



## RAPORT IMPLEMENTARE

**Proiect: CNFIS-FDI-2022-0016**

**Domeniul 2:** Internaționalizarea Învățământului Superior din România

**Buget total:** 258.000 lei

**Titlul proiectului:** *Dezvoltare instituțională și creșterea competitivității prin cooperare internațională*

**Obiectivul general:** Consolidarea capacității de colaborare prin transferul de bune practici în internaționalizarea educației, integrarea rezultatelor cercetării în procesele didactice, promovarea programelor de studii, atragerea studenților străini și creșterea vizibilității internaționale.

### **Obiective specifice:**

1. Promovarea ofertei educaționale și a rezultatelor cercetării la târguri de anvergură. Participarea la cel puțin două târguri educaționale;
2. Participarea la conferințe și workshop-uri internaționale în vederea identificării posibilităților de extindere a capacității de cercetare-inovare;
3. Promovarea capacității de cercetare-dezvoltare-inovare și creșterea vizibilității la nivel internațional, prin îmbunătățirea continuă a gestionării și promovării rezultatelor în platforme specifice;
4. Promovare instituțională prin organizarea ediției a II a Galei internaționale a educației și cercetării în vederea stimulării mobilității internaționale a cadrelor didactice, atragerea cercetătorilor și recunoașterea rezultatelor reprezentative din UVT;
5. Intensificarea formării alianțelor universitare internaționale și acțiuni de colaborare strategică în domeniile educației și cercetării, propunerea unor cadre inter-instituționale de cooperare și autorizarea unor domenii noi, continuarea demersurilor de constituire a consorțiilor internaționale;
6. Continuarea implementării politicii de internaționalizare concepute în proiectele FDI anterioare și extinderea ariilor de colaborare.

### **Indicatori realizați:**

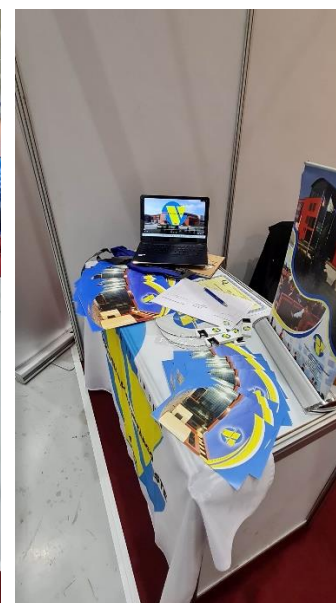
**R1-A1** Promovarea ofertei educaționale și a rezultatelor cercetării la târguri educaționale de anvergură în scopul creșterii vizibilității internaționale a UVT. Participarea la cel puțin două târguri internaționale și identificarea grupurilor de interes. **Indicator îndeplinit.**

Universitatea "Valahia" din Târgoviște a participat la două târguri de anvergură: International Language Fair and Workshops Latin America (septembrie 2022) și International Education Fair Korea (octombrie 2022).

International Language Fair and Workshops Latin America (septembrie 2022):

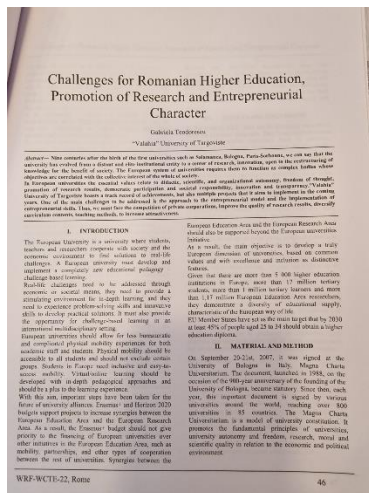


International Education Fair Korea (octombrie 2022).



