



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE

CNFIS-FDI-2025-F-0163



Proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0163

Domeniul 2: Internaționalizarea Învățământului Superior din România

Buget total: 299.370 lei



Titlul proiectului: Strategii inovatoare prin internaționalizarea Universității Valahia din Târgoviște: provocări, oportunități și impact asupra experienței academice a studenților

Obiectivul general

Scopul acestui proiect este de a identifica și dezvolta strategii inovatoare pentru internaționalizarea Universității Valahia din Târgoviște, având în vedere provocările și oportunitățile actuale. INTERVAL promovează un mediu educațional diversificat și de calitate, care să răspundă nevoilor globale ale studenților și ale societății.

Obiective specifice

OS1. Creșterea vizibilității programelor de studii ale Universității Valahia din Târgoviște cu predare în limbi de circulație internațională, pentru a atrage mai mulți studenți internaționali și a spori prestigiul academic la nivel global, prin participarea la târguri internaționale și utilizarea de soluții inovatoare de promovare.

OS2. Identificarea și valorificarea oportunităților de cercetare științifică a cadrelor didactice prin implicarea acestora la activitățile și proiectele comune derulate în cadrul rețelei universitare europene.

OS3. Îmbunătățirea competențelor necesare implementării activităților cu caracter internațional prin participarea personalului didactic al universității la conferințe, programe de instruire și ateliere de lucru în domeniul internaționalizării învățământului superior și al cercetării.

OS4. Dezvoltarea de kituri informaționale care să vină în sprijinul derulării mobilităților incoming și outgoing pentru studenți și cadre didactice.

OS5. Adaptarea curriculei la noile tendințe naționale și de pe plan internațional, prin realizarea de studii și analize și aplicarea rezultatelor acestora

Activitățile proiectului:

- **A1. Desfășurarea de acțiuni de promovare a programelor de studii cu predare în limbi de circulație internațională la nivel de licență, masterat și doctorat. Această activitate a presupus următoarele subactivități:**
 - ✓ *A1.1. Participarea la 2 târguri educaționale cu impact asupra universității noastre, în scopul creșterii vizibilității.*
 - ✓ *A1.2. Promovarea ofertei educaționale a Universității Valahia în mediul online prin crearea unui campus virtual interactiv*
 - ✓ *A1.3. Actualizarea conținutului informațional pe platforma Study in Romania.*
- **A2. Participarea cadrelor didactice ale universității Valahia din Târgoviște la activitățile și proiectele comune**
- **A3. Participarea la conferințe de referință în domeniul internaționalizării învățământului superior. Această activitate a presupus următoarele subactivități:**
 - ✓ *A3.1. Participare la 4 conferințe recunoscute internațional în domeniul educației*
 - ✓ *A3.2. Organizarea primei ediții a workshop-ului sudentesc “Valahia – unitate prin diversitate”*
- **A4. Dezvoltarea kitului informațional**
- **A5. Realizarea unui studiu externalizat pentru evidențierea tendințelor naționale și internaționale**

Rezultate obținute:

RG2.03.mobilitati/vizite/targuri /parteneriate/proiecte educationale (A1): Participarea la 2 târguri educaționale - Indicator îndeplinit

Târgul educațional **a² International Education Spring Fairs 2026**, a făcut parte din circuitul regional organizat de **a² International Education Fairs**, dedicat recrutării de studenți internaționali și consolidării contactului direct dintre universități și candidați din Africa de Nord. Pentru etapa din Maroc a **a² International Education**



Spring Fairs 2026 in North Africa, circuitul a inclus Rabat, Casablanca și Marrakesh, după oprirea inițială din Tunis. În Maroc, calendarul oficial a fost: Rabat – 4 mai 2026, Hotel Rabat; Casablanca – 5 mai 2026, Casablanca Marriott Hotel; Marrakesh – 7 mai 2026, Hôtel El Andalous.

Participarea Universității „Valahia” din Târgoviște la formatul educațional internațional a² International Education Spring Fairs 2026 in North Africa a reprezentat o intervenție direct corelată cu obiectivul specific privind creșterea vizibilității programelor de studii cu predare în limbi de circulație internațională și atragerea unui număr mai mare de studenți internaționali.



În logica de implementare a proiectului INTERVAL, această participare s-a înscris în ansamblul activităților dedicate promovării externe a ofertei educaționale la nivel de licență, masterat și doctorat, în piețe educaționale considerate relevante pentru extinderea prezenței instituționale a universității.

