

5.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale, **6.135** angajati

6.CAEN: 4773 - Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate, **4.434** angajati

7.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, **4.268** angajati

8.CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp) **2.709** angajati

9.CAEN: 5610 – Restaurante, **2.383** angajati

10.CAEN: 2229 - Fabricarea altor produse din material plastic, **2.296** angajati

***Clasificare domeniilor de activitate din Judetul Arges dupa profit***

1.CAEN: 2910 - Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, **663,2 milioane lei** (150,7 milioane euro)

2.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **236,6 milioane lei** (53,8 milioane euro)

3.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale, **185 milioane lei** (42,1 milioane euro)

4.CAEN: 2932 - Fabricarea altor piese si accesorii pentru autovehicule si pentru motoare

	<p>de autovehicule, <b>158,6 milioane lei</b> (36 milioane euro)</p> <p>5.CAEN: 4646 - Comert cu ridicata al produselor farmaceutice, <b>138,6 milioane lei</b> (31,5 milioane euro)</p> <p>6.CAEN: 4773 - Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate, <b>114,6 milioane lei</b> (26,1 milioane euro)</p> <p>7.CAEN: 2229 - Fabricarea altor produse din material plastic, <b>92,1 milioane lei</b> (20,9 milioane euro)</p> <p>8.CAEN: 2931 - Fabricarea de echipamente electrice si electronice pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule, <b>86,8 milioane lei</b> (19,7 milioane euro)</p> <p>9.CAEN: 2562 - Operatiuni de mecanica generala, <b>70,8 milioane lei</b> (16,1 milioane euro)</p> <p>10.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, <b>63,7 milioane lei</b> (14,5 milioane euro)</p>
--	---

Potrivit datelor AIPPIMM / MMACA, la nivelul județului Ialomița, densitatea IMM este de 1,58 firme la 100 de locuitori. Potrivit website-ului [www.topfirme.com](http://www.topfirme.com), conform datelor din 2019/2020, la nivelul județului Ialomița erau înregistrați cca 17.348 agenți economici, totalizând o cifra de afaceri de 9,1 miliarde de lei (2,1 miliarde de Euro), respectiv 0,54% din cifra de afaceri a României, precum și un număr de 25.334 angajați, respectiv 0,61% din totalul angajaților din România și un profit de cca 650 milioane de lei (147,7 milioane de Euro), adica 0,49% din profitul net realizat în România.

La nivelul județului Ialomița sunt 5 orașe - Slobozia, Urziceni, Fetești, Tândărei și Amara, unde sunt concentrate cele mai multe firme. Cele mai de succes și productive firme din județul Ialomița sunt:

Ialomița	<p><b>Clasificare firme din Judetul Ialomita dupa cifra de afaceri</b></p> <p>1.EXPUR SA, Sos. AMARA 3, Slobozia, Judetul Ialomita, <b>1,2 Miliarde lei</b> (274,8 milioane euro)</p> <p>2.ALISON HAYES (ROMÂNIA) SRL, Sos. BUCURESTI - BUZAU, KM. 55,2 -, Urziceni, Judetul Ialomita, <b>381,3 milioane lei</b> (86,7 milioane euro)</p>
----------	---

**3.TOP SEEDS SRL, Sos. AMARA 2, Slobozia, Judetul Ialomita, 301 milioane lei (68,4 milioane euro)**

**4.PET STAR HOLDING S.A., Str. DN2A BUCURESTI - CONSTANTA -, Slobozia, Judetul Ialomita, 192,9 milioane lei (43,8 milioane euro)**

**5.BANVIT FOODS S.R.L., Sos. BUCURESTI-CONSTANTA 1A, Ion Roata, Judetul Ialomita, 159,3 milioane lei (36,2 milioane euro)**