**R2-A2** Participarea la conferințe și workshop-uri internaționale în vederea identificării posibilităților de extindere a capacității de cercetare-inovare și stabilirea de alianțe strategice. A fost extins procesul de promovare a rezultatelor cercetării dar și academice, lărgind aria candidaților dar și atragerea cercetătorilor internaționali. **Indicator îndeplinit.**

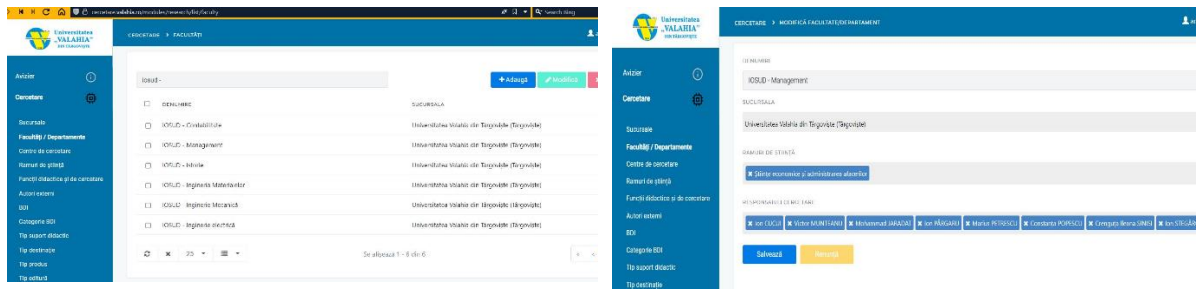
UVT a fost reprezentată prin participarea directorului de proiect la ”World Conference On Teacher Education (WCTE 7-8 october 2022), unde a fost prezentată lucrarea cu titlul ”Challenges from Romanian higher education, promotion of reasearch and entrepreneurial character”. Lucrarea a fost publicată în volumul conferinței. Cu ocazia evenimentului au fost distribuite materiale promoționale și promovată oferta educațională. În aceeași perioadă, a fost efectuată o vizită la Academia de Romania din Roma, în vederea promovării universității și reluarea mobilităților studenților și cercetătorilor.



| S.NO | TITLES AND AUTHORS  | PAGE NO |
|------|---|---------|
| 1.   | Enhancing Internal Medicine Training: Nephrology Competency Oriented Nephrology E-Learning Using WhatsApp (Cross) Study<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Radu M</li> <li>Marian M</li> <li>Bucurari R-LT</li> <li>Chiriacu M</li> <li>Al. Radu Stanulescu</li> </ul> | 1-4     |
| 2.   | Training Interprofessional Communication within Clinical Reasoning Processes- E-Learning Cases<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Tanase E</li> <li>AD, Raluca T</li> <li>Carin Ionescu</li> <li>Florinel Lighe-Dezida</li> </ul>                                      | 5-8     |
| 3.   | Nursing Students' Readiness for e-Learning Experience<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Wajid Latif Mubawad AH</li> </ul>   | 9-14    |
| 4.   | Restoring Motor Functions in Spinal cord injury: Hemiplegic Central Pulse and Stroke by Brainstem Brain Stimulation: Computerized Learning Therapy<br><ul style="list-style-type: none"> <li>R. Fakhri Khatman</li> </ul>   | 15-21   |
| 5.   | The Use of E-Learning in Emergency Planning for Anatomy Education<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Korhonen S</li> <li>George W Fip</li> </ul>   | 22-23   |
| 6.   | A Study of Needs of Enhancing Vocational Teachers' Professional Competencies in Thailand<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Tanajak Kanchana</li> </ul>  | 24-26   |
| 7.   | Political Correctness as a Monolingual Language in the Era of Multiculturalism<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Dr. Sara Zomor</li> </ul>  | 27-31   |
| 8.   | The Development of an E-assessment Prototype by assessing the Three Levels of Digital Literacy among Communication Lecturers<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Ward Nisa Omar</li> <li>TJ Yun Phang</li> </ul>  | 32-40   |
| 9.   | The Concept of Engineer: Enhancing Authentic Learning<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Gloria Kautler</li> </ul>   | 41-45   |
| 10.  | Challenges for Romanian Higher Education, Promotion of Research and Entrepreneurial Character<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Gabriela Teodorescu</li> </ul>  | 46-48   |

