

UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE



STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE

COD: S 02



Aprobat Senat

Prof. univ. dr. Constantin PEHOIU

Responsabilități	Nume, prenume	Funcția	Semnătura	Data
Elaborat	Prof.dr.habil. MILOIU Silviu-Marian	Prorector – Dezvoltare Instituțională și Relații Internaționale		09.06.2022
Verificat	Prof. univ. dr. ing. DOGARU- ULIERU Valentin	Președinte Comisia pentru Calitatea Învățământului și cercetării		15.06.2022
Avizat	Conf. univ. dr. GORGHIU Laura Monica	Rector		10.06.2022

EDIȚIA: 1

REVIZIA: 0 1 2 3 4 5

Prezenta strategie a fost aprobată în ședința Senatului universitar din data de 15.06.2022.
Prezenta strategie intră în vigoare pe data aprobării de către Senatul universitar.

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	2/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5



CONTEXT

Transformarea digitală a schimbat societatea și economia, având o influență din ce în ce mai mare asupra vieții de zi cu zi. Cu toate acestea, înainte de pandemia de COVID-19, impactul său asupra educației și formării era substanțial mai limitat. Pandemia a demonstrat că este esențial să existe un sistem de educație și formare pregătit pentru era digitală. Totodată, pandemia de COVID-19 a dovedit că este nevoie de capacități digitale mai dezvoltate în domeniul educației și formării. Mai mult, a dus la accentuarea unor provocări și a unor inegalități existente între cei care au acces la tehnologiile digitale și cei care nu au acces, printre care se numără persoanele din medii dezavantajate. În plus, pandemia a scos la iveală anumite provocări pentru sistemele de educație și formare legate de capacitățile digitale ale instituțiilor de profil, precum nevoia de formare a cadrelor didactice și nivelurile generale de aptitudini și de competențe digitale necesare. Pandemia a accelerat o tendință deja existentă de trecere la învățarea online și hibridă. Această tranziție a scos la iveală metode noi și inovatoare prin care elevii și cadrele didactice își organizează activitățile de învățare, respectiv de predare și prin care aceștia interacționează într-o manieră mai personală și mai flexibilă online.

Aceste schimbări necesită un efort intens și coordonat la nivelul UVT pentru sprijinirea sistemelor de educație și formare în abordarea provocărilor identificate și accentuate de pandemia de COVID-19. În același timp, trebuie să propunem o viziune pe termen lung privind calea de urmat pentru educația digitală națională și europeană.

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	3/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

Digitalizarea rapidă din ultimul deceniu a transformat multe aspecte ale muncii și vieții cotidiene. Condușă de inovație și de evoluția tehnologică, transformarea digitală remodelează societatea, piața muncii și viitorul muncii. Angajatorii se confruntă cu dificultăți în ceea ce privește recrutarea de lucrători înalt calificați în mai multe sectoare ale economiei, inclusiv în sectorul digital. Prea puțini adulți își perfecționează competențele sau se recalifică pentru a ocupa aceste posturi vacante, adeseori deoarece formarea nu este disponibilă la momentul și la locul potrivit. Tehnologia digitală, atunci când este utilizată cu pricepere, în mod echitabil și cu eficacitate de cadrele didactice, poate susține pe deplin obiectivul unei educații și formări de înaltă calitate și favorabile incluziunii pentru toți cursanții. Aceasta poate facilita o învățare personalizată, mai flexibilă și centrată pe elev în toate etapele și stadiile educației și formării. Tehnologia poate fi un instrument puternic și antrenant pentru învățarea colaborativă și creativă. Aceasta poate ajuta cursanții și cadrele didactice să acceseze, să creeze și să distribuie conținut digital. Aceasta poate, de asemenea, să aibă loc dincolo de spațiile sălii de curs, ale clasei sau ale locului de muncă, oferind mai multă libertate în raport cu constrângerile locului fizic și ale orarului. Învățarea poate avea loc într-o modalitate complet online sau mixtă, într-un moment, loc și ritm adaptate nevoilor cursantului individual. Totuși, tipul și designul instrumentelor și platformelor tehnologice, precum și pedagogia digitală utilizată pot influența direct includerea sau excluderea persoanelor în raport cu învățarea. Studenții cu handicap, de exemplu, necesită instrumente care sunt complet accesibile pentru a putea beneficia de transformarea digitală.


Analiza SWOT A UVT

EDUCAȚIE

- oferta educațională (programe de studii), adaptată la cerințele regionale și naționale ale pieței muncii, inclusiv prin formarea de competențe digitale; implementarea metodologiei RNCIS și înscrierea tuturor programelor de studii în RNCIS;
- corp profesoral tânăr și bine pregătit, cu media de vârstă de 43 de ani; din totalul de 258 cadre didactice titulare, 99,22% sunt doctori, cu titluri obținute la universități de prestigiu din țară și străinătate; doar 2 mai sunt acum doctoranzi;
- promovarea unui sistem de management al calității, structurat pe trei domenii – capacitate instituțională, eficacitate educațională și managementul calității; acesta a fost recertificat, conform SR EN ISO