**6.AGRO OIL SERVICE SRL, B-dul MATEI BASARAB -, Slobozia, Judetul Ialomita, 149,3 milioane lei (33,9 milioane euro)**

**7.OYL COMPANY HOLDING AG SRL, Sos. Brailei 1, Slobozia, Judetul Ialomita 147,8 milioane lei (33,6 milioane euro)**

**8.VLASE COMPLEX COMERCIAL SRL, Gheorghe Lazar, Judetul Ialomita 126,9 milioane lei (28,9 milioane euro)**

**9.AGROMAS GRUP SRL, Sos. Slobozia - Tandarei 154, Cosambesti, Judetul Ialomita, 112,8 milioane lei (25,6 milioane euro)**

**10.INTERCEREAL SA, DN 3A BUCURESTI - FETESTI, KM. 151 -, Movila, Judetul Ialomita, 105,4 milioane lei (24 milioane euro)**

***Clasificare firme din Judetul Ialomita dupa numarul de angajati***

**1.ALISON HAYES (ROMÂNIA) SRL, Sos. BUCURESTI - BUZAU, KM. 55,2 -, Urziceni, Judetul Ialomita, 604 angajati**

**2.EXPUR SA, Sos. AMARA 3, Slobozia, Judetul Ialomita, 440 angajati**

**3.OYL COMPANY HOLDING AG SRL, Sos. Brailei 1, Slobozia, Judetul Ialomita 401 angajati**

**4.AVICOLA SLOBOZIA SA, Sos. CONSTANTA 5, Slobozia, Judetul Ialomita 400 angajati**

**5.CHEMGAS HOLDING CORPORATION S.R.L., Sos. CALARASI -, Slobozia, Judetul Ialomita, 301 angajati**

**6.L T S DESIGN S.R.L., Calea BUCURESTI 95 B, Urziceni, Judetul Ialomita 293 angajati**

**7.MIDAS & CO S.R.L., Str. Mihai Viteazu 2, Urziceni, Judetul Ialomita, 252 angajati**

**8.INTERCEREAL SA, DN 3A BUCURESTI - FETESTI, KM. 151 -, Movila, Judetul Ialomita, 218 angajati**

9.TIEFFE 84 SRL, Str. Calarasi 505, Fetesti, Judetul Ialomita, **218** angajati

10.URBAN SA, Aleea CRINILOR 1, Slobozia, Judetul Ialomita, **205** angajati

***Clasificare firme din Judetul Ialomita dupa profit firme:***

1.EXPUR SA, Sos. AMARA 3, Slobozia, Judetul Ialomita, **23,7 milioane lei** (5,4 milioane euro)

2.TRITIPAN SRL, INCINTA SC LACTILROM SA FOST CAP -, Amara, Judetul Ialomita, **12,6 milioane lei** (2,9 milioane euro)

3.BANVIT FOODS S.R.L., Sos. BUCURESTI-CONSTANTA 1A, Ion Roata, Judetul Ialomita, **11,6 milioane lei** (2,6 milioane euro)

4.SOMALEX SRL, B-dul MATEI BASARAB -, Slobozia, Judetul Ialomita, **11,5 milioane lei** (2,6 milioane euro)

5.NET FARMING S.R.L., Aleea NUCILOR 1, Scanteia, Judetul Ialomita, **7,3 milioane lei** (1,7 milioane euro)

6.ELSIT COM SRL, Calea BUCURESTI 84, Ciocina, Judetul Ialomita, **7,2 milioane lei** (1,6 milioane euro)

7.TOP SEEDS SRL, Sos. AMARA 2, Slobozia, Judetul Ialomita, **6,8 milioane lei** (1,5 milioane euro)

8.COSTANDACHE COM SRL, Str. AGRICULTORILOR 4, Perieti, Judetul Ialomita, **6,6 milioane lei** (1,5 milioane euro)

9.AGRISEGOVIA S.R.L., Str. MATEI BASARAB -, Slobozia, Judetul Ialomita **6,3 milioane lei** (1,4 milioane euro)

10.AMARA TURISM SRL, Str. ANA IPATESCU 1, Amara, Judetul Ialomita, **5,8 milioane lei** (1,3 milioane euro)

