

RAPORT PRIVIND IMPLEMENTAREA PROIECTULUI CNFIS-FDI-2022-0022

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2022-0022
Denumire instituție: UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
Titlu proiect: Acțiuni incluzive pentru atragerea și menținerea grupurilor vulnerabile în sistemul de învățământ terțiar – ACT4SOCIAL
Domeniu vizat: Domeniul 1 - Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
Director proiect: Conf. univ. dr. Valentin RADU

Pentru a promova echitatea socială și pentru a oferi acces la educație universitară tinerilor din medii defavorizate, au fost inițiate mai multe acțiuni care au avut ca rezultat atingerea a trei obiective specifice.

Obiectivul Specific 1. Promovarea ofertei educaționale prin campanii de marketing și caravane școlare în 12 de licee din mediul rural și orașele mici situate în Regiunea Sud-Muntenia și Regiunea Sud-Est pentru minim 1000 de elevi, prin dezvoltarea unor parteneriate anuale cu instituțiile de învățământ preuniversitar identificate, pentru promovarea ofertei educaționale și facilitarea accesului la învățământul superior. Activități desfășurate pentru atingerea OS1:

A1 Promovarea ofertei educaționale în medii defavorizate.

A1.1. Parteneriate pt. promovarea incluziunii sociale.

Realizare: În cadrul activității au fost realizate parteneriate cu licee din medii defavorizate pentru a facilita accesul la elevi pentru implementarea principiilor echității sociale în zonele de recrutare a elevilor. În lunile Aprilie-Iunie 2022 s-a realizat și s-a implementat un calendar de promovare în format fizic sau online.

Rezultate: R1 – 12 de parteneriate anuale cu licee din medii defavorizate; R2 – 12 de licee în care se desfășoară acțiuni de promovare a ofertei educaționale și a accesului la învățământ superior.

A1.2. Definirea materialelor informative pt. promovarea univ.

Realizare: În cadrul activității au fost realizate pachete de materiale informative pentru promovarea facultăților din cadrul universității, în liceele din mediile defavorizate, sub formă de tipărituri, seturi de obiecte promoționale, campanii mass-media și prin rețelele sociale. Au fost asigurate materiale informative pentru cca. 1.000 de elevi din 12 licee.

Rezultate: R2 – 12 de licee în care se desfășoară acțiuni de promovare a ofertei educaționale și a accesului la învățământ superior; R3 – 1000 de seturi de materiale informative pentru informarea despre politicile de coeziune socială și oferta educațională a UVT.

A1.3. Campanii de promovare educațională pt. accesul la studii universitare.

Realizare: În cadrul activității au fost desfășurate acțiuni de întâlniri fizice și virtuale în cadrul liceelor vizate, cu echipe de promovare formată din cadre didactice și studenți voluntari. Au fost astfel tratate principii de echitate socială și a fost promovată oferta educațională a universității și evidențiate oportunitățile de integrare socio-profesională.

Rezultate: R2 – 12 de licee în care se desfășoară acțiuni de promovare a ofertei educaționale și a accesului la învățământ superior.

Obiectivul Specific 2. Creșterea echității sociale și profesionale prin îmbunătățirea capacității de consiliere, implementarea unui program de consiliere pentru 60 de studenții din medii defavorizate, promovarea prin campanie de conștientizare și utilizarea Social Inclusion Project HUB în vederea realizării unor proiecte care au drept scop incluziunea socială a studenților. Activități desfășurate pentru atingerea OS2:

A2 Politici pt. creșterea echității sociale și reducerea abandonului universitar.

A2.1 Acțiuni de consiliere și tutorat pt. finalizarea studiilor.

Realizare: Personalul didactic implicat în proiect a asigurat activități de consiliere și evitare a abandonului universitar pentru studenții din medii defavorizate înmatriculați în anul I. S-a sprijinit desfășurarea parcursului educațional prin repartizarea pe tutori a 60 de studenți identificați.