CERCETARE

- UVT este punct local de contact EURAXESS
- din anul 2013, UVT participă la *ranking*-ul universităților sustenabile, organizat de UI GreenMetric Ranking of World University, din anul 2017 la *ranking*-ul european U-Multirank, iar din anul 2021 la *ranking*-ul Times Higher Education
- dezvoltarea relațiilor de colaborare cu 22 de institute de cercetare naționale și internaționale; UVT demonstrează capacitate de cercetare și dă posibilitatea institutelor de cercetare, cercetătorilor din țară și străinătate să utilizeze, în colaborare, infrastructura modernă existentă în cadrul ICSTM, prin platforma ERRIS (Engage in the Romanian Research Infrastructure System);

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	4/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

- 9001:2015, de către AEROQ București;
- dezvoltarea unui sistem de colectare a satisfacției prin chestionare online care încep să fie eficiente în procesul educațional;
- elaborarea și implementarea de proceduri și ghiduri pentru desfășurarea on-line a activităților în contextul specific pandemiei SARS CoV 2, în condițiile menținerii standardelor ridicate de calitate;
- utilizarea intensivă a platformelor Moodle și Microsoft Teams de către studenții, corpul profesoral și personalul secretariatelor UVT;
- folosirea aplicațiilor de admitere online și a celor digitale de promovare a ofertei educaționale;
- folosirea softului UMS (University Management System) pentru gestionarea unora dintre procesele și fluxurile din UVT.


- acces la o serie de baze de date internaționale (Thomson Reuters – Web of Knowledge, Science Direct, Scopus, ProQuest Central, EOLSS) și membru ANELIS.

DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

- universitate dinamică, înființată în urmă cu 30 de ani, având în prezent, în structura sa, 10 facultăți, 40 (38 IF și 2 ID) de programe studii universitare de licență, 37 programe de studiu universitare de master, 6 domenii de studii universitare de doctorat, 12 programe de conversie profesională, 16 programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă;
- membru al consorțiului „ACADEMICA PLUS”, alături de Universitatea din Pitești, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Universitatea din Oradea, Universitatea din Petroșani, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Universitatea „Vasile Alecsandri” din

LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

- parteneriate cu Arctic S.A., Renault Technologie Romania; o colaborare foarte bună cu agenți economici mari precum S.C. Otelinox S.A, Schneider Electric Romania, Ericsson Romania.
- universitatea implementează 14 proiecte cu finanțare din instrumente structurale europene (6 proiecte finanțate prin POCU, în calitate de lider, 6 proiecte finanțate prin POCU în calitate de partener, un proiect finanțat din POR, în calitate de lider și un proiect POC, în calitate de partener).
- membru al Polului de Competitivitate Auto Muntenia, alături de S.C. Automobile DACIA S.A., S.C. Renault Tehnologie Roumanie S.R.L., S.C. Matrite Dacia S.R.L., S.C. Proconsult S.R.L., S.C. AQUA Financial Consulting S.R.L., S.C. ICPE ACTEL S.A. și Universitatea din Pitești;

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	5/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

- Bacău și Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu;
- bază materială deosebită: singurul campus universitar, construit în totalitate după 1990, cu dotări corespunzătoare; un institut de cercetare științifică și tehnologică multidisciplinară (17 centre de cercetare), construit și dotat la cele mai înalte standarde, din fonduri europene (aprox. 14 mil. Euro), campus universitar la Alexandria;
- relații de colaborare cu majoritatea universităților de prestigiu din țară, cu 90 de universități din străinătate și 22 de institute de cercetare-dezvoltare, naționale și internaționale;
- facilități oferite studenților: asigurarea condițiilor optime de studiu, în spații de învățământ și cercetare noi, dotate cu echipamente moderne; acces gratuit la serviciile informatice; condiții de cazare la standarde europene; sprijinirea acțiunilor desfășurate de asociațiile studențești din universitate; acordarea de burse de merit și de performanță pentru studenții merituoși; acordarea altor forme de sprijin material studenților cu dificultăți socio-financiare; acordarea de mobilități Erasmus+ în universități de prestigiu din Europa; acordarea de bilete gratuite de tabără.
- laboratoare în parteneriat public – privat cu companii de renume: Schneider Electric, Arctic, Pheonix, Renault Technologie Roumanie.
- în ultimii ani au fost realizate și date în folosință clădirea rectoratului, corpul B și amfiteatrul în aer liber, situate în campusul universitar din Târgoviște, Aleea Sinaia, nr. 13 și a fost modernizat campusul din Municipiul Alexandria, în cadrul proiectului "Reabilitare, refuncționalizare și extindere corp existent C1 și construire
- relații de bună cooperare cu o serie de instituții locale/regionale ale statului (Primăria Târgoviște, Consiliul Județean Dâmbovița), cu instituții descentralizate ale statului (Inspectoratul Școlar Județean Dâmbovița, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Dâmbovița, Direcția Finanțelor Publice Dâmbovița).

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	6/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

corp clădire Campus Universitar, Universitatea Valahia din Municipiul Alexandria Jud Teleorman”, cu valoarea de 6.480.381,33 lei.

- derularea procesului de implementare a fluxului administrativ al aplicațiilor din programul Uniunii Europene intitulat *Erasmus without papers*.