***Clasificare domenii de activitate din Judetul Ialomita dupa cifra de afaceri***

1.CAEN: 1041 - Fabricarea uleiurilor si grasimilor, **1,3 Miliarde lei** (284,5 milioane euro)

2.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producatoare de seminte oleaginoase, **1,1 Miliarde lei** (248,5 milioane euro)

3.CAEN: 4675 - Comert cu ridicata al produselor chimice, **576,1 milioane**



lei (130,9 milioane euro)

4.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, **519,7 milioane lei** (118,1 milioane euro)

5.CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp), **412,9 milioane lei** (93,8 milioane euro)

6.CAEN: 4621 - Comert cu ridicata al cerealelor, semintelor, furajelor si tutunului neprelucrat, **303,7 milioane lei** (69 milioane euro)

7.CAEN: 147 - Cresterea pasarilor, **259,6 milioane lei** (59 milioane euro)

8.CAEN: 4639 - Comert cu ridicata nespecializat de produse alimentare, bauturi si tutun, **239 milioane lei** (54,3 milioane euro)

9.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **234,9 milioane lei** (53,4 milioane euro)

10.CAEN: 4673 - Comert cu ridicata al materialului lemnos si al materialelor de constructii si echipamentelor sanitare, **228,8 milioane lei** (52 milioane euro)

***Clasificare domeniului de activitate din Judetul Ialomita dupa numarul de angajati***

1.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producatoare de seminte oleaginoase, **2.749** angajati

2.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, **2.055** angajati

3.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale **1.367** angajati

4.CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp), **1.300** angajati

5.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, **1.036** angajati

6.CAEN: 4719 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse nealimentare, **687** angajati

7.CAEN: 8010 - Activitati de protectie si garda, **676** angajati

8.CAEN: 147 - Cresterea pasarilor, **647** angajati

9.CAEN: 4211 - Lucrari de constructii a drumurilor si autostrazilor, **584** angajati

**10.CAEN: 4673 - Comert cu ridicata al materialului lemnos si al materialelor de constructii si echipamentelor sanitare, 513 angajati**

***Clasificare domeniilor de activitate din Judetul Ialomita dupa profit***

**1.CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producatoare de seminte oleaginoase, 178,2 milioane lei (40,5 milioane euro)**

**2.CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri, 31,9 milioane lei (7,3 milioane euro)**

**3.CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale 29,4 milioane lei (6,7 milioane euro)**

**4.CAEN: 1041 - Fabricarea uleiurilor si grasimilor, 26,2 milioane lei (6 milioane euro)**

**5.CAEN: 4711 - Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun, 22,1 milioane lei (5 milioane euro)**

**6.CAEN: 4675 - Comert cu ridicata al produselor chimice, 18,2 milioane lei (4,1 milioane euro)**

**7.CAEN: 150 - Activitati in ferme mixte (cultura vegetala combinata cu cresterea animalelor), 13,1 milioane lei (3 milioane euro)**

**8.CAEN: 147 - Cresterea pasarilor, 12,7 milioane lei (2,9 milioane euro)**

**9.CAEN: 4621 - Comert cu ridicata al cerealelor, semintelor, furajelor si tutunului neprelucrat, 9,4 milioane lei (2,1 milioane euro)**

**10.CAEN: 4673 - Comert cu ridicata al materialului lemnos si al materialelor de constructii si echipamentelor sanitare, 9 milioane lei (2 milioane euro)**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Concluzii

Studiul de bune practici a avut ca rol abordarea mediului de afaceri din Regiunea Sud Muntenia. Această cercetare evidențiază activitatea antreprenorilor atât la nivel local cât și la nivel regional. Cercetarea a avut ca scop aducerea informațiilor la nivelul de cunoaștere cât mai bine a mediului de afaceri pentru a ne putea face o idee ce înseamnă o afacere. Au fost analizate date atât din timpul de implementare a proiectului dar și date care au fost ăublicate înaintea proiectului.