European Higher Education Fair (EHEF) 2025, desfășurat la Jakarta, Indonezia, în perioada 8–9 noiembrie 2025, a reprezentat cea de-a 17-a ediție a celui mai amplu târg anual din Indonezia dedicat exclusiv învățământului superior european, reunind peste 100 de expozanți confirmați și un public estimat la peste 6.000 de vizitatori. Participarea la acest eveniment a oferit universităților prezente un cadru relevant pentru promovarea ofertei educaționale, interacțiunea directă cu viitori candidați și consolidarea cooperării academice în spațiul Asia de Sud-Est.



*RG2.01.sisteme/ platforme IT suport (A1): Crearea unui campus virtual interactiv – **Indicator îndeplinit***

Au fost puse bazele pentru conceperea unui campus virtual interactiv, ca instrument digital de promovare și orientare, care permite utilizatorilor o experiență dinamică de cunoaștere a programelor de studii, a resurselor academice disponibile și a infrastructurii de suport oferite de Universitatea „Valahia” din Târgoviște.

*RG2.03.mobilitati/vizite/targuri//parteneriate/proiecte educationale (A2): Organizarea a 4 schimburi de experiență – **Indicator îndeplinit***

Au fost organizate 4 schimburi de experiență, care au contribuit în mod direct la consolidarea dimensiunii internaționale a universității, la extinderea contactelor academice externe și la transferul de bune practici relevante pentru dezvoltarea activităților de internaționalizare. Importanța acestor schimburi a constat în crearea unor contexte aplicate de învățare instituțională, în aprofundarea dialogului profesional și academic, precum și în identificarea unor repere utile pentru îmbunătățirea proceselor, instrumentelor și abordărilor utilizate de Universitatea „Valahia” din Târgoviște în domeniul cooperării academice și al deschiderii internaționale.

*RG2.03.mobilitati/vizite/targuri /parteneriate/proiecte educationale (A3): Participare la 4 conferințe recunoscute internațional în domeniul educației – **Indicator îndeplinit***

Eurasia Higher Education Summit (EURIE) 2025, desfășurat la Istanbul, Turcia, în perioada 8–10 aprilie 2025, a reprezentat cea de-a zecea ediție a unuia dintre cele mai importante evenimente internaționale dedicate internaționalizării învățământului superior din spațiul eurasiatic, reunind instituții de învățământ superior, factori de decizie, organizații internaționale și furnizori de servicii educaționale într-un cadru extins de conferință și expoziție. Participarea la acest summit a oferit universităților prezente oportunitatea de a dezvolta parteneriate academice, de a promova oferta educațională proprie și de a se conecta la dezbateri actuale privind internaționalizarea, managementul universitar și cooperarea transnațională, într-un context profesional de înaltă vizibilitate, găzduit la Istanbul Lütfi Kırdar International Convention and Exhibition Centre.



Recruit in Canada / SchoolFinder Fairs 2025 a reprezentat un circuit canadian de recrutare educațională dedicat universităților și colegiilor care urmăresc contactul direct cu elevi, studenți, familii și consilieri interesați de studii de licență și postuniversitare, ediția din Montréal fiind programată în perioada 23–24 octombrie 2025 la Montréal Convention Centre, în parteneriat cu Salon National de l'Éducation, cu participarea așteptată a unui public numeros, descris de

organizatori drept unul dintre cele mai mari din Canada. Etapa din Toronto, organizată la 26 octombrie 2025 la Hart House, University of Toronto, a fost prezentată de organizatori ca o locație nouă, amplasată în centrul uneia dintre cele mai prestigioase universități canadiene, având o relevanță aparte atât pentru recrutarea la nivel de licență, cât și pentru promovarea programelor masterale și postuniversitare.



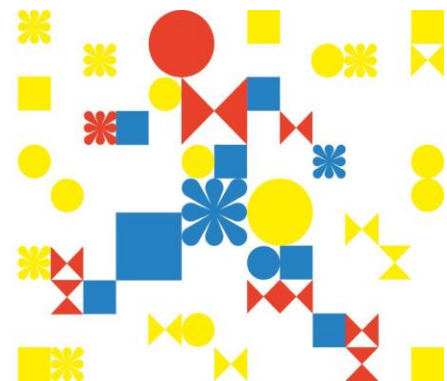
NAFSA 2025 Annual Conference & Expo, desfășurată la San Diego Convention Center în perioada 27–30 mai 2025, a reprezentat una dintre cele mai importante manifestări globale dedicate internaționalizării învățământului superior, reunind peste 8.000 de participanți din peste 100 de țări sub tema “Purpose, Place, and Partnership”. Participarea la acest eveniment a oferit universităților prezente oportunitatea de a-și promova oferta educațională, de a dezvolta parteneriate academice și de a consolida dialogul instituțional într-un cadru internațional de înaltă vizibilitate.