PUNCTE SLABE


- pandemia de COVID-19 a demonstrat că este nevoie de capacități digitale mai dezvoltate în domeniul educației și formării care sunt insuficient dezvoltate în acest moment;
- resursa umană angajată în compartimentul informatic al UVT din cadrul Biroului Relații Internaționale, Erasmus +, Programe, Proiecte și Tehnologia Informației responsabil cu procesul de transformare digitală este insuficientă;
- absența unei strategii de digitalizare a UVT;
- procesele administrative se derulează în principal în format clasic, pe hârtie, ceea ce contribuie la costuri crescute, ineficiență și consecințe negative asupra mediului înconjurător (deșeuri, consum materii prime);
- sistemele informatice nu sunt actualizate în

OPORTUNITĂȚI


- existența resurselor financiare necesare digitalizării universităților în cadrul Planului Național pentru Redresare și Reziliență;
- pandemia de COVID-19 a oferit un impuls digitalizării în toate domeniile de activitate ale UVT;
- legislația este favorabilă implementării tehnologiilor digitale în procesele administrative, educaționale, de cercetare și dezvoltare derulate în cadrul UVT;
- piața muncii confirmă buna pregătire a specialiștilor formați în universitate, în toate domeniile, aceștia bucurându-se de un real prestigiu;
- accesibilitatea sporită a informațiilor educaționale la nivel național (*open data*);
- Autoritatea de Digitalizare a României și alte inițiative guvernamentale, nonguvernamentale și

AMENINȚĂRI

- subfinanțarea învățământului superior din România;
- pandemia de COVID-19 a dovedit că resursele wi-fi, de tehnologie digitală și *cloud* ale UVT sunt insuficiente pentru o duranță pe termen lung în mediul digital;
- pandemia de COVID-19 a dovedit, de asemenea, limitele competențelor digitale ale cadrelor didactice, personalului administrativ și ale studenților UVT;
- sectorul de IT din instituțiile de business este mult mai dezvoltat și motivant decât cel din cadrul UVT;
- depășirea echipamentelor de cercetare cu componente digitale existente în cadrul UVT de dezvoltarea tehnologică accelerată de la nivel global, ceea ce afectează capacitatea instituției de a produce rezultate

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	7/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

- raport cu evoluția tehnologică și cu nevoile resimțite în cadrul UVT;
- *cloud*-ul UVT este permanent depășit de nevoile tot mai mari de stocare a informației;
 - rețeaua wi-fi a UVT este insuficient dezvoltată pentru a permite accesul tuturor utilizatorilor din campusurile UVT la resursele digitale;
 - aparatura, softurile și tehnologiile care folosesc resurse digitale de ultimă generație în cadrul UVT nu răspund în suficientă măsură nevoilor de cercetare resimțite la nivelul departamentelor, centrelor de cercetare și ICSTM-ului;
 - website-urile facultăților din cadrul UVT nu conțin suficiente informații actualizate despre programele din oferta educațională și evenimentele derulate în facultate.
- din zona de business sunt favorabile digitalizării universităților;
- realizarea unui consorțiu de universități europene;
 - creșterea intenției unor universități europene de prestigiu, de a încheia contracte de colaborare și parteneriate cu universitatea noastră;
 - lărgirea orizontului geografic din care vor proveni viitorii studenți ai UVT, ca urmare a Brexit-ului și recunoașterii diplomelor și transferului de credite;
 - existența unei colaborări foarte bune a universității cu administrația publică locală, regională și națională, cu mediul economic și de afaceri, precum și cu diverse asociații profesionale, care oferă posibilitatea încheierii unor parteneriate strategice pentru realizarea unor centre de excelență, incubatoare de afaceri, parcuri tehnologice, hub-uri informatice etc;
 - dezvoltarea de parteneriate complexe cu mediul economic, în vederea desfășurării activităților de practică profesională;
 - creșterea numărului de programe
- ale cercetării competitive;
- evoluția tehnologică și dezvoltarea rapidă a ITC depășește resursele bugetare ale UVT de a menține ritmul cu aceste transformări;
 - așteptările noilor generații de studenți în raport cu tehnologiile și nivelul de digitalizare sunt tot mai mari și pun o presiune foarte mare asupra instituțiilor de învățământ superior din România, inclusiv a UVT.

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	8/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

postuniversitare, în
direcții impuse de piața
muncii.

MISIUNEA DIGITALĂ, 2022-2027



Misiunea asumată: desăvârșirea componentei digitale a UVT și finalizarea *Campusului digital*, care să completeze și să pună și mai bine în evidență *Campusul educațional* (în care sunt antrenați studenții, profesorii, cercetători, personal administrativ), *Campusul cunoașterii* (care privește cunoașterea ca o resursă esențială, cu valoare intrinsecă și de circulație) și *Campusul patrimonial* (constând din totalitatea bunurilor care aparțin UVT sub formă de drepturi și obligații).

În completarea celor trei aspecte tradiționale academice, și susținându-se reciproc, *Campusul digital* va oferi studenților, personalului didactic, de cercetare, nedidactic și administrativ soluții și servicii digitale de vârf, care vor contribui fundamental la dezvoltarea accelerată a UVT și la integrarea sa cu succes în era digitală.

Strategia va capacita întreaga comunitate a UVT, în funcție de specificul fiecărei structuri și persoane, pentru a genera o contribuție pozitivă la materializarea obiectivelor stabilite. Personalul direct implicat în oferirea de soluții digitale (Departamentul IT) va facilita aplicarea acestei strategii, dar strategia se adresează în mod direct fiecărui membru al comunității universitare și-i cultivă/actualizează abilitățile, îi pune la dispoziție mijloacele, și îi oferă suport în activitatea didactică, de cercetare și administrativă pe care o desfășoară. Prin urmare, strategia se fundamentează pe o cultură digitală universitară, concept care poate fi descris ca o relație complexă între tehnologie, componentele IT și toți membrii universității: studenți, profesori, cercetători și personal administrativ.