Studiul a avut ca bază de documentare date statistice procesate și preluate de diferite surse de specialitate: ONRC, Institutul de Statistică, AIPPM, etc. Informațiile su fost prelucrate la nivelul fiecărui județ dar și la nivel de Regiunea Sud Muntenia. În studiu se scot în evidență situațiile economice din fiecare județ și situațiile sociale existente la momentul analizării datelor. De asemenea sunt analizate firmele care s-au înființat pe eșantionul de ani stabilit în studiu, s-a analizat cifra de afaceri a firmelor din fiecare județ, situația angajaților din fiecare județ și de asemenea analiza țituăției pe regiune în ansamblu.

Studiul a fost elaborat în perioada de implementare si sustenabilitate a proiectului fapt ce a scos în evidență mult mai bine situația existenta a firmelor din diferite domenii de activitate, dar și situația angajaților în diferitele județe analizate. Implemetare proiectului a fost un succes nemărginit deoarece s-au implementat de de afaceri în regiunea Sud Muntenia, au fost înființate un număr de 69 locuri de muncă. Acest lucru a adus plus valoare Regiunii Sud Muntenia atât din punct de vedere economic cât și din puncte de vedere structural, deoarece aceste firme au avut cifre de afaceri considerabile, au construit și utilat sedii și au făcut achiziții conform planului de afaceri al fiecărei firme. Un alt beneficiu a fost acela ca pe parcursul proiectului au fost școliți un grup de aproximativ 300 de persoane care au dobândit abilități și competențe de antreprenori. Aceste competențe sunt utile pentru viitoarel axe de finanțare care vor venii în sprijinul tinerilor antreprenori.

Firmele din cadrul proiectului au cifre de afaceri considerabile și chiar au devenit afaceri de succes atât la nivelul județen cât și la nivel regional. Studiul va fi un ghid util pentru viitoarele proiecte dar și pentru acei antreprenori care au curiozitatea de a studia și a vedea situația existentă



UNIVERSITATEA VALAHIA din TARGOVISTE

1992

din fiecare județ al regiunii. Recomandăm ca fiecare antreprenor să studieze această cercetare pentru că reliefează situația economico-socială de la nivelul județen până la nivelul regional.

## BIBLIOGRAFIE

1. \*\*\* Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii (AIPPIMM) [http://www.efin.ro/institutii\\_publice/aippimm.html](http://www.efin.ro/institutii_publice/aippimm.html)
2. \*\*\* Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comert si Antreprenoriat (MMACA)   
<http://www.imm.gov.ro/ro/mmaca/>,
3. Barometrul-afacerilor-de-tip-startup\_2016
4. Barometrul-afacerilor-de-tip-startup\_2017
5. Barometrul-afacerilor-de-tip-startup\_2019.pdf,   
[https://www.eyromania.ro/assets/Studies/239212d699/EY\\_Barometrul-afacerilor-de-tip-startup\\_2019.pdf](https://www.eyromania.ro/assets/Studies/239212d699/EY_Barometrul-afacerilor-de-tip-startup_2019.pdf)
6. Carta alba a IMM-urilor 2017 , [www.aippimm.ro](http://www.aippimm.ro)
7. <http://www.aippimm.ro/articol/transparenta-decizionala/proiect-ordonanta-de-urgenta-in-transparenta-decizionala/>,
8. <https://startupnation.aippimm.ro/>
9. <https://www.gazetadambovitei.ro/economie/lista-celor-mai-importante-firme-din-judetul-dambovita-dupa-cifra-de-afaceri-si-numarul-de-angajati/>
10. Schumpeter, 1947, The Theory of Economic Development. Harvard University Press, Cambridge, MA.
11. Stevenson și Jarillo-Mossi, 1990, A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management', Strategic Management Journal,
12. [www.topfirme.com](http://www.topfirme.com)
13. INS, Tempo-online, <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>
14. Anuarul Statistic al României 2020, INS 2021, Produsul intern brut regional, în anul 2018; INS, Tempo-online, <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>.