Etapa II

**EVALUARE IN VEDEREA STABILIRII PUNCTAJULUI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | | **Criterii** |  |
| **Domeniul de activitate al intreprinderii – maxim 10 puncte**  **( punctajele sunt disjuncticve)** | | | |
| A | 1 | Sectiunea G din CAEN - Comerţ cu ridicata si cu amanuntul; repararea autovehiculelor si motocicletelor, cu exceptia grupei 452 – Intretinerea si repararea autovehiculelor | 5 |
| 2 | Altele (cu exceptia celor excluse de la finantare) | 10 |
| **Planul de afaceri conduce la crearea de noi locuri de muncă permanente în cadrul intreprinderii – maxim 15 puncte**  **( punctajele sunt disjuncticve)** | | | |  |
| B | 3 | Numărul de locuri de muncă permanente (cu normă întreagă) nou create este mai mare sau egal cu 4 | 15 |
| 4 | Numărul de locuri de muncă permanente (cu normă întreagă) nou create este egal cu 3 | 10 |
| 5 | Numărul de locuri de muncă permanente (cu normă întreagă) nou create este egal cu 2 | 5 |
| **Ponderea investiţiilor în cheltuielile aferente Planului de afaceri – maxim 15 puncte**  **( punctajele sunt disjuncticve)** | | | |  |
| C | 6 | Ponderea investiţiilor > 60% | 15 |
| 7 | Ponderea investiţiilor este intre 40% si 60% | 10 |
| 8 | Ponderea investiţiilor < 40% | 5 |
| **Previziuni financiare – maxim 10 puncte**  **( punctajele sunt cumulative)** | | | |
| D | 9 | Prin datele financiare previzionate se estimeaza realizarea din activitatea curenta, in primul an, venituri reprezentand minim 30% din valoarea transei initiale (75% din total ajutor minimis). | 5 |
| 10 | Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare clară și corectă privind cantitatea sau, după caz, numărul de unități. | 5 |
| **Contributia proiectului la promovarea temelor orizontale si secundare ale POCU 2014-2020 – maxim 12 puncte**  **( punctajele sunt cumulative)** | | | |  |
| E | 11 | Proiectul prevede masuri ce vor promova concret dezvoltarea durabila prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltarii durabile de catre intreprinderea finantata | 2 |
| 12 | Proiectul contribuie, prin activitatile propuse, la promovarea egalitatii de sanse si tratament (egalitate de gen, nediscriminare, accesibilitatea persoanelor cu dizabilitati). | 2 |
| 13 | Proiectul propune activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. | 2 |
| 14 | Proiectul propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială\* conform prevederilor secțiunii 1.3.2 a Ghidului solicitantului – Romania Start-Up Plus | 2 |
| 15 | Proiectul propune măsuri ce vor promova concret utilizarea şi calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări (de ex., în perioada de instruire, în modelul de plan de afaceri ce va fi folosit de fiecare administrator de schemă de antreprenoriat, în metodologia de selecție a planurilor de afaceri etc.). | 2 |
| 16 | Proiectul propune măsuri ce vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice. | 2 |
| **Asociatul /administratorul a urmat un curs de antreprenoriat – maxim 10 puncte**  **( punctajele sunt disjuncticve)** | | | |  |
| F | 17 | Asociatul /administratorul a urmat/urmează un curs de antreprenoriat **in cadrul** proiectului ”Visul tau, afacerea de maine!” | 10 |
| 18 | Asociatul /administratorul a urmat/urmează un curs de antreprenoriat **in afara** proiectului ”Visul tau, afacerea de maine!” | 5 |
| **Asociatul/administratorul este somer sau absolvent din anul precedent depunerii planului de afaceri – maxim 10 puncte**  **( punctajele sunt disjuncticve)** | | | |  |
| G | 19 | Asociatul/administratorul **a avut** calitatea de şomer sau absolvent studii medii / superioare în anul precedent şi/sau anul curent | 10 |
| 20 | Asociatul/administratorul **NU a avut** calitatea de şomer sau absolvent studii medii / superioare în anul precedent şi/sau anul curent | 5 |
| **Calitatea planului de afaceri – maxim 18 puncte**  **( punctajele sunt cumulative)** | | | |
| **H** | 21 | Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori) sunt bine corelate între ele și au capacitatea de a contribui în mod direct la atingerea obiectivelor propuse prin proiectul „Visul tau, afacerea de maine!” | 3 |
| 22 | Analiza SWOT a afacerii arata o cunoastere a pietei in care va activa afacerea si o pozitionare corecta fata de aceasta | 3 |
| 23 | Schema organizatorică și politica de resurse umane este adecvată ca număr, pregătire/ cunoștințe/ experiență și durată de implicare în raport cu domeniile și planificarea în timp a activităților proiectului | 3 |
| 24 | Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii corespunde cu domeniul de activitate (cod CAEN) pentru care se solicita finantarea | 3 |
| 25 | Analiza pieței de desfacere și a concurenței este clara si bazata pe o apreciere realista/cunoasterea situatiei | 3 |
| 26 | Strategia de marketing este clara, bine structurata si prevede modalitati concrete de realizare | 3 |
| ***Total puncte obţinute*** | | |  |
| **Punctajul maxim care se poate obţine este de 100 puncte.** | | |
|  | | |
| **Punctajul minim pentru accesarea programului este de 50 puncte.** | | |
|  | | |

**La punctaje egale va prevala:**

**- numărul de locuri de muncă ce urmează a fi create în cadrul intreprinderii**

**- achizitia de echipamente tehnologice**

**- activitatea pe care accesează programul**

**- curs de antreprenoriat urmat in cadrul proiectului ”Visul tau, afacerea de maine!”**

**- data si ora inscrierii in program.**

\****Aspecte privind inovarea socială***

***Inovarea socială*** *presupune dezvoltarea de idei, servicii și modele prin care pot fi mai bine abordate provocările sociale, cu participarea actorilor publici și privați, inclusiv a societății civile, cu scopul îmbunătățirii serviciilor sociale[[1]](#footnote-1).*

*Programul Operațional Capital Uman promovează inovarea socială, în special cu scopul de a testa, și, eventual, a implementa la scară largă soluții inovatoare, la nivel local sau regional, pentru a aborda provocările sociale.*

*Exemple de teme de inovare socială care ar putea fi utilizate în cadrul acestui ghid al solicitantului – condiții specifice:*

* *metode inovatoare de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate/ etnice;*
* *metode inovatoare de combatere a discriminării;*
* *valorificarea oportunităților locale în identificarea soluțiilor propuse;*
* *activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse, nediscriminarea etc.*
* *crearea și consolidarea de parteneriate, reţele şi platforme de colaborare între centrele de sprijinire a afacerilor şi incubatoarelor/ clusterelor/ hub-urilor existente la nivel naţional/ regional/ local pentru susţinerea grupului ţintă POCU şi a oricăror persoane interesate, cu resurse privind înfiinţarea şi dezvoltarea afacerilor;*
* *aplicarea de mecanisme de preluare de către agenţii economici a unor servicii publice, prin intermediul unor activităţi comerciale vizând servicii sociale, culturale, de mediu etc. (de ex., alpinism utilitar, peisagistică, îngrijire bătrâni, livrarea la domiciliu de alimente sau alte consumabile etc.);*
* *dezvoltarea de cooperative pentru livrarea unor servicii necesare în comunitate.*

1. Definiție preluată de pe pagina de internet a Comisiei Europene: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1022&langId=en> [↑](#footnote-ref-1)