Sintagma *culturi digitale* cuprinde multitudinea de sfere și provocări digitale care-l înconjoară în societatea contemporană, cum ar fi: internetul, noile media, tehnologiile digitale destinate educației și cercetării, tehnologiile avansate cu componente digitale folosite în cercetare, precum și rolurile pe care le joacă pe multiple paliere ale guvernantei universitare (transmiterea cunoștințelor, învățarea continuă, cercetarea de înaltă precizie și transferul de cunoștințe către societate). *Culturile digitale* includ, de asemenea, identități digitale, rețelele sociale, *social media*, comunități virtuale, noile

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	9/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

teorii ale societății, tehnologiei și culturii, cercetarea digitală, artele media. În felul acesta, nu doar disciplinele tradițional asociate cu tehnologiile informației, dar și științele umaniste, sociale, studiile culturale și cele economice, agricultura și mediul, științele exacte și artele au intrat în era digitală, pe care o modelează în funcție de interesele, perspectivele, conceptele și creativitatea lor.

Strategia își propune schimbarea paradigmei de abordare a mijloacelor digitale la nivelul UVT, impulsivarea asimilării *culturilor digitale* universitare, îmbunătățirea fluxului de lucru, creșterea calitativă a proceselor și experiențelor educaționale, de cercetare și administrative cu ajutorul tehnologiei digitale. Strategia nu privește componenta digitală a activității universitare ca pe un dat exterior, ci dimpotrivă își propune să încurajeze studenții, profesorii și personalul administrativ să inoveze în materie digitală prin descoperire și creativitate.



VIZIUNEA DIGITALĂ, 2022-2027

Viziunea digitală pentru perioada 2022-2027 propune transformarea UVT într-un centru universitar de excelență al serviciilor, soluțiilor și informațiilor digitale puse la dispoziția tuturor sectoarele de activitate: educaționale, de cercetare, tehnologice, sociale, economice, culturale și ambientale.

Viziunea digitală este coroborată cu planul strategic al UVT, cu planul operațional al instituției de învățământ superior și cu nevoile identificate la nivelul acesteia, astfel încât integrează o paletă vastă de activități educaționale, de cercetare, administrative și sociale. Strategia este concepută în ton cu realitatea în plină dinamică a tehnologiilor și soluțiilor digitale, ceea ce determină cultivarea culturii digitale, flexibilitate și un cadru instituțional adecvat care să poată opera rețușurile care se impun și oferi impulsurile

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	10/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / 0 1 2 3 4 5

menite să contribuie la asigurarea eficienței și durabilității sale. Strategia integrează astfel și aplicații de ultimă generație din domenii precum: inteligența artificială, realitatea augmentată, realitatea virtuală, robotică, scanarea/imprimarea 3D, drone profesionale pentru cercetări în arheologie / geografie / cercetările de mediu, cercetarea noninvazivă, internetul dispozitivelor ș.a.m.d.

Prioritățile strategice ale UVT vor răspunde la două aspecte interconectate ale educației digitale: mai întâi, utilizarea unei game vaste și în creștere de tehnologii digitale (aplicații, platforme, software) pentru a îmbunătăți și pentru a extinde educația și formarea. Învățarea online, la distanță și mixtă, oferă exemple specifice despre cum poate fi utilizată tehnologia pentru a susține procesele de predare și de învățare. Un al doilea aspect-cheie al educației digitale îl reprezintă necesitatea de a echipa toți cursanții cu competențe digitale (cunoștințe, aptitudini și atitudini) pentru a trăi, a munci, a învăța și a prospera într-o lume din ce în ce mai influențată de tehnologiile digitale. Abordarea acestor două aspecte ale educației digitale necesită politici și acțiuni pe mai multe fronturi, inclusiv infrastructură, strategie și conducere, competențe de predare, competențe de învățare, conținut, programe de învățământ, evaluare.



	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	11/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

DECALOGUL PRINCIPIILOR FUNDAMENTALE

P1. Conceperea și adaptarea direcțiilor strategice și obiectivelor operaționale la nevoile identificate. Universitatea va realiza anual analize de nevoi și va lucra cu clienții săi educaționali, tehnologici, industriali, sociali, culturali pentru a achiziționa, concepe și aplica servicii și tehnologii inovatoare, accesibile și incluzive.

P2. Personalizarea și adaptarea soluțiilor și serviciilor tehnologice la nevoile și experiențele individuale și de grup, încurajând constituirea de comunități digitale care continuă și completează comunitățile fizice din cadrul UVT.

P3. Identitatea digitală unică pentru membrii comunității universitare. Aceasta corespunde tendințelor de la nivel internațional și european, așa cum au fost enunțate de președinta Comisiei Europene, Ursula von der Leyen, în discursul său despre starea Uniunii din 16 septembrie 2020, în care își asuma obiectivul de a genera:
„o identitate electronică europeană sigură. O identitate în care să avem încredere și pe care orice cetățean să o poate folosi peste tot în Europa pentru orice operațiune, de la plata taxelor, până la închirierea unei biciclete. O tehnologie prin care să putem controla noi înșine ce date sunt utilizate și cum sunt acestea folosite.”


