|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Etapa I  **EVALUAREA CONFORMITATII SI ELIGIBILITATII** | | | |
| **Criteriu** | **DA** | **NU** | **Observatiile evaluatorului (daca este cazul)** |
| Persoana care a elaborat planul de afaceri inscris in concurs sa faca parte din categoriile de grup tinta asa cum este el definit in cadrul proiectului |  |  |  |
| Persoana care a elaborat planul de afaceri inscris in concurs detine un certificat/adeverinta/document justificativ de absolvire a unui curs de formare antreprenorială, recunoscut de ANC. Durata cursului absolvit trebuie sa fi fost de minim 40 ore |  |  |  |
| Planul de afaceri a fost inscris in concurs in perioada mentionata in *Calendarul sesiunilor de evaluare si premiere a planurilor de afaceri* |  |  |  |
| Planul de afaceri prevede infiintarea unui intreprinderi ce desfasoara activitati intr-un domeniu neagricol, in mediul urban, intr-unul din cele 7 judete ale regiunii Sud Muntenia |  |  |  |
| Planul de afaceri supus procesului de selecție include include minimum următoarele elemente:   * + descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori);   + analiza SWOT a afacerii;   + schema organizatorică și politica de resurse umane;   + descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii;   + analiza pieței de desfacere și a concurenței;   + strategia de marketing;   + proiecții financiare privind afacerea. |  |  |  |
| Planul de afaceri inscris in competitie respecta structura prezentata in modelul pus la dispozitie si are minim 20.000 de caractere (cu spatii). |  |  |  |
| Planul de afaceri prevede angajarea, la cel târziu 6 luni de la semnarea contractului de ajutor *de minimis*, a cel puțin 2 persoane cu domiciliul sau resedinta in Regiunea Sud Muntenia (mediul rural sau urban). |  |  |  |
| Planul de afaceri ce se adresează activităților economice enumerate la art. 5 din schema de ajutor *de minimis* |  |  |  |
| Planul de afaceri propus spre finanțare este identic sau cu un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat |  |  |  |