

Concurs pentru ocuparea postului poziția 6, conferențiar universitar

Departamentul: Științe și Inginerie

Disciplinele: Marketingul serviciilor, Cercetări de marketing, Marketing

Domeniul Administrarea Afacerilor

post publicat în Monitorul Oficial al României, nr. 93 din 10.04.2025, Partea a III-a.

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: **GOLDBACH D.Dumitru** – /Dr. din 2012, lector universitar / din 2014
(NUME, inițială și prenume) (anul) (Titlul
didactic/echiv.) (anul)

1. Alina Filip, Alin Stancu, Lucian Florin Onișor, Oana Cristina Mogoș, Ștefan-Alexandru Catană, **Dumitru Goldbach**, *Drivers of Purchase Intentions of Generation Z on Eco-Products*, Sustainability, 17 (2)/2025, pg. 1-14, ISSN 2071-1050, WOS:001405335400001
2. Dumitru Miron, Raluca Ecaterina Brandabur, Daniel Nicolae Măiță, Flavius Cosmin Darie, **Dumitru Goldbach**, Ion-Dănuț Lixandru, *The Influence of Contexts in the Process of Choosing a University Product*, Amfiteatru Economic, 26(66), 2024, pg. 520-538, ISSN Print: 1582-9146 ISSN Online: 2247-9104, WOS:001248217500014
3. Iuliana Cetina, Simona Vinerean, Alin Opreana, Violeta Radulescu, **Dumitru Goldbach**, Andreea Radulian, *The Impact of the Covid-19 Pandemic on Consumers' Online Shopping Behaviour – An Empirical Model*, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Issue 1/2022; Vol. 56, 2022, pg. 41-56, ISSN(format on-line) 1842-3264, ISSN(format print) 0424-267X, WOS:000777438800003
4. Radulescu Violeta, Cetina Iuliana, Cruceru Anca Francisca, **Goldbach Dumitru**, *Consumers' Attitude and Intention towards Organic Fruits and Vegetables: Empirical Study on Romanian Consumers*, Sustainability, 13 (16)/2021, pg. 1-14, ISSN 2071-1050, WOS:000690006900001
5. **Dumitru Goldbach**, Mircea Popa, Oana-Valeria Paraschiv, *Navigating the Digital Frontier: A Comprehensive Examination of Romanian Public Administration Digitization and Its Perceptual Implications*, Proceedings of the International Conference on Business Excellence, București, 18(1)/2024, pg. 660-671, ISSN 2558-9652, <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2024-0280>, WOS:001262366300015.

6. **Dumitru Goldbach**, Iuliana Cetina, Manea Natalia, *Academika - Online Learning Platform*, Proceedings of the 14th International Scientific Conference on eLearning and Software for Education - eLearning Challenges and New Horizons, vol.1/2018, pg. 406-411, <https://0410qwas5-y-https-www-webofscience-com.z-e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000468621200057>, WOS:000468621200057 0.033

Teza de doctorat

“Paradigma Structură-Comportament-Performanță în Industria Alimentară din România din Perspectiva Dezvoltării Durabile”

Cărți

Manea Natalia, **Goldbach Dumitru**, *Marketing-Concepte de bază și aplicații*, Editura Printec, București, 2021, 203 pagini, ISBN 978-606-23-1237-4

Goldbach Dumitru, *Marketing: elemente teoretice - studii de caz – teste*, București, Editura Pro Universitaria, 2015, 202 pagini, ISBN 978-606-26-0440-0

Goldbach Dumitru, *Potențialul agriculturii biologice din România din perspectiva paradigmei S.C.P. în condițiile dezvoltării durabile*, București, Editura Pro Universitaria, 2014, 189 pagini, ISBN 978-606-26-0068-6

Data : 30.07.2025

Semnătura ..