



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
Aleea Sinaia nr 13, 130004, Târgoviște, România
Tel: +40-245-206101, Fax: +40-245-217692
rectorat@valahia.ro, www.valahia.ro

Facultatea de Științe și Inginerie (Alexandria)
Adresă: Șoseaua Turnu Măgurele, nr 1-3, Alexandria, județul Teleorman, telefon 0748.140.873
e-mail: valahia_tr@yahoo.com

Universitatea	Universitatea Valahia din Târgoviște
Facultatea	Științe și Inginerie Alexandria
Departamentul	Științe și Inginerie
Poziția în statul de funcțiuni	Poziția 6
Funcție	Conferențiar universitar
Disciplinele din planul de învățământ	Marketingul serviciilor Cercetări de marketing Marketing Marketing
Domeniul științific	Administrarea Afacerilor
Descrierea postului	Conferențiar universitar, poziția 6, disciplinele: - Marketingul serviciilor, FSI-LTA III, 2 ore curs/săptămână, Semestrul II, 1 oră seminar/săptămână, Semestrul II; - Cercetări de marketing, FSI-LTA III, 2 ore curs/săptămână, Semestrul I, 2 oră seminar/săptămână, Semestrul I; - Marketing, FSI-LGA IV, 2 ore curs/săptămână, Semestrul II, 1 oră seminar/săptămână, Semestrul II; - Marketing, FSI-LTA II, 2 ore curs/săptămână, Semestrul I, 2 oră seminar/săptămână, Semestrul I.
Atribuțiile/activitățile aferente	- activități de predare și de seminar, potrivit poziției din statul de funcțiuni; - activități de cercetare; - activități comisii de doctorat; - coordonarea Proiectelor de Licență și a Lucrărilor de Disertație; - participarea în Comisii de Licență și Disertație; - participarea în Comisii de admitere; - activități de tutoriat și consultații; - îndrumarea Cercurilor științifice studențești; - participarea la consilii și comisii în interesul învățământului; - participarea la alte activități didactice, practice și de cercetare științifică, înscrise în planurile de învățământ; - participarea la alte activități solicitate de superiorii ierarhici.
Salariul minim de încadrare	7.050 lei pentru postul conferențiar universitar
Calendarul concursului	10 aprilie 2025 – 18 august 2025 10 aprilie 2025 – 30 mai 2025 Stabilirea comisiilor de concurs și a comisiilor de contestații, validare în Consiliul de Administrație și Senat în max. 48 de ore de la emiterea lui, dar cu min. 5 zile lucrătoare înaintea

	primei probe Informarea candidatului de către Oficiul Juridic privind îndeplinirea condițiilor legale de prezentare la concurs 25 august 2025 Afișarea listei candidaților cu dosare admise 25 august 2025 Publicarea pe pagina web a anunțului privind ziua, ora și locul desfășurării probelor de concurs, a CV-ului, a fișei de verificare a îndeplinirii standardelor minime și a listei de lucrări, pentru fiecare candidat 25 august 2025 Transmiterea dosarelor candidaților, cu avizul Oficiului Juridic, către membrii comisiilor de concurs 2 – 8 septembrie 2025 Desfășurarea probelor de concurs Raportul președintelui comisiei de concurs 9 septembrie 2025 Publicarea pe pagina web a rezultatului concursului 10 – 12 septembrie 2025 Depunerea contestațiilor 15 septembrie 2025 Rezolvarea contestațiilor 16 septembrie 2025 Avizarea raportului asupra concursului de către consiliul facultății 17 – 19 septembrie 2025 Validarea rezultatelor concursului de către Consiliul de Administrație Aprobarea raportului asupra concursului de către Senatul UVT 1 octombrie 2025 Numirea pe post prin decizia rectorului
Data publicării anunțului în Monitorul Oficial	Monitorul Oficial al României nr. 93 din 10.04.2025, Partea a III-a.
Tematica probelor de concurs	Tematica <i>Marketingul serviciilor</i> 1. Marketingul serviciilor. Continutul serviciilor, Caracteristicile serviciilor 2. Particularitățile serviciilor. Deosebiri. Calitatea serviciilor. 3. Caracteristicile cererii și ofertei pe piața serviciilor. Evaluare. Strategii. Segmentarea pieței. 4. Comportamentul consumatorului. Etapele procesului de cumpărare. Comportamentul consumatorului 5. Politica de marketing în servicii. Etică și responsabilitate socială în servicii. 6. Strategii de marketing în servicii. Etape. Alternative. 7. Politica de produs- continuare. Ciclul de viață al produselor. Componentele politicii de produs. Strategii de produs. 8. Politica de preț. Conceptul de preț. Politica de preț. 9. Politica de preț-continuare. Fixarea prețurilor. Strategii de preț. Decizii

tactice de pret.

