



RAPORT FINAL PRIVIND IMPLEMENTAREA PROIECTULUI CNFIS-FDI-2025-F-0057

| |
|--|
| Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2025-F-0057 |
| Denumire instituție: UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE |
| Titlu proiect: Optimizarea ofertei educaționale și a serviciilor de consiliere pentru facilitarea tranziției absolvenților pe piața muncii - OptimJob |
| Domeniu vizat: Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră (Domeniul 7) |
| Director proiect: Prof. univ. dr. Valentin RADU |

În cursul perioadei de implementare, în cadrul proiectului OptimJob au fost implementate o serie de activități care au condus la atingerea celor trei obiective specifice asumate, astfel:

Obiectivul Specific 1. Dezvoltarea și optimizarea mecanismelor de corelare a ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii. Acest obiectiv a vizat identificarea și implementarea unor bune practici pentru alinierea programelor educaționale la cerințele angajatorilor, în contextul schimbărilor rapide din piața muncii. Pentru atingerea obiectivului au fost desfășurate workshop-uri și mese rotunde cu angajatori, studenți și absolvenți pentru a fundamenta direcțiile de dezvoltare a curriculumului universitare și a înțelege mutațiile generate de contextul socio-economic. Totodată a fost realizat un studiu privind așteptările angajatorilor, punând accent pe competențele necesare în meseriile viitorului și au fost realizate vizite de shadowing în două universități europene pentru a realiza identificarea și adaptarea unor modele eficiente de corelare a curriculumului cu piața muncii.

Activități desfășurate pentru atingerea OS1:

A01. Realizarea unui studiu privind așteptările angajatorilor față de competențele absolvenților, cu accent pe meseriile viitorului

Realizare: Activitatea a presupus realizarea unui studiu externalizat prin ALUMNI prin care s-au tendințele pieței muncii și competențele pe care angajatorii le consideră importante. Prin consultarea absolvenților, a unor reprezentanți ai mediului de afaceri și a experților în recrutare, studiul a contribui la stabilirea unor direcții de actualizare a curriculumului, astfel încât absolvenții să fie pregătiți pentru meseriile viitorului și să aibă o angajabilitate crescută. Studiul nostru abordează provocările pieței muncii din România prin prisma nevoii de competențe cerute în viitor și al disponibilității acestora. Analiza se bazează pe date cantitative furnizate de organizații naționale și internaționale și informații calitative prelucrate pe baza literaturii de specialitate, a reglementărilor legislative și documente programatice europene și naționale, a unor studii și articole de profil. Rezultatul studiului indică o serie de discrepanțe între nevoia de forță de muncă din România și oferta disponibilă și evidențiază categoriile de competențe la care România are cel ai



mare deficit. Este vorba de competențe digitale în general, precum și pentru utilizarea tehnologiilor de vârf, competențe profesionale necesare pentru ocupații cu deficit de personal, competențe "soft" care să faciliteze integrarea în companie și susținerea adaptării acesteia la provocările macroeconomice. Nivelul de competențe de bază al tinerilor este scăzut, la fel și cel al competențelor legate de gândirea creativă. România are o situația bună în cazul participării la educația STEM, îndeosebi în cazul segmentului feminin. Dacă formarea profesională inițială este destul de atractivă pentru tineri, deși gradul de inserție pe piața muncii rămâne scăzut, formarea profesională continuă suscită un interes slab și se constată discrepanțe între adulții din mediul rural și cel urban, între șomeri și persoanele angajate, precum și între firme, în funcție de mărimea acestora.

Rezultate: R01. 1 studiu privind cerințele pieței muncii și competențele viitorului - 100% realizat.

A02. Organizarea vizitelor de shadowing în universități din UE pentru identificarea și adaptarea bunei practici privind corelarea ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii

Realizare: În cadrul activității echipe de profesori din Universitatea Valahia din Târgoviște (UVT) au realizat vizite de shadowing în instituții de învățământ superior din Uniunea Europeană, pentru a asigura o aliniere a curriculumului la standardele internaționale. Au fost realizate vizite în cadrul Universității Democritus University of Thrace Komotini (Grecia) în perioada 08-13 septembrie 2025 și în cadrul Universității UNED Madrid (Spania) în perioada 05-10 octombrie 2025. Titularii careu au efectuat deplasările au observat modele de succes în corelarea programelor de studii cu piața muncii, evaluând metode inovatoare de colaborare cu angajatorii și implementare a programelor de consiliere în carieră fiind consemnate în rapoartele de mobilitate. În mod indirect, rezultatele acestor vizite au fost integrate în strategia UVT, contribuind la modernizarea ofertei educaționale prin adăugarea a mai multor programe de masterat dintre care cinci sunt în limba engleză.

Rezultate: R02. 2 rapoarte privind bunele practici identificate în universitățile din UE - 100% realizat.