Rezultate: R4 - 60 studenți consiliați social și profesional pentru o mai bună incluziune socială și pe piața muncii.

A2.2. Campanie de conștientizare.

Realizare: Campania de conștientizare a incluziunii sociale și de promovare a necesității finalizării studiilor universitare a fost organizată în luna Iunie 2022. Campania s-a adresat studenților din mediile defavorizate și a beneficiat de sprijinul absolvenților UVT care au provenit din același mediu defavorizat, și-au desăvârșit studiile și sunt integrați pe piața muncii.

Rezultate: R5 - 1 campanie de conștientizare a incluziunii sociale.

A3 Promovarea principiilor echității sociale și intensificarea incluziunii sociale.

A3.1 Consolidarea parteneriatelor cu mediul economic, preuniversitar și universitar.

Realizare: În cadrul activității au fost încheiate parteneriate cu rolul de a crea cadrul favorabil promovării echității sociale, a importanței studiilor universitare și a angajabilității. În luna Octombrie 2022 a fost desfășurată și o întâlnire de lucru la care au participat reprezentanți din entitățile partenere ce a avut ca scop identificarea soluțiilor specifice pentru a facilita echitatea socială.

Rezultate: R6 – 20 de parteneriate anuale cu actori din mediul economic.

A3.2 Consolidarea centrului Social Inclusion Project HUB.

Realizare: În cadrul centrului au fost reunite cadre didactice și studenți din medii defavorizate care au desfășurat acțiuni de realizare a unor evenimente și proiecte în domeniul incluziunii sociale. Astfel a fost realizat un studiu impact în care au fost atinse două obiective și ale cărui rezultate au fost propuse pentru a fi incluse atât în strategia univ. pe termen mediu și lung dar și în justificarea unor proiecte incluzive.

Rezultate: R7 – 1 studiu de evaluare și de impact.

Obiectivul Specific 3. Reducerea abandonului universitar prin implementarea unui program de tutorat pentru 60 studenți din mediile defavorizate și includerea acestora în activități extra curriculare, care să conducă la coeziune socială. Activități desfășurate pentru atingerea OS3:

A2 Politici pt. creșterea echității sociale și reducerea abandonului universitar.

A2.1 Acțiuni de consiliere și tutorat pt. finalizarea studiilor.

Realizare: Personalul didactic implicat în proiect a asigurat activități de consiliere și evitare a abandonului universitar pentru studenții din medii defavorizate înmatriculați în anul I. S-a sprijinit desfășurarea parcursului educațional prin repartizarea pe tutori a 60 de studenți identificați.

Rezultate: R4 - 60 studenți consiliați social și profesional pentru o mai bună incluziune socială și pe piața muncii.

A2.2. Campanie de conștientizare.

Realizare: Campania de conștientizare a incluziunii sociale și de promovare a necesității finalizării studiilor universitare a fost organizată în luna Iunie 2022. Campania s-a adresat studenților din mediile defavorizate și a beneficiat de sprijinul absolvenților UVT care au provenit din același mediu defavorizat, și-au desăvârșit studiile și sunt integrați pe piața muncii.

Rezultate: R5 - 1 campanie de conștientizare a incluziunii sociale.

Pentru atingerea obiectivelor specifice a fost implementată și activitatea A4. Gestiunea și administrarea proiectului cu două subactivități specifice: A4.1 Managementul proiectului, prin care s-a realizat coordonarea tuturor aspectelor referitoare la planificarea, implementarea, promovarea, monitorizarea, raportarea proiectului de către echipa proiectului; A4.2. Furnizarea de expertiză economico-financiară prin care fost gestionate aspectele privind execuția bugetară, procesul de achiziții și analiza economico-financiară sub coordonarea managerului de proiect.

Bugetul total al proiectului: 130.804,00 lei (din care 10.804,00 lei cofinanțare a Universității Valahia din Târgoviște).

Proiect a fost implementat cu succes și a fost finanțat prin FDI, competiția 2022.

Director de proiect

Conf. univ. dr. Valentin RADU