P4. Respectarea standardelor etice celor mai stricte, a securității și confidențialității în privința utilizării, păstrării și analizei informațiilor despre utilizatorii digitali. Universitatea va demonstra respect pentru toți clienții săi și va oferi un mediu digital sigur și securizat.

P5. Îmbunătățirea deciziilor la toate nivelurile UVT prin folosirea tehnologiilor și serviciilor digitale, precum analiza digitală a gradului de satisfacție a studenților și a cadrelor didactice, a personalului administrativ, a clienților și partenerilor UVT în diferite proiecte și programe etc.

P6. O educație digitală de înaltă calitate și favorabilă incluziunii, prin folosirea sistematică a tehnologiilor noi, a platformelor de e-learning și electronice în scop educațional, de cercetare, tehnologic și administrativ, pentru a plasa UVT într-o poziție fruntașă la nivel local, regional, național și a o face competitivă la nivel internațional.

P7. Asumarea de către UVT a sarcinii integrării serviciilor digitale în ecosistemul digital global, împreună cu clienții și partenerii săi, fie că este vorba despre consorții de universități naționale, europene și internaționale, instituții de cercetare, parteneri tehnologici și digitali, ministere și autorități locale, județene, naționale și europene.


P8. Îmbunătățirea conținutului universitar prin practici de creare, descoperire, partajare și păstrare a informației digitale, ținând cont de fiecare dată de practicile etice de confidențialitate și securitate. Este necesar un conținut educațional

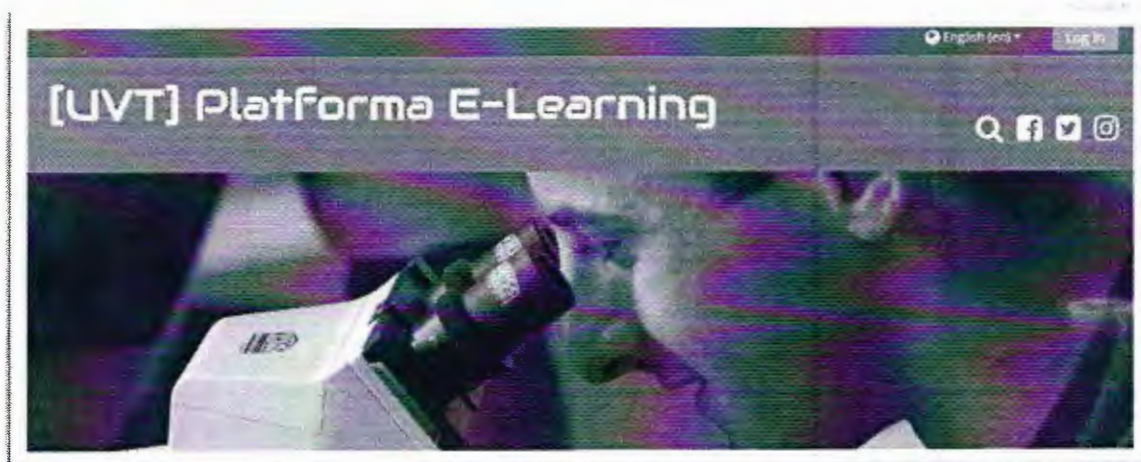
	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	12/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / 0 1 2 3 4 5

de înaltă calitate pentru a stimula relevanța, calitatea și caracterul favorabil incluziunii al educației și formării europene la toate nivelurile. Instituțiile de învățământ au un rol din ce în ce mai important în calitate de furnizori de învățare pe tot parcursul vieții. Tehnologia digitală ar trebui să fie valorificată pentru a facilita furnizarea de oportunități de învățare flexibile și accesibile, inclusiv pentru cursanții și profesioniștii adulți, ajutându-i să se recalifice, să se perfecționeze sau să își schimbe cariera. Sunt necesare eforturi mai ambițioase în materie de conținut, instrumente și platforme pentru educație digitală. Aceste eforturi ar trebui să încurajeze adaptarea, asigurarea calității, validarea și recunoașterea cursurilor și a oportunităților de învățare în toate sectoarele educației și formării. Promovarea cursurilor pe termen scurt care sunt recunoscute poate avea un rol esențial în perfecționare și recalificare. Acest lucru poate fi susținut prin micro-calificări care să includă rezultatele învățării pe termen scurt.

P9. Transformarea digitală a managementului universitar la toate nivelurile, pentru a facilita procesele, a diminua costurile, a eficientiza timpul, a reduce impactul asupra mediului înconjurător și a transparentiza lanțurile decizionale. Personalul de conducere din domeniul educației joacă un rol esențial în educația digitală. Aceștia trebuie să înțeleagă cum și când tehnologiile digitale pot îmbunătăți educația, să furnizeze resurse adecvate și investiții, să încurajeze cadrele didactice, să învețe din cele mai bune practici și să sprijine schimbările organizaționale relevante și o cultură care valorizează și recompensează inovația și experimentarea. Sistemele de educație și formare trebuie să evolueze și să se adapteze iar pentru aceasta este necesar ca toți actorii să determine această schimbare, inclusiv conducerea instituțiilor și factorii de decizie politică.