A03. Organizarea de workshop-uri și mese rotunde cu angajatorii, absolvenții și studenții pentru identificarea nevoilor din piața muncii și consolidarea parteneriatelor strategice

Realizare: În cadrul UVT au fost organizate trei întâlniri interactive între reprezentanții mediului de afaceri, cadre didactice, studenți și absolvenți, pentru a identifica nevoile reale de competențe și a adapta curricula universitară (Iunie 2025, Septembrie 2025, Noiembrie 2025). La fiecare workshop au participat 30 de persoane (în medie 10 reprezentanți ai mediului economic, 10 cadre didactice, 10 studenți și absolvenți). Aceste workshop-uri au contribuit la dezvoltarea parteneriatelor strategice și au facilitat crearea unor canale directe de comunicare între universitate și potențialii angajatori care să conducă la o corelare a ofertei educaționale cu piața muncii.

Rezultate: R03. 3 workshop-uri cu actori din mediul economic - 100% realizat.

A04. Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice prin formare continuă în domenii relevante pentru adaptarea curriculei la cerințele mediului economico-social

Realizare: În perioada Septembrie 2025-Noiembrie 2025 s-a desfășurat în cadrul proiectului programul de formare profesională "Consilier orientare cariera" cu durata de 180 ore, program acreditat ANC. Prin realizarea acestui program în cadrul activității s-a realizat certificarea a 20 de cadre didactice titulare. În urma competențelor dobândite, profesorii pot acum să ofere studenților competențele cerute de piața muncii și a identifica competențele necesare. Cadrele didactice perfecționate vor include metode moderne de predare, integrarea competențelor transversale în procesul educațional și utilizarea unor



abordări inovatoare pentru creșterea angajabilității absolvenților. În discuțiile specifice feed-back-ului programului s-a constatat că este necesară perfecționare cadrelor didactice prin introducerea unor competențe noi.

Rezultate: R04. 20 de cadre didactice formate în domeniul de actualitate - 100% realizat.

Obiectivul Specific 2. Consolidarea parteneriatelor între universitate și mediul economic pentru facilitarea tranziției studenților pe piața muncii. Pentru a spori șansele de angajare ale absolvenților, proiectul a urmărit extinderea rețelei de parteneriate cu angajatori și dezvoltarea unor colaborări strategice în diverse domenii. Totodată a fost avută în vedere organizarea unui târg de joburi, care să faciliteze interacțiunea directă între studenți și companii, oferind oportunități de angajare și practică. Totodată, s-a avut în vedere oportunitatea inițierii un program de mentorat, în care absolvenți cu cariere remarcabile vor oferi îndrumare studenților, sprijinindu-i în procesul de integrare pe piața muncii.

Activități desfășurate pentru atingerea OS2:

A05. Extinderea rețelei de parteneriate prin semnarea unor acorduri de colaborare cu angajatori pentru identificarea nevoilor transversale de pe piața muncii

Realizare: În cadrul activității s-a urmărit îmbunătățirea inserției profesionale a absolvenților printr-un proces activ de identificare a potențialilor angajatori și stabilire de parteneriate strategice. Totodată au fost încheiate acorduri de colaborare cu organizații din diverse sectoare, punând accent pe identificarea nevoilor transversale de competențe, astfel încât oferta educațională să fie aliniată la cerințele pieței muncii.

Rezultate: R05. 10 parteneriate cu actori din mediul socio-economic - 100% realizat.

A06. Organizarea unui târg de joburi pentru studenți, pentru facilitarea interacțiunii dintre studenți și angajatori și creșterea șanselor de angajare

Realizare: În cadrul UVT a fost organizat în luna Noiembrie 2025 un târg de joburi în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Dâmbovița. În cadrul acestui eveniment, studenții au putut interacționa direct cu reprezentanți ai companiilor din diverse domenii întrucât au participat peste 20 de firme cu oferte de joburi. Evenimentul a inclus și prezentări, interviuri și sesiuni de networking, oferind studenților o imagine realistă asupra cerințelor de angajare și posibilitatea de a-și explora opțiunile de carieră.

Rezultate: R06. 1 târg de joburi pentru absolvenți - 100% realizat.

Obiectivul Specific 3. Îmbunătățirea activității centrului de consiliere și orientare profesională. Acest obiectiv a urmărit dezvoltarea serviciilor de consiliere și orientare în carieră prin aplicarea unor instrumente moderne de testare vocațională, care să sprijine studenții în alegerea unui traseu profesional potrivit. Astfel, a fost realizat un studiu privind orientarea în carieră, cu scopul de a fundamenta noile direcții de intervenție în consilierea profesională. Totodată, prin proiectul OptimJob s-a procedat și la îmbunătățirea activității și dotării Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră cu tehnică necesară (echipamente și acces la rețele de specialitate). O altă componentă urmărită se referă la oportunitatea de a crea o platformă digitală, care să ofere studenților acces la oportunități de angajare, resurse educaționale și mentorat. Nu în ultimul rând, au fost identificate și puse în funcțiune spații suplimentare dedicate activităților de consiliere, coaching și



testare vocațională, iar studenții au posibilitatea de a beneficia de sesiuni de consiliere individuală și colectivă, menite să le dezvolte abilitățile necesare pentru integrarea pe piața muncii.