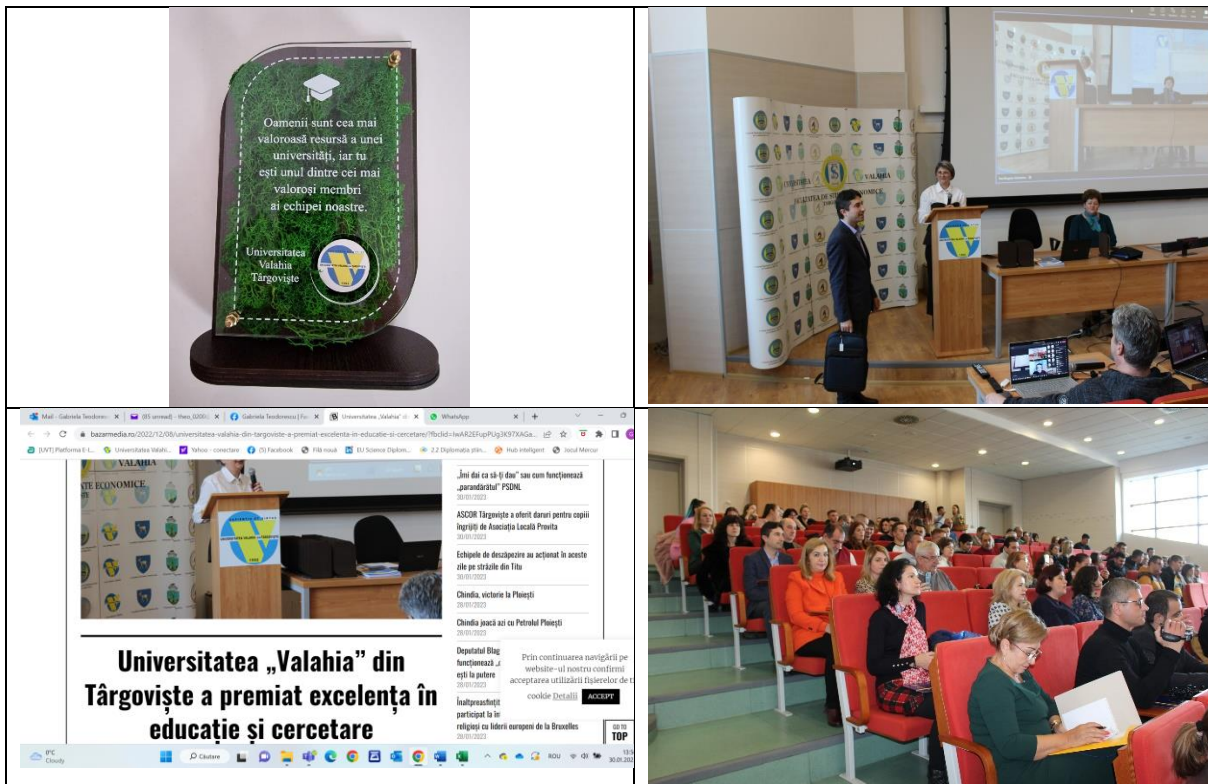


**R3-A3** Promovarea capacității de cercetare-dezvoltare-inovare și creșterea vizibilității rezultatelor cercetării la nivel internațional, prin îmbunătățirea gestionării și promovării rezultatelor în platforme specifice. Activitate presupune continuarea proiectului anterior și promovarea rezultatelor cercetării obținute în cadrul Școlii Doctorale. În acest scop au fost consolidate parteneriatele strategice în vederea dezvoltării acestor servicii. **Indicator îndeplinit.**



**R4-A4** Promovarea rezultatelor academice, de cercetare și recunoașterea parteneriatelor strategice prin organizarea ediției a II a Galei internaționale a educației și cercetării în vederea stimulării mobilității internaționale a cadrelor didactice, atragerea cercetătorilor și recunoașterea rezultatelor reprezentative.