10. Politica de distributie. Continutul si rolul distributiei. Functiile distributiei. Canale de distributie. Sisteme de distributie. Formele distributiei. Strategii de distributie. Logistica marfurilor.

11. Politica de promovare. Conceptul de comunicare. Mijloacele comunicarii de marketing- publicitatea, promovarea vanzarilor, relatiile publice, forta de vanzare. Mijloace de transmitere a mesajelor publicitare catre piata tinta. Elaborarea strategiei de comunicare.

12. Politica de personal. Marketingul intern.

Cercetări de marketing

1. Conținutul și sfera cercetării de marketing
2. Tipologia cercetării de marketing
3. Programul cercetării de marketing
4. Rolul surselor de informatii în cercetarea pietei
5. Masurarea si scalarea informatiilor in cercetarea de marketing
6. Metode de obtinere a informatiilor in cercetarea de marketing
7. Elaborarea chestionarului de sondaj
8. Analiza informatiilor in cercetarile de marketing
9. Previziunile in cercetarile de marketing
10. Studiul pietei
11. Studiarea comportamentului consumatorului

Marketing

1. Introducere în marketing
2. Funcțiile marketingului
3. Mediul de marketing
4. Piața
5. Politica de produs
6. Politica de produs
7. Politica de preț
8. Politica de distribuție
9. Politica de promovare

Marketing

1. Introducere în marketing
2. Funcțiile marketingului
3. Mediul de marketing
4. Piața
5. Politica de produs
6. Politica de produs
7. Politica de preț
8. Politica de distribuție
9. Politica de promovare

Bibliografie

1. Anghel L., Florescu C., Zaharia R., Probleme. Cazuri. Teste,

	Editura Expert, Bucuresti, 1993. - Balaure, V. (coord.), Marketing, Ed. Uranus, București, 2003. - Cetina I., Brandabur R., Marketingul serviciilor, Ed. Uranus, Bucuresti, 2004. - Catoiu Iacob, Cercetari de marketing. Tratat, Ed. Uranus, București, 2009. - datculescu P., Cercetarea de marketing, Ed. Brandbuilders, Bucureti, 2006. - Dumitru I. „Marketing internațional. O abordare în vederea globalizării”, Ed. Economică, București, 2004. - Enescu M. „Marketingul serviciilor turistice și importanța lor pentru dezvoltarea sectorului terțiar”, Editura Universitaria, 2017. - Florescu, C., Marketing, Ed. Independența Economică, Pitești, 1997. - Goldbach D, Marketing: Elemente teoretice, teste, studii de caz, Ed. Pro Universitaria, 2015. - Kotler, Ph., Principiile marketingului, Editura Teora, București, 1999. - Kotler Ph., Managementul marketingului, Ediția a III-a, Editura Teora, București 2003. - Manea N., Goldbach D., Marketing: Concepte de baza și aplicații, Ed. Printech, 2021. - Tănăsescu D. „Marketingul serviciilor”, Ed. Bibliotheca, 2015. - Tănăsescu D. – „Marketing în serviciile publice”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2005. - Tănăsescu D. – „Marketing public și optimul social”, Ed. Asab, București, 2008.
Prelegerea (zi, oră, locație)	Data concurs 02.09.2025 Ora: 13:00 Locul: Facultatea de Științe și Inginerie Alexandria, sos. Turnu Magurele, nr. 1-3A, Alexandria, România, 140003, corp AX, sala 003.
Descrierea procedurii de concurs	<i>Susținerea de către candidații propuși a unei prelegeri în care candidații prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale anterioare și planul de dezvoltare a carierei universitare.</i>
Listă documente	Documente depuse de candidat: - Cererea de înscriere la concurs, semnată de candidat, care include: declarația pe propria răspundere privind veridicitatea informațiilor prezentate în dosar și rezoluția comisiei privind informațiile din fișa de verificare a îndeplinirii standardelor (cu semnăturile membrilor) - Propunere de dezvoltare a carierei universitare privind activitățile științifice și competențele didactice, pentru candidații la posturile didactice și, respectiv, activitățile științifice și competențele privind cercetarea, pentru candidații la posturile de cercetare; propunerea se redactează de către candidat, cuprinde maximum 10 pagini și este unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților. - Curriculum vitae al candidatului în format tipărit și în format electronic. Curriculum vitae Europass al candidatului trebuie să includă: - informații despre studiile efectuate și diplomele obținute; - informații despre experiența profesională și locurile de muncă relevante; - informații despre proiectele de cercetare-dezvoltare pe care le-au condus ca director de proiect și granturile obținute, în cazul în care există astfel de proiecte sau granturi, incluzându-se pentru fiecare sursă de