P10. Investițiile adecvate în conectivitate, în echipamente și în capacitate și competențe organizaționale ar trebui să asigure accesul tuturor la educația digitală, prin realizarea Campusului digital, prin extinderea serviciilor wi-fi și digitale de calitate în beneficiul tuturor membrilor comunității universitare, a unei biblioteci universitate on-line, a utilizării pe scară largă de către actorii universitari (cadre didactice și studenți de la toate formele de organizare a programelor de studii: învățământ cu frecvență, cu frecvență redusă, la distanță) ai platformelor electronice de învățare-predare, deja integrate (de genul: MOODLE, TEAMS, ZOOM, GOOGLE MEET, SKYPE) sau care urmează să fie integrate în spațiul academic.

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	13/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5



DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE ȘI OBIECTIVE OPERAȚIONALE

A. EDUCAȚIE ȘI CERCETARE – Încurajarea dezvoltării unui ecosistem de educație digitală de înaltă performanță prin facilitarea activităților de predare și a experiențelor de învățare prin intermediul tehnologiei digitale, precum și prin intensificarea aptitudinilor și competențelor pentru transformarea digitală.

DS1: Identificarea și analiza periodică a nevoilor digitale ale structurilor UVT, astfel încât planurile operaționale anuale să asigure o ordine a priorităților cât mai eficientă în vederea satisfacerii acestora. Soluțiile care presupun tehnologie digitală vor ține cont de capacitățile și posibilitățile pe care le are instituția de învățământ superior din punct de vedere al competențelor, creativității, bugetului și capacității de inovare a structurilor sale.

ANALIZĂ ANUALĂ


DS2: Formarea profesională a studenților, de la toate formele de organizare a programelor de studii, formarea continuă a cadrelor didactice și de cercetare și a personalului administrativ în privința utilizării noilor tehnologii digitale, astfel încât competențele acestora să permită creșterea calității educației, cercetării, dar și a eficienței administrative a UVT. Realizarea unei instruiți anuale cu cadrele didactice și personalul administrativ în vederea îmbunătățirii competențelor digitale ale acestora.

PERMANENTĂ

DS3: Extinderea bunelor practici existente în materie de raportare a cercetării în cadrul unor platforme online, prin realizarea unor softuri/ programe care integrează și alte activități și procese care se derulează în cadrul UVT.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG

DS4: Folosirea integrată a platformelor UVT de învățământ la distanță (Moodle, Microsoft Teams), în vederea sprijinirii activităților care vor putea fi desfășurate în regim on-line sau la distanță, inclusiv pentru facilitarea internaționalizării instituției de

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	14/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / 0 1 2 3 4 5

Învățământ superior la școlile doctorale, facultăți, DIDFC, DPPD, CCOCLME, institutul și centrele de cercetare etc.

PERMANENTĂ

DS5: Extinderea analizei satisfacției clienților educaționali (îndeosebi a studenților și partenerilor educaționali) prin dezvoltarea unor aplicații cât mai performante care să faciliteze colectarea și analiza în timp real a datelor ce permit un răspuns adecvat în termen de procese și politici.

TERMEN MEDIU

DS6: *Open data, open research, open innovation, open science* – extinderea platformelor de baze de date deschise care să deservească nevoile comunității universitare și ale comunităților cărora li se adresează.

Open Science - permite, prin modalități deschise și colaborative, producerea și schimbul de cunoștințe și date, cu referire la infrastructurile de cercetare, printr-o mai bună partajare a resurselor. Principiile „FAIR” (datele de cercetare ar trebui să fie „FAIR”, adică disponibile, accesibile, interoperabile și reproductibile) pot fi implementate prin găsirea unor soluții viabile privind identificarea și cuantificarea costurilor, a celor mai bune modalități de finanțare, ca bază de priorizare a investițiilor, orientate în special către domeniile transdisciplinare.

Open Access - maximizează utilizarea rezultatelor cercetării, prin accesul liber și imediat la publicațiile științifice și la datele de cercetare.

Open Research - sporește potențialul de inovare al infrastructurilor de cercetare, promovează transparența în cercetare și creează fundamentul colaborărilor interinstituționale.

Open Innovation - promovează mentalitatea erei informaționale față de inovație și contravine secretului și mentalității de izolare a laboratoarelor de cercetare corporative tradiționale.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG

DS7: Crearea, consolidarea /extinderea capacității de certificare a UVT pentru competențe digitale atât pentru studenții și personalul UVT, cât și prin intermediul microcreditelor și creditelor suplimentare pentru toți cei interesați de însușirea și recunoașterea abilităților informatice.

TERMEN SCURT ȘI MEDIU

DS8. Implementarea sistemului de identitate digitală unică pentru *cadre didactice și studenți de la toate specializările și ciclurile de studii universitare.*

TERMEN LUNG

DS9: Introducerea sistematică a tehnologiilor noi și emergente în scop educațional, de cercetare și tehnologic, astfel încât universitatea să obțină un avantaj competitiv și să sporească calitatea actului didactic, de cercetare și inovare.

PERMANENTĂ

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	15/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / 0 1 2 3 4 5

DS10: Îmbunătățirea conținutului universitar prin practici de creare, descoperire, partajare și păstrare a informației digitale.

