



## RAPORT IMPLEMENTARE

**Proiect: CNFIS-FDI-2019-0219**

**Domeniul 2:** Internaționalizarea Învățământului Superior din România

**Buget total:** 187.500 lei

**Titlul proiectului:** Promovare internațională și brand-ing instituțional

**Obiectivul general:** Promovarea și integrarea programelor de studii în sistemele internaționale educaționale, construcția unui brand instituțional. Avem în vedere **dezvoltarea instituțională**, promovarea programelor de studii organizate în limbă străină și dezvoltarea unei dimensiuni europene a educației, transferul de bune practici și atragerea studenților străini.

### Obiective specifice:

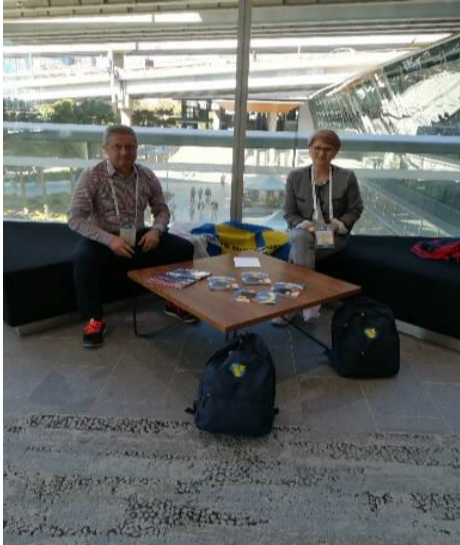
1. Promovarea ofertei de studii la târguri educaționale de anvergură și creșterea vizibilității internaționale a Universității "Valahia" din Târgoviște. Participarea la cel puțin două târguri.
2. Editarea unui pachet promoțional (pliante, afișe, etc.) și materialelor publicitare specifice.
3. Realizarea spotului publicitar și publicarea în pagini interactive, link-uri sociale etc., recunoașterea brand-ului internațional al Universității "Valahia" din Târgoviște.
4. Implementarea unei politici de internaționalizare și a unei strategii de marketing/publicitate.
5. Deschidere către cooperarea internațională strategică pentru programe de studii și cercetare.

### Indicatori realizați:

**R1-A1** Promovarea pe plan global a programelor de studii organizate în limbă de circulație internațională prin participarea la cel puțin 2 târguri educaționale internaționale.

Universitatea "Valahia" a participat la două târguri educaționale de anvergură prin care a fost promovată oferta educațională, oportunități în domeniul cercetării, atragerea studenților și cercetătorilor internaționali:

- **EduTech Exhibition Sydney, iunie 2019 (International Congress and Expo EduTech 2019):**



- **EBBS Agent Workshop Muscat-Oman, octombrie 2019:**





**R2-A2** Elaborarea pachetului de materiale promoționale și prezentarea acestora la evenimente educaționale în vederea promovării ofertei Universității ”Valahia” și atragerii de studenți străini.

A fost elaborat un prim pachet promoțional și editate pliante, afise, roll-up-uri și alte materiale specifice. Toate acestea conțin informații care dau posibilitatea studenților/candidaților străini de a cunoaște brand-ul universității și de a aplica la unul din programele oferite.



**R3-A3** Susținerea unei politici de marketing prin realizarea și publicarea spotului publicitar. A fost realizat un spot publicitar și susținută o campanie de promovare online prin care s-a urmărit recunoașterea imaginii universității, a oportunităților oferite, calitatea educației, oportunități culturale și sociale în orașul Târgoviște. Spotul publicitar a fost prezentat și în cadrul târgurilor educaționale. Pachetul promoțional, a cuprins și un film de prezentare a ofertei educaționale, necesar informării candidaților/studenților internaționali dar și celor din România.

**R4-A4** Integrarea programelor de studii în sistemul european și adaptarea la sistemele europene educaționale (termen permanent).

Prin promovarea programelor de studii organizate în limbă străină se urmărește transferul de bune practici și atragerea studenților străini. Vizăm, dezvoltarea academică, creșterea vizibilității universității la național și internațional. Acțiunile de promovare și marketing sunt dovada evoluției și integrării învățământului superior în fluxul globalizării

#### **R5-A5 Stabilirea unor parteneriate strategice de colaborare.**

O delegație a Universității ”Valahia” din Târgoviște a fost invitată să participe la o vizită oficială organizată de Universitatea din Habana, Cuba. La această întrunire au fost prezentate și discutate oportunitățile de colaborare în domeniile academic și cercetare, schimburile de studenți și cadre didactice, reviste științifice, organizarea de evenimente științifice comune. Între cele două instituții a fost semnat un Acord de colaborare.



#### **Managementul proiectului:**

S-a realizat pe toată perioada de derulare a proiectului, prin proceduri de management legate de implementarea obiectivelor proiectului, raportarea și gestiunea financiară, achizițiile de bunuri și servicii. Fiind una dintre cele mai dinamice universități din regiunea sa, Universitatea ”Valahia” din Târgoviște dorește să pătrundă pe piața internațională a universităților, cu un brand definit, cu programe de studiu moderne și un mediu prietenos, atât pentru studenții români cât și pentru cei internaționali.

#### **Implementarea proiectului:**

Proiectul a reprezentat un instrument important în construcția, promovarea și recunoașterea brand-ului instituțional, promovarea programelor de studii organizate în limbă străină, transferul de bune practici și atragerea studenților străini.

Scopul proiectului a fost îndeplinit prin creșterea prestigiului internațional al universității, prezentarea oportunităților oferite de Universitatea "Valahia" la târguri educaționale internaționale și semnarea acordurilor strategice de colaborare.

**Director proiect,**

Prof.univ.dr. Gabriela Teodorescu