Activități desfășurate pentru atingerea OS3:

A07. Realizarea unui studiu privind orientarea în carieră și dezvoltarea unor instrumente moderne de testare vocațională

Realizare: În cadrul proiectului a fost realizat un studiu detaliat prin ALUMNI privind orientarea în carieră, analizând nevoile, aspirațiile și dificultățile întâmpinate de studenți în procesul de integrare pe piața muncii. Studiul a inclus analiză de chestionare, interviuri și focus grupuri, având ca scop identificarea principalelor factori care influențează deciziile de carieră ale studenților. Rezultatele studiului pot fi asociate cu strategia de dezvoltare instituțională și generează un impact semnificativ la nivel instituțional. În primul rând, UVT va dispune de o bază de date actualizată privind parcursul profesional al absolvenților, ceea ce va permite monitorizarea pe termen lung a inserției lor profesionale și evaluarea eficienței serviciilor de orientare și consiliere. În al doilea rând, analiza informațiilor colectate va contribui la ajustarea curriculumului academic în funcție de cerințele reale ale pieței muncii, creând o corelare directă între competențele dezvoltate în timpul studiilor și așteptările angajatorilor. Această aliniere va spori relevanța academică a programelor de învățământ și va crește atractivitatea UVT pentru studenți și viitori absolvenți. La nivel social, impactul studiului se va manifesta prin crearea unui mediu educațional orientat către susținerea dezvoltării profesionale a tinerilor. Prin promovarea unei culturi a consilierii și orientării vocaționale, proiectul contribuie la formarea unei generații de profesioniști capabili să își planifice în mod conștient cariera, să se adapteze schimbărilor din mediul economic și să adopte o atitudine proactivă în gestionarea parcursului profesional. Aceasta reprezintă un avantaj semnificativ nu doar pentru indivizi, ci și pentru comunitatea locală și regională, prin consolidarea capitalului uman și creșterea nivelului de productivitate și competitivitate economică. Pe baza rezultatelor, în perioada următoare pot fi dezvoltate instrumente moderne de testare vocațională, care vor permite studenților să își evalueze competențele, interesele și aptitudinile în raport cu cerințele diverselor domenii profesionale.

Rezultate: R07. 1 studiu privind orientarea in cariera - 100% realizat.

A08. Îmbunătățirea activității și dotarea CCOC cu echipamente și utilizarea unei platforme digitale de orientare în carieră

Realizare: Activitatea a fost implementată pentru a îmbunătăți serviciile de consiliere, prin dotarea centrul de orientare în carieră cu tehnică suplimentară (echipamente și acces la rețele informatice de specialitate), facilitând astfel accesul studenților la resurse educaționale moderne. Astfel s-a facilitat accesul la utilizarea unei platforme digitale de testare în cariera prin în care studenții vor avea acces la informații despre oportunitățile de angajare, programe de mentorat și sesiuni de consiliere online.

Rezultate: R08 - 1 CCOC cu dotare suplimentară - 100% realizat.

A09. Organizarea unor spații dedicate activităților de consiliere, coaching și testare vocațională

Realizare: Prin proiectul OptimJob s-a procedat la organizare unor spații suplimentare pentru consilieri individuale și colective, unde studenții vor putea beneficia de sesiuni personalizate de coaching și testare vocațională, ajutându-i să-și aleagă cel mai potrivit traseu profesional. În corpul B a fost dezvoltat un spațiu "Student Corner" în colaborare cu BRD Târgoviște unde studenții pot participa la activități non-formale și sesiuni de coaching. Celelalte spații sunt la dispoziția facultăților cu profil tehnic și socio-uman. La



nivelul fiecărei facultăți (10 structuri) au fost identificați grupuri a câte 20 studenți care au fost implicați în acțiuni non-formale, la evenimente și acțiuni de consiliere pentru o mai bună integrare pe piața muncii.

Rezultate: R09 - 3 spații pentru consiliere amenajate - 100% realizat; R10 - 200 de studenți consiliați – 100% realizat.

Pentru atingerea obiectivelor specifice a fost implementată și activitatea specifică managementul proiectului, prin care s-a realizat coordonarea tuturor aspectelor referitoare la planificarea, implementarea, promovarea, monitorizarea, raportarea proiectului de către echipa proiectului. De asemenea au fost gestionate aspectele privind execuția bugetară, procesul de achiziții și analiza economico-financiară sub coordonarea managerului de proiect.

Bugetul total al proiectului: 233.600,00 lei, din care 200.000 lei finanțare CNFIS și 33.600,00 lei cofinanțare a Universității Valahia din Târgoviște.

Proiect a fost implementat cu succes și a fost finanțat de către Ministerului Educației și Cercetării prin Fondul pentru Dezvoltarea Instituțională a universităților de învățământ superior de stat, competiția 2025.

Director de proiect

Prof. univ. dr. Valentin RADU

