



RAPORT IMPLEMENTARE

Proiect: CNFIS-FDI-2020-0239

Domeniul 2: Internaționalizarea Învățământului Superior din România

Buget total: 260.000 lei

Titlul proiectului: Dezvoltare instituțională prin Internaționalizare și Educație

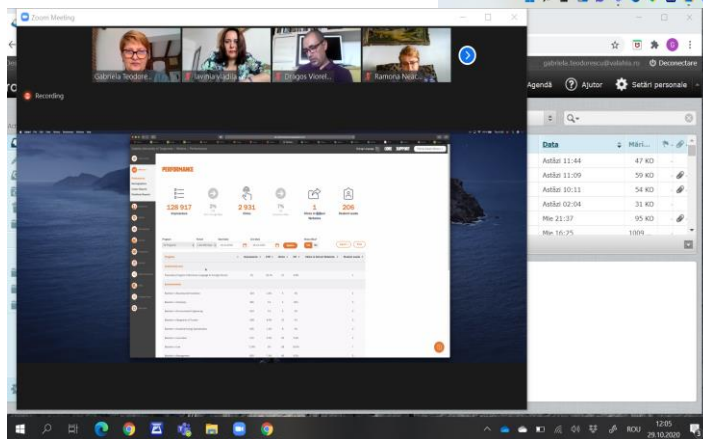
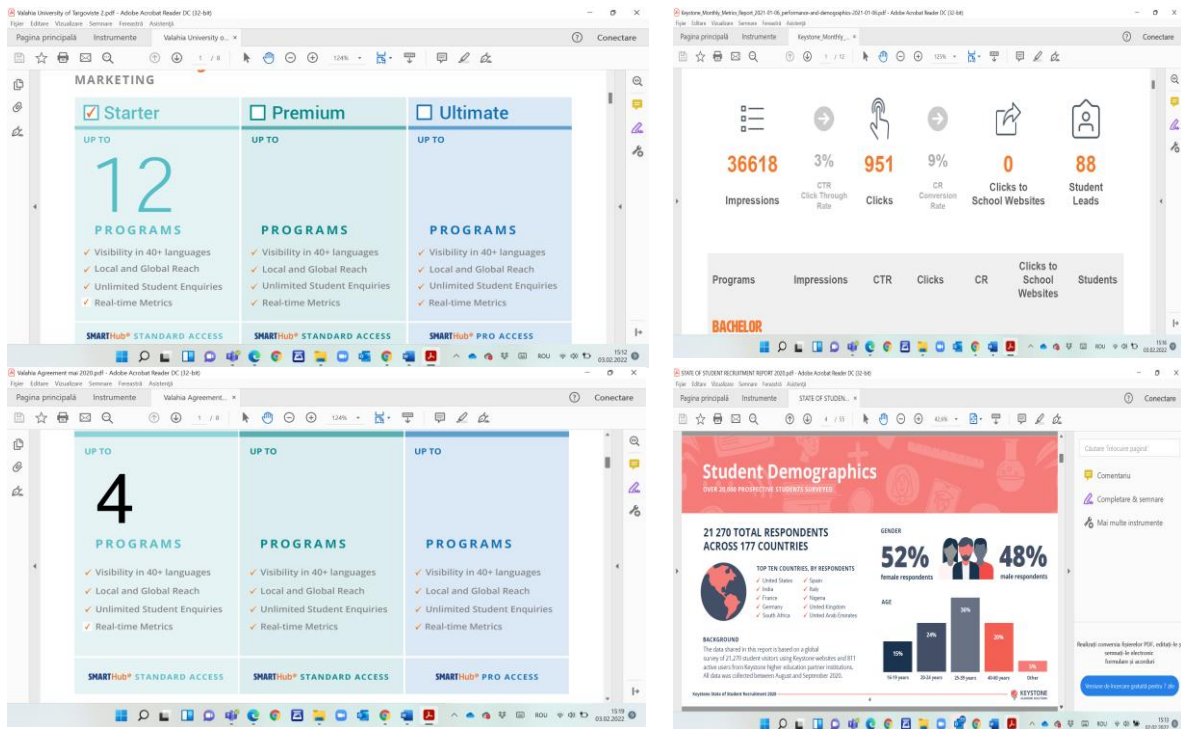
Obiectivul general: Prioritizarea acțiunii de atragere a studenților prin integrarea programelor de studii în sistemele internaționale educaționale și platforme specifice și realizarea catalogului online de prezentare. Avem în vedere **internaționalizarea universității**, promovarea programelor de studii organizate în limbă străină, transferul de bune practici, atragerea studenților străini dar și a studenților din România care doresc să studieze într-o limbă de circulație internațională.