	finanțare, volumul finanțării și principalele publicații sau brevete rezultate; - informații despre premii sau alte elemente de recunoaștere a contribuțiilor științifice ale candidatului 4. Lista de lucrări ale candidatului, în format tipărit și în format electronic. Lista completă de lucrări ale candidatului va fi structurată astfel: - lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru domeniul disciplinelor postului pentru care candidează; - teza sau tezele de doctorat; - brevete de invenții și alte titluri de proprietate industrială; - cărți și capitole în cărți; - articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal; - publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate; - alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice. 5. Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor universității de prezentare la concurs, în format tipărit și în format electronic, al cărei format standard este prevăzut de metodologia proprie. Fișa de verificare este completată și semnată de către candidat. 6. Documente referitoare la deținerea diplomei de doctor/dovada înmatriculării la un program de studii doctorale, fără depășirea perioadei maxime de studii, care include prelungirile admisibile conform legii: copia legalizată a diplomei de doctor și, în cazul în care diploma de doctor originală nu este recunoscută în România, atestatul de recunoaștere sau echivalare a acesteia. 7. Rezumatul, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a tezei de doctorat, pe maximum o pagină pentru fiecare limbă. 8. Declarația pe propria răspundere a candidatului în care indică situațiile de incompatibilitate prevăzute de legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificări și completări ulterioare, în care s-ar afla în cazul câștigării concursului sau lipsa acestor situații de incompatibilitate. 9. Copii legalizate ale altor diplome care atestă studiile candidatului. 10. Copia cărții de identitate sau, în cazul în care candidatul nu are o carte de identitate, a pașaportului sau a unui alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărții de identitate ori pașaportului 11. În cazul în care candidatul și-a schimbat numele, copii de pe documente care atestă schimbarea numelui – certificat de căsătorie sau dovada schimbării numelui. 12. Maximum 10 publicații, brevete sau alte lucrări ale candidatului, în format electronic, selecționate de acesta și considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii. 13. Candidații la posturile de conferențiar universitar sau cercetător științific gradul II trebuie să includă în dosarul de concurs cel puțin trei scrisori de recomandare ale unor personalități din domeniul respectiv din țară sau străinătate, exterioare instituției de învățământ superior al cărei post este scos la concurs, care au acceptat să elaboreze aceste scrisori de recomandare privitoare la calitățile profesionale ale candidatului. 14. Certificat de cazier judiciar. 15. Certificat de integritate comportamentală. 16. Certificat medical, eliberat pe un formular specific adoptat prin ordin comun al ministrului educației și ministrului sănătății. 17. Avizul medical pentru exercitarea profesiei didactice, eliberat conform prezentului ordin comun al ministrului educației și ministrului sănătății.
--	---

	18. Copie certificat/atestat Modul psihopedagogic. 19. Chitanță taxă înscriere concurs.
Adresa unde se transmite dosarul de concurs	Registratura Universității Valahia din Târgoviște, Aleea Sinaia, nr. 13, Târgoviște, România, 130004.

DECAN,
Conf. univ. dr. Dragoș Mihai PANAGOREȚ