**Romania
at NAFSA 2025
San Diego**

27–30 May 2025
Booth no. 2635

NATIONAL
COUNCIL OF
RECTORS

STUDY IN
ROMANIA



The 35th Annual EAIE Conference and Exhibition, desfășurată la Gothenburg, Suedia, în perioada 9–12 septembrie 2025, a reprezentat una dintre cele mai importante manifestări europene dedicate internaționalizării învățământului superior, reunind peste 7.000 de participanți din peste 100 de țări într-un cadru amplu de networking, schimb de bune practici și dezvoltare de parteneriate academice. Participarea la acest eveniment a oferit Universității Valahia din Târgoviște oportunitatea de a-și promova oferta educațională, de a consolida cooperarea interinstituțională și de a se conecta la principalele tendințe europene și globale în materie de mobilitate, internaționalizare și inovare universitară.



RG2.06.studenti/cursanti informati/participanti (A3): 30 de studenți participanți la Workshop –

Indicator îndeplinit

Un număr de 30 studenți au participat la workshopul „Valahia – unitate prin diversitate”, conceput ca activitate de dialog intercultural și reflecție asupra identității culturale, a apartenenței și a integrării în comunitatea academică și locală. Workshopul a presupus sesiuni tematice, discuții interactive și schimburi de experiență între participanți, având rolul de a valoriza diversitatea culturală existentă în universitate și de a consolida deschiderea studenților față de cooperare, incluziune și conviețuire academică într-un cadru internațional.

*RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate (A4):
Elaborarea a 250 kituri informaționale (ghiduri, broșuri și pliante de prezentare) în limbi de
circulație internațională – **Indicator îndeplinit***

Au fost elaborate un număr de 250 de kituri informaționale în limbi de circulație internațională, constând în ghiduri, broșuri și pliante de prezentare destinate promovării ofertei educaționale și a facilităților instituționale ale Universității „Valahia” din Târgoviște. Aceste materiale au avut rolul de a susține comunicarea externă a universității într-o formă coerentă, accesibilă și adaptată la cerințele momentului, contribuind astfel la creșterea vizibilității instituționale și la îmbunătățirea capacității de informare a potențialilor candidați, parteneri și beneficiari ai activităților de internaționalizare.

*RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel
instituțional (A5): Realizarea unui studiu externalizat pentru evidențierea tendințelor naționale
și internaționale – **Indicator îndeplinit***

A fost elaborate un studiu externalizat dedicat evidențierii tendințelor naționale și internaționale relevante pentru procesul de internaționalizare a învățământului superior. Acest demers a avut rolul de a oferi universității o bază analitică actualizată pentru înțelegerea evoluțiilor din mediul academic internațional, pentru identificarea unor direcții de acțiune pertinente și pentru fundamentarea unor măsuri instituționale menite să contribuie, pe termen mediu și lung, la consolidarea strategiei de internaționalizare a Universității „Valahia” din Târgoviște.

*RG2.01.sisteme/ platforme IT suport. Conținut informațional pe platforma Study in Romania
actualizat (A1): – **Indicator îndeplinit***

A fost actualizat conținutului informațional al Universității „Valahia” din Târgoviște pe platforma StudyinRomania, în concordanță cu obiectivele de promovare externă asumate prin proiect. Această activitate a contribuit la consolidarea prezenței digitale instituționale într-un cadru național de referință pentru promovarea învățământului superior românesc, facilitând accesul la informații relevante, actuale și structurate privind oferta educațională și profilul academic al universității.

Implementarea proiectului **CNFIS-FDI-2025-F-0163 (INTERVAL)** a avut o importanță deosebită pentru Universitatea „Valahia” din Târgoviște, contribuind la consolidarea dimensiunii sale internaționale prin acțiuni concrete de promovare, cooperare academică și dezvoltare instituțională. Prin activitățile derulate, proiectul a susținut creșterea vizibilității externe a universității, îmbunătățirea instrumentelor și serviciilor dedicate internaționalizării și extinderea capacității instituționale pentru a răspunde exigențelor actuale ale învățământului superior. Totodată, rezultatele obținute au creat premise favorabile pentru continuarea dezvoltării strategiei de internaționalizare a universității pe baze mai solide, mai coerente și mai bine conectate la tendințele academice internaționale. În ansamblu, proiectul a reprezentat un demers relevant și necesar pentru afirmarea Universității „Valahia” din Târgoviște ca instituție academică deschisă, competitivă și angajată activ în spațiul educațional internațional.

Manager proiect,

Prof.univ.dr. Florin RADU