Obiective specifice:

1. Realizarea unui catalog al programelor de studiu, serviciilor și oportunităților oferite de Universitatea "Valahia", promovarea online și pe platforme specifice.
2. Promovarea ofertei de studii la târguri educaționale de anvergură și creșterea vizibilității internaționale a Universității "Valahia" din Târgoviște. Participarea la cel puțin două târguri.
3. Lansarea campaniei de promovare a programelor de studii, publicarea în pagini interactive, link-uri sociale etc., recunoașterea brand-ului internațional al Universității "Valahia" din Târgoviște.
4. Continuarea implementării unei politici de internaționalizare concepute în proiectul FDI anterior (2019).
5. Susținerea procesului de dezvoltare a parteneriatului strategic și extinderea cooperării internaționale pentru programe de studii și cercetare.

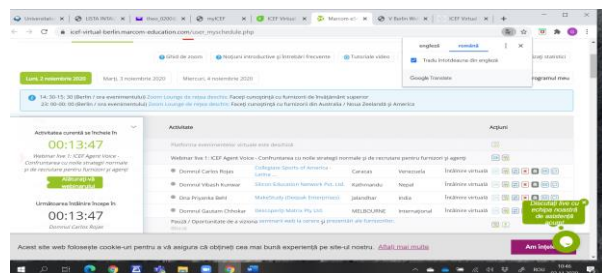
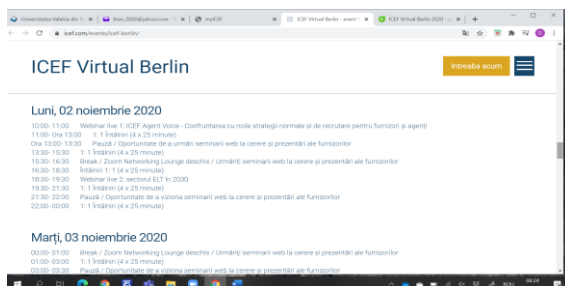
Indicatori realizați:

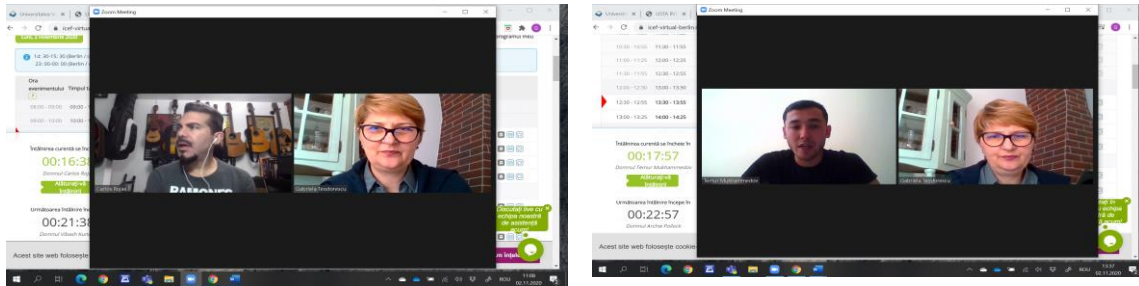
R1-A1 Realizarea catalogului de prezentare a programelor de studiu în scopul promovării online și pe platforme specifice. A fost realizat un catalog electronic pentru 4 programe de studii de master, cu predare în limba engleză și un catalog electronic pentru 12 programe de studii de licență. Ambele cataloage sunt promovate pe o platforma educațională internațională de anvergură – Keystone Academic Solution (<https://smarthub.keystoneacademic.com/school/15868#/program/overview>). Toate programele sunt vizibile, promovate/listate în 40 de limbi, la nivel global și se răspunde în timp real potențialilor candidați.



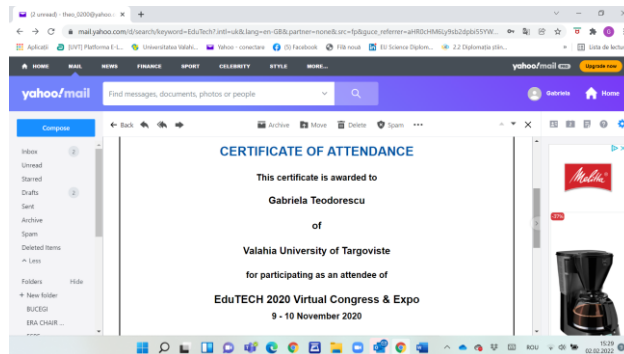
R2-A2 Promovarea pe plan global a programelor de studii organizate în limbă de circulație internațională prin participarea la târguri educaționale internaționale. Universitatea "Valahia" a participat la două târguri educaționale de anvergură prin care a fost promovată oferta educațională, oportunități în domeniul cercetării, atragerea studenților și cercetătorilor internaționali:

- **ICEF Berlin 2-4 noiembrie 2020, eveniment organizat online;**

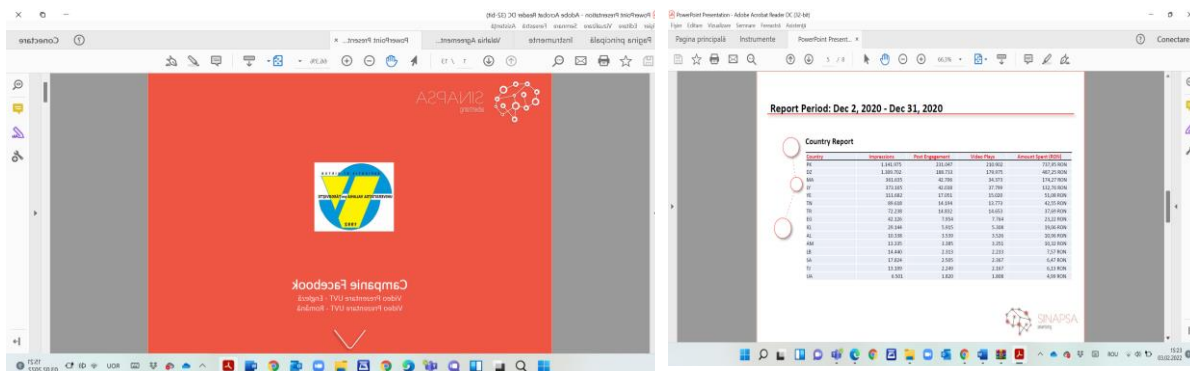




- **EduTech 2020, 9-10 noiembrie, eveniment organizat online (participare free of charge).**



R3-A3 O campanie de promovare și publicitate prin dezvoltarea serviciilor de marketing și prezentarea serviciilor oferite de Universitatea "Valahia" și calitatea acestora. A fost lansată o campanie de promovare și publicitate în cadrul căreia sunt promovate toate programele de studii oferite de UVT, campanie vizibilă prin social media în 48 țări.



R4-A4 Actualizarea și integrarea programelor de studii în sistemul european și adaptarea la sistemele europene educaționale (termen permanent). Prin promovarea programelor de studii de master organizate în limbă străină și a programelor de licență cu interes strategic din cadrul UVT, s-a urmărit transferul de bune practici și atragerea studenților străini. A fost atins obiectivul privind dezvoltarea academică, creșterea vizibilității universității la nivel național și internațional, dovada evoluției și integrării învățământului superior în fluxul globalizării.

R5-A5 Parteneriate strategice de colaborare în domeniul academic și cercetare științifică prin semnarea de acorduri ferme. Pentru îndeplinirea obiectivelor proiectului au fost semnate acorduri de colaborare ferme cu promotorii platformelor educaționale Keystone Academics Solution precum și cu S.C. Sinapsa Advertising SRL în vederea dezvoltării campaniei de promovare la nivel național și

internațional. De asemenea, a fost semnat un acord de colaborare cu Universidade de Sano Caetano Do Sul – Brazilia, în vederea cooperării în domeniul academic și științific.

Managementul proiectului:

S-a realizat pe toată perioada de derulare a proiectului, prin proceduri de management legate de implementarea obiectivelor proiectului, raportarea și gestiunea financiară, achizițiile de bunuri și servicii. Fiind una dintre cele mai dinamice universități din regiunea sa, Universitatea "Valahia" din Târgoviște dorește să pătrundă pe piața internațională a universităților, cu un brand definit, cu programe de studiu moderne și un mediu prietenos, atât pentru studenții români cât și pentru cei internaționali.

Implementarea proiectului:

Scopul major al proiectului a fost îndeplinit prin creșterea prestigiului internațional al universității, prezentarea oportunităților (catalogul online al programelor de studii) oferite de Universitatea "Valahia" pe **platforme** educaționale de anvergură și promovarea ofertei la **târguri** educaționale internaționale.

Folosind aceste mijloace, am dat posibilitatea studenților străini (și din România), de a cunoaște brand-ul universității și oferta acesteia și ca urmare, posibilitatea de a aplica la unul din programele oferite. Toate activitățile prevăzute în proiect au fost elaborate conform politicii și activităților instituționale specificate în Planul strategic al Universității "Valahia" și duse la îndeplinire.

Director proiect,

Prof.univ.dr. Gabriela Teodorescu