PERMANENTĂ

DS11: Punerea la dispoziția cadrelor didactice și cercetătorilor a unui ansamblu de servicii tehnice, de colaborare și de consiliere utile, adaptate astfel încât să răspundă nevoilor generale și specifice de cercetare și colaborare, și care să poate fi folosite atât în interiorul UVT, cât și în relația cu partenerii din afara *almei mater*. Aceștia vor avea, de asemenea, acces la un set cuprinzător de servicii durabile menite a gestiona, arhiva, partaja și publica datele de cercetare create în universitate. Tehnicile digitale îi vor sprijini pe cercetători să promoveze rezultatele cercetării în publicații *open access*, cu respectarea principiilor FAIR, acolo unde este posibil.

PERMANENTĂ

DS12: Continuarea asigurării principiilor eticii digitale în domeniul educației și cercetării, inclusiv prin verificarea sistematică a tuturor lucrărilor de licență, masterat și doctorat, dar și a lucrărilor științifice/articolelor elaborate în cadrul UVT cu ajutorul tehnologiilor digitale avansate.

PERMANENTĂ

DS13: Transformarea digitală a editurii Valahia University Press, prin constituirea unei platforme de publicații digitale care să publice și să permită accesul la periodicele și volumele științifice ale UVT, inclusiv la conținutul tuturor tezelor de doctorat susținute în cadrul UVT, cu respectarea drepturilor de autor și conexe.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG

DS14: Crearea unei biblioteci virtuale, și a accesului on-line la o astfel de bibliotecă în baza contului de student primit în primul an de studiu, care să deservească biblioteca on-site a Universității, pentru fiecare dintre structurile sale educaționale (facultăți/departamente). Crearea unei baze de date on-line privind volumele de carte, reviste etc. existente în biblioteca UVT.

PERMANENT


B. ÎMBUNĂȚĂȚIREA PROCESULUI DE MANAGEMENT UNIVERSITAR ȘI ADMINISTRATIV PRIN DIGITALIZARE:

DS1: Realizarea unui management universitar și administrativ digital, pe baza fluxurilor de documente, gestionării sinergice a acestora, integrării semnăturii electronice la toate nivelurile (on-cloud) și extinderii cloud-ului instituțional.

TERMEN SCURT ȘI MEDIU

DS2: Digitalizarea proceselor manageriale și administrative în vederea reducerii costurilor și optimizării resurselor disponibile.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	16/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / 0 1 2 3 4 5

DS3: Integrarea paradigmei *digital-first* în materie de management și administrație a UVT, care include următoarele principii:

- a. rezolvarea problemei identificată în mod corect;
- b. digital în mod implicit;
- c. crearea de experiențe digitale unificate;
- d. acces deschis mai degrabă decât restricționat;
- e. securitatea digitală încă din etapa de proiectare;
- f. valorificarea abilităților și experiențelor - din interior și din exterior;
- g. nimeni nu trebuie lăsat în urmă;
- h. experimentăm, învățăm și îmbunătățim.

PERMANENTĂ

DS4: Accelerarea procesului de constituire a bazelor de date interconectate destinate integrării resurselor, proceselor, proiectelor, activităților, astfel încât să poate fi îndeplinită extragerea în timp real a informațiilor necesare la nivel managerial și administrativ, standardizarea și modelarea acestora în funcție de necesități.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG

DS5: Continuarea eforturilor de securizare a proceselor digitale și de respectarea a Regulamentului General de Protecție a Datelor (GDPR).

PERMANENTĂ

DS6: Gestionarea accesului la serviciile bibliotecilor UVT și la depozitele acestora, prin introducerea permisului electronic și digitalizarea serviciilor de împrumut.

TERMEN SCURT ȘI MEDIU

DS7: Modernizarea obținerii feedback-ului din partea comunității universitare, prin conceperea unui sistem de tip „buton roșu”, prin intermediul căruia se vor prelua în timp real sesizările făcute de studenți, angajați și utilizatorii programelor și serviciilor UVT.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG


C. SINERGIE DIGITALĂ – UNIFICAREA ȘI STANDARDIZAREA INFRASTRUCTURII HARDWARE, SOFTWARE ȘI DE CLOUD A UVT:

DS1: Realizarea Campusului digital, prin punerea la dispoziția tuturor studenților și întregului personal al UVT a accesului gratuit wi-fi, precum și extinderea și integrarea tuturor serviciilor digitale existente.

TERMEN SCURT ȘI MEDIU

DS2: Crearea unui sistem digital de colectare a datelor prin integrarea tuturor formularelor în cloud-ul UVT. De fiecare dată când un compartiment va colecta informații de la mai mulți utilizatori (institut, facultăți, școli doctorale, departamente, studenți etc.), va folosi aceeași infrastructură digitală care presupune completarea unor formulare on-line, de unde datele sunt apoi centralizate într-o bază de date.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	17/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

DS3: Internaționalizarea website-urilor tuturor facultăților, școlilor doctorale și tuturor celorlalte structuri ale UVT, prin prezentarea, într-o structură asemănătoare, a informațiilor în limba engleză, fiind încurajată oferirea acestora și în alte limbi de circulație internațională.

TERMEN SCURT ȘI MEDIU

D. TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR:

DS1: Creșterea capacității și eficienței compartimentului de specialitate al UVT din cadrul Biroului Relații Internaționale, Erasmus +, Programe, Proiecte și Tehnologia Informației responsabil cu procesul de transformare digitală.

PERMANENT

DS2: Auditul echipamentelor și sistemelor informatice.