Se continuă activitatea dezvoltată în proiectul anterior prin organizarea ediției a 2 și devine un mijloc de stimulare a cadrelor didactice și cercetătorilor, prin recunoașterea rezultatelor reprezentative. Au fost inițiate activități de achiziție a materialelor necesare organizării evenimentului și vor fi distribuite celor cu rezultate deosebite. **Indicator îndeplinit.**





**R5-A5** Formarea alianțelor universitare internaționale și dezvoltarea de acțiuni de colaborare strategică în domeniile educației și cercetării, propunerea unor cadre inter-instituționale de cooperare și autorizarea unor domenii noi, continuarea demersurilor de constituire a consorțiilor internaționale. Această activitate reprezintă o continuare a implementării politicii de colaborare strategică prin inițierea unor parteneriate cu universități din America Latină, în vederea dezvoltării unor acțiuni academice și de cercetare comune, precum și cu agenți educaționali din această zonă geografică (VCE-International Argentina), în vederea recrutării de studenți internaționali. Continuăm demersurile de lărgire a consorțiului internațional propus în proiectul anterior, prin atragerea de noi parteneri. De asemenea, se continuă colaborarea cu Techsuite SRL, în vederea îmbunătățirii și gestionării platformei cercetării. **Indicator îndeplinit.**

VALAHIA UNIVERSITY OF TARGOVISTE

R.F. & Workshop Latin America Buenos Aires, September 2022

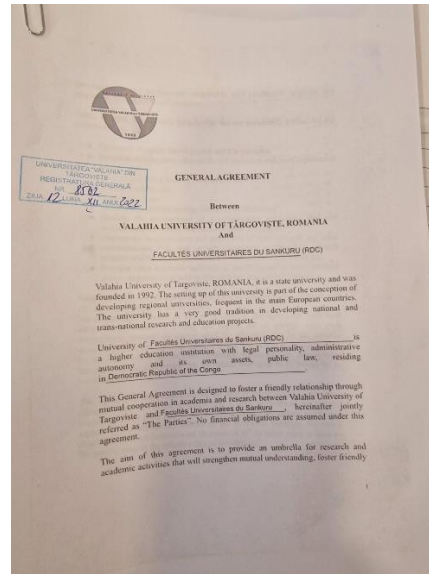
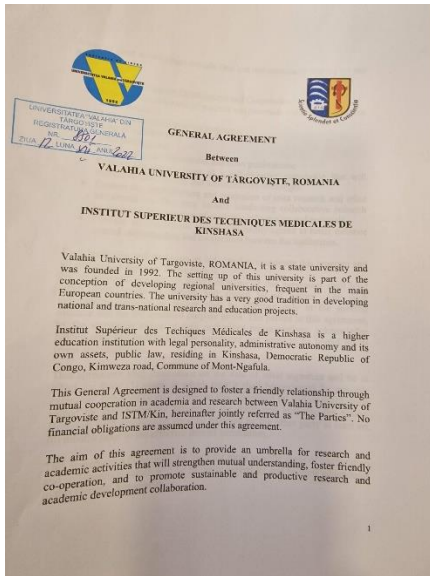
CONTACT LISTAS

UNIVERSITATEA DE TARGOVISTE

| No. | Nume                    | Adresa / Adresa e-mail  | Telefon           |
|-----|-------------------------|-------------------------|-------------------|
| 1   | Compania Dezvoltare     | Principia GmbH          | 00359 30 10 10 10 |
| 2   | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 3   | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 4   | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 5   | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 6   | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 7   | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 8   | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 9   | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 10  | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 11  | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 12  | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |
| 13  | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | UNIVERSIDAD DE LA PLATA | 54 33 43 43 43    |

**R6-A6.** Semnarea acordurilor strategice de colaborare, în domeniul didactic și cercetare, cu parteneri naționali și internaționali. A fost semnat un acord de parteneriat cu Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, în vederea participării la târguri educaționale.

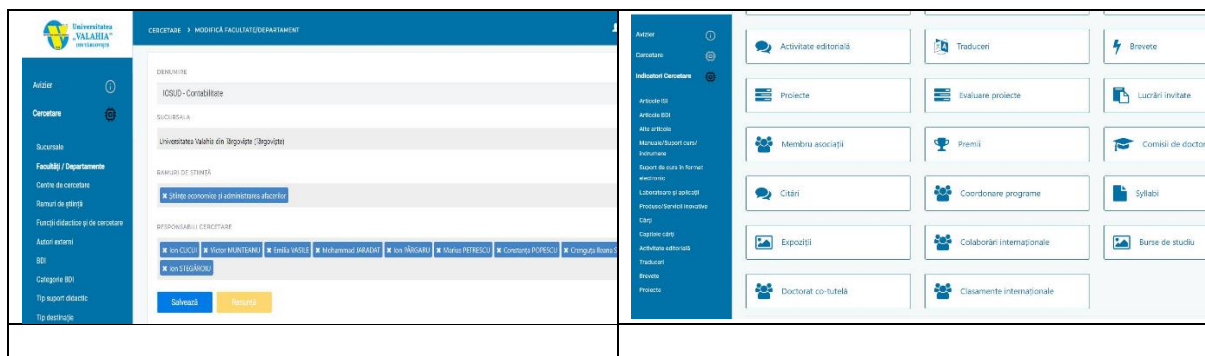
Au fost semnate doua acorduri de colaborare: Facultes Universitaires du Sankuru (RDC) și Institut Superior des Techniques Medicales de Kinshasa (RDC). **Indicator îndeplinit.**



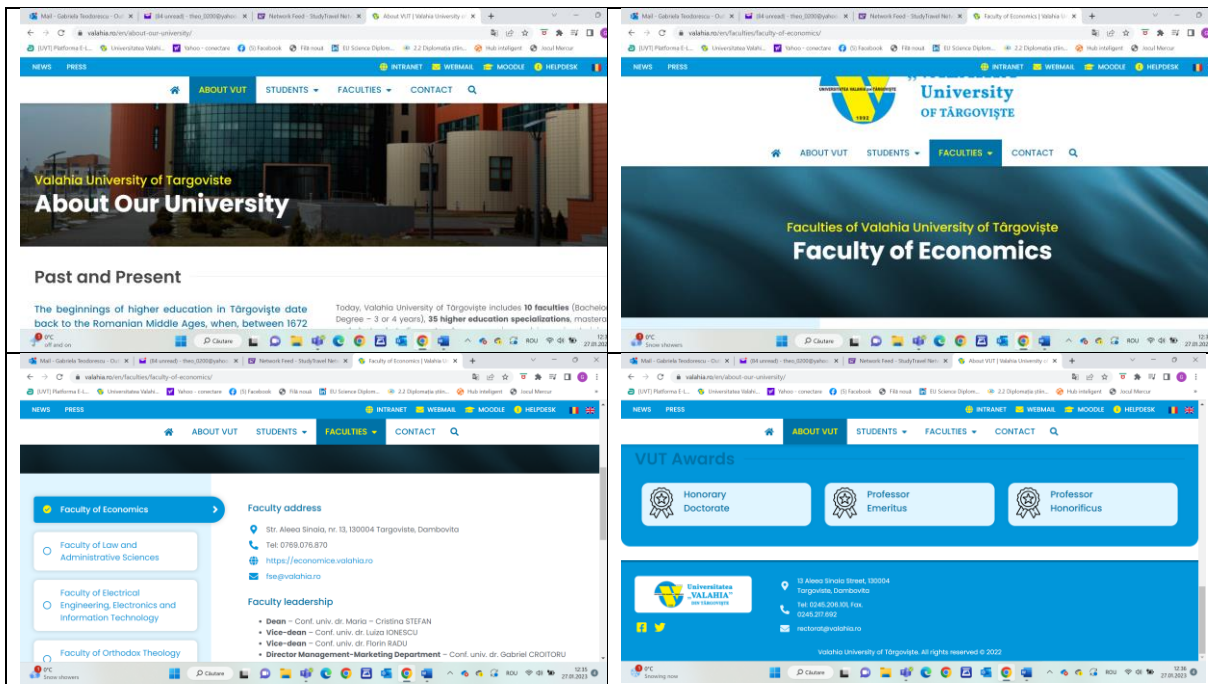
Au fost achiziționate: servicii specifice privind participarea la târguri educaționale/evenimente științifice de anvergură, noi materiale promoționale și materiale necesare organizării Galei Ediția a2a:



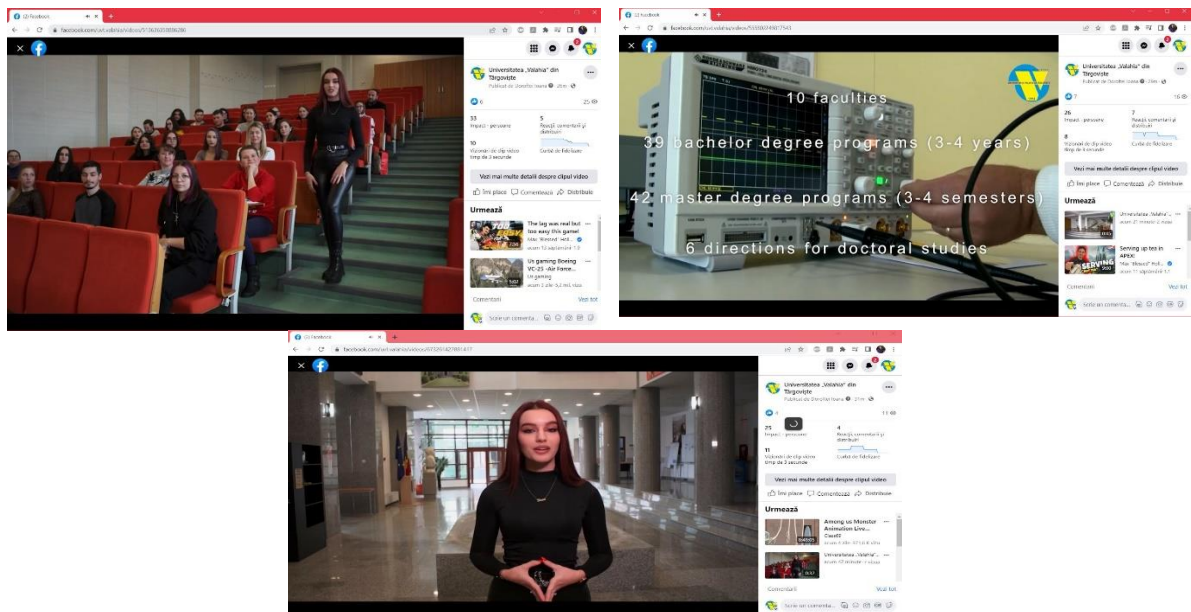
up-date, gestionare și promovare a rezultatelor cercetării în platformă, prin includerea rezultatelor Școlii Doctorale.



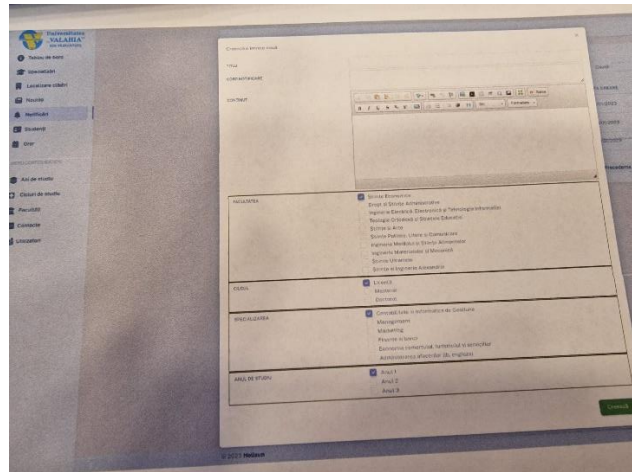
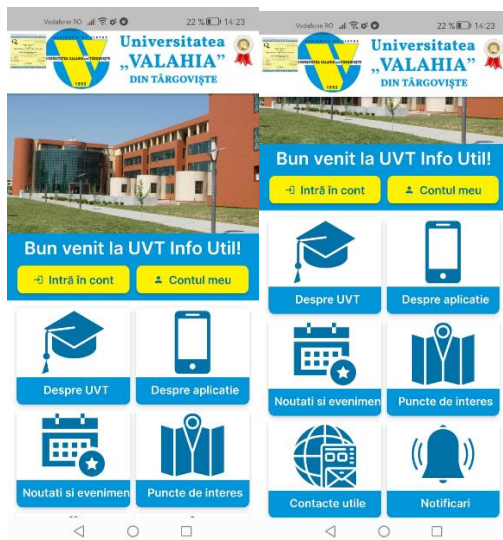
A fost continuată acțiunea de dezvoltare și traducere a website-ului universității:



precum și activitatea de organizare a campaniilor online de promovare internațională, prin actualizarea spoturilor de promovare și lansarea acestora în rețele media și de socializare.



Având în vedere obiectivul general al proiectului, obiectivele specifice și buna desfășurare a tuturor activităților prevăzute în prezentul proiect și cele viitoare, au fost achiziționate servicii specifice privind dezvoltarea de aplicații mobile cu informații relevante despre universitate, serviciile oferite studenților, oportunități.



## Managementul proiectului:

S-a realizat pe toată perioada de derulare a proiectului, prin proceduri de management legate de implementarea obiectivelor proiectului, raportarea și gestiunea financiară, achizițiile de bunuri și servicii. Cu sprijinul proiectelor FDI și implementarea activităților de internaționalizare, Universitatea "Valahia" din Târgoviște a devenit tot mai vizibilă pe piața internațională a universităților, a devenit o instituție cu brand bine definit, a promovat programe de studiu moderne, o cercetare performantă și a oferit un mediu prietenos, pentru studenții români și internaționali.

## Implementarea proiectului:

Pentru Universitatea "Valahia", beneficiile implementării proiectelor din domeniul Internaționalizării învățământului superior din România au fost și sunt vizibile în dimensiunea promovării pe plan global al programelor de studii oferite, ceea ce a dus la atragerea studenților internaționali (în perioada 2019-2022 au fost înregistrate 200 aplicații NON-UE, 126 scrisori de acceptare, 61 studenți străini înmatriculați). Începând cu participarea la târguri internaționale, promovarea programelor de studii în platforme educaționale (Keystone Academics), campanii media/online, sau stabilirea unor acorduri strategice, am corelat vizibilitatea ofertei educaționale cu capacitatea instituțională de dezvoltare inovare. Pentru ca fenomenul de internaționalizare să continue, să devină constant și profitabil, avem nevoie să menținem și să susținem acest proces și să facilităm în continuare atragerea studenților străini, dar și să adaptăm ariile de interes la cerințele actuale. Ca urmare, ne propunem continuarea demersurilor anterioare, care au adus un beneficiu real universității, demonstrat prin implementarea obiectivelor și activităților de internaționalizare. Trebuie să extindem alianțele strategice în vederea identificării domeniilor de calificare noi, de impact pe piața muncii, pentru cunoașterea noilor sisteme de învățământ sau metode și tehnici noi de învățare pe care să le adaptăm la propriile nevoi educaționale. De la înființare, UVT a fost implicată în modelarea unei regiuni (Sud Muntenia) multiculturale și contribuie permanent la afirmarea valorilor ei umaniste și democratice. Numai prin implementarea activităților de internaționalizare demonstrăm dinamismul instituțional și deschiderea spre lume. Proiectul este relevant și



justificat prin impactul benefic al rezultatelor la nivelul instituției (facultăți, centre de cercetare),actualizare și capacitatea de implementare a proiectelor anterioare.

**Director proiect,**

Prof.univ.dr. Gabriela Teodorescu

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'GT 2017', is placed over a light grey rectangular background.