TERMEN SCURT ȘI MEDIU

DS3: Dezvoltarea capacităților necesare de apărare cibernetică și de detecție timpurie a unor eventuale atacuri cibernetice prin asigurarea infrastructurii specializate pentru apărarea și asigurarea securității sistemelor informatice, conceperea unei politici de management al riscurilor informatice și de reducere a impactului incidentelor majore de securitate informatică, precum și formarea unor noi specialiști în materie care să se alăture echipei existente a compartimentului UVT responsabil cu procesul de transformare digitală.

TERMEN MEDIU

DS4: Creșterea numărului de persoane angajate în cadrul compartimentului UVT responsabil cu procesul de transformare digitală și perfecționarea acestora prin cursuri de formare și specializare în acord cu nevoile UVT


TERMEN SCURT ȘI MEDIU

DS5: Extinderea cloud-ului UVT și a tehnologiilor informatice, prin achiziționare de servere și alte echipamente necesare compartimentului UVT responsabil cu procesul de transformare digitală.

TERMEN SCURT ȘI MEDIU

DS6: Asigurarea unei relații de colaborare și sprijin permanent între compartimentul UVT responsabil cu procesul de transformare digitală și DIDFC în vederea susținerii activităților specifice învățământului la distanță, al realizării mentenanței și îmbunătățirii performanțelor platformelor electronice utilizate de către DIDFC în gestionarea programelor de studii specifice.

PERMANENT

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	18/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

E. RELAȚIA CU MEDIUL DE AFACERI ÎN DOMENIUL IT:

DS1: Conceperea și implementarea, împreună cu Consiliul Județean Dâmbovița, a unui hub științific digital la Parcul Industrial Priboiu, care să se constituie într-un pol de inovare în domeniu și să ofere soluții mediului de afaceri, industriei, societății, sferei culturale etc.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG

DS2: Încheierea de parteneriate de tip *services exchange* cu mediul de afaceri din domeniul IT.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG

DS3: Colaborarea cu companiile care dezvoltă sau utilizează tehnologii și servicii care presupun și o componentă digitală pentru transfer tehnologic sau colaborări care să ajute la îndeplinirea obiectivelor stabilite prin această strategie.

PERMANENTĂ

DS4: Colaborarea cu universitățile din consorțiul Academica Plus pentru conceperea de soluții digitale comune care să sprijine activitatea educațională, de cercetare, tehnologică, administrativă și de transfer către societate și mediul socio-economic.

PERMANENTĂ

DS5: Elaborarea și implementarea, împreună cu mediul de afaceri, cu cel social și cultural, cu structuri ale administrației locale, județene și naționale, cu parteneri internaționali, a unor granturi internaționale și naționale în domeniul cercetării, dezvoltării, inovării și transferului de cunoaștere.

PERMANENTĂ

F. UNIVERSITATE SUSTENABILĂ ÎN DOMENIUL ENERGIEI VERZI:

DS1: Continuarea utilizării tehnologiilor verzi pentru a menține și consolida poziția fruntașă a UVT în materie de dezvoltare sustenabilă, prietenoasă cu mediul înconjurător.

PERMANENTĂ

DS2: Aplicarea soluțiilor inovatoare de tip Building Management System (dezvoltat în cadrul ICSTM prin proiectul POSCCE 916/2010) sau Energy Management System (dezvoltat în cadrul ICSTM prin proiectul ELAND H2020 824388/2018) pentru toate spațiile de învățământ, cazare și administrative, cu scopul eficientizării consumului de energie și reducerea emisiilor de carbon.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG

DS3: Dezvoltarea și extinderea sistemului digital de control al clădirilor pentru a spori securitatea și a facilita accesul membrilor comunității universitare.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG

	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	19/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / <u>0</u> 1 2 3 4 5

DS4: Prioritizarea proceselor și aplicațiilor care descurajează utilizarea hârtiei și a consumabilelor prin digitalizarea proceselor administrative și reciclarea deșeurilor,
PERMANENTĂ

DS5: Constituirea arhivei electronice și digitalizarea tuturor documentelor emise de UVT.

TERMEN MEDIU ȘI LUNG


DS6: Utilizarea pe scară largă și extinderea resurselor academice on-line, a resurselor de tip website, social media, a bibliotecii virtuale, a editurii digitale etc., pentru a facilita accesul la informație și a promova dezvoltarea durabilă a mediului.

PERMANENTĂ

DS7: Aplicarea sistemului Erasmus *without papers*, a cardului digital european al studenților și a tuturor soluțiilor care se adresează studenților UVT în domeniul internaționalizării.

TERMEN SCURT ȘI MEDIU



	STRATEGIA DE DIGITALIZARE A UNIVERSITĂȚII „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE	Cod document S 02	
		Pag./Total pag.	20/20
		Data	09.06.2022
		Ediție/Revizie	<u>1</u> / 0 1 2 3 4 5

CONCLUZII

Digitalizarea procesului didactic și de management subzistă alături de învățământul on-site, direct, față în față, în sensul sprijinirii activităților didactice și al dobândirii de unor competențe aplicate sociale, dar și profesionale la un standard cât mai ridicat.

Componenta umană nu poate fi înlocuită de cea digitală, al cărei scop este acela de a sprijini și ușura calitatea proceselor universitare, în toate domeniile sale de